OFFRE DE STAGE
CHARGE(E) DE COMMUNICATION /COMMUNITY MANAGER

CONTRAT : Stage de 6 mois
DATE DE DEMARRAGE : Dès que possible
GRATIFICATION : 554,40€ à temps-plein + titre restaurant + 1 jour de CP mois
LOCALISATION : 7 rue de Domremy – 75 013 Paris
SECTEUR : ACTION SOCIALE – AIDE ALIMENTAIRE
SITE INTERNET : https://andes-france.com/
POUR POSTULER : contact@andes-france.com

STRUCTURE :

ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français. La mission d'ANDES est d'innover pour l'insertion durable autour d'une alimentation de qualité.
ANDES s'adresse à 3 populations : les bénéficiaires des épiceries solidaires, les personnes éloignées de l'emploi et les agriculteurs fragilisés.

ANDES exerce sa mission dans deux pôles d'activités :

- 1 Le réseau des Epiceries solidaires : 350 épiceries où les bénéficiaires peuvent faire leurs courses en choisissant leurs produits y compris des fruits et légumes frais moyennant une faible participation autour de 20% du prix usuel.

- 2 Un pôle d'approvisionnement : 4 chantiers d'insertion « les chantiers de Marianne » situés au cœur des M.I.N. de Rungis, Lille, Perpignan et Marseille. Leur objectif est d'approvisionner les structures d'aide alimentaire par le biais de marchandises issues de la valorisation des invendus du M.I.N., ou achetées directement auprès des grossistes, en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de travailler. Enfin un réseau de plus de 200 agriculteurs fragilisés fait partie du programme UNITERRES leur permettant de vendre leur production pendant 3 ans à un prix équitable pour l'aide alimentaire.

DESCRIPTION DES MISSIONS :

Rattaché(e) au Pôle Partenariats et Communication (2 personnes), vous assisterez la responsable du Pôle sur les missions suivantes :

- Participation aux différents dispositifs de communication interne et externe d'ANDES : création de contenus, animation et mise à jour du site internet, animation des réseaux sociaux (Facebook, Twitter)
- Accompagnement des épiceries solidaires dans le déploiement d'une campagne de crowdfunding (de Janv à avril 2018).
- Participation à l'élaboration des supports de communication (affiches, flyers, plaquettes, vidéos...)
- Participation à l'organisation d'événements internes et d'événements externes
- Participation au développement de la nouvelle stratégie de communication ANDES

PROFIL RECHERCHE :

- Etudiant(e) de niveau Bac+4/5 CELSA, Ecoles de commerce, Ecoles de communication, Université Lettres et Sciences Humaines, vous êtes intéressé(e)s par l'économie sociale et solidaire.
- Vous faîtes preuve d'un excellent relationnel et aimez travailler en équipe.
- Vous avez d'excellentes qualités rédactionnelles, un fort sens créatif et faites preuve de rigueur.
- Vous êtes dynamique, motivé(e), enthousiaste et vous avez l'esprit d'équipe.
- Vous savez anticiper et vous adapter aux circonstances.
- Vous avez l'aptitude à participer à plusieurs dossiers simultanément.
- Vous maîtrisez les logiciels et applications suivants idéalement sur Mac : Pack Office, Illustrator, Photoshop, One Drive, WordPress, Adope pro, Indesign, etc.

N'hésitez plus, rejoignez-nous !