RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017

Agir avec sens

ANDES

SOMMAIRE

ÉVÉNEMENTS & TEMPS FORTS /4

I. LE RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES /8

II. DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE : LES CHANTIERS DE MARIANNE /16

I. LE PROGRAMME UNITERRES : DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE /24

IV. LES ÉQUIPES ANDES /32

QUELQUES PHOTOS /36

NOS REMERCIEMENTS /38

CONTACTS /39

>>> INNOVER POUR L'INSERTION DURABLE AUTOUR D'UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS

ANDES EN QUELQUES MOTS

ANDES le réseau pionnier des épiceries solidaires, fédère et anime plus de 350 épiceries solidaires adhérentes qui accompagnent près de 155 000 personnes par an. Les épiceries solidaires se présentent comme des commerces de proximité classiques, elles permettent à des publics en difficulté économique de réaliser leurs courses et de choisir les produits qu'ils souhaitent consommer à des prix établis entre 10% à 30% de la valeur marchande habituelle.

ANDES développe également des solutions d'approvisionnement en fruits et légumes pour les structures d'aide alimentaire en créant des dispositifs permettant d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi et de soutenir des producteurs de fruits et légumes fragilisés.

ANDES a créé 4 chantiers d'insertion, les « Chantiers de Marianne » qui livrent des fruits et légumes à l'aide alimentaire. Egalement depuis 2012 ANDES développe le programme Uniterres qui crée des circuits courts entre des maraîchers et arboriculteurs et les épiceries solidaires ANDES, permettant des approvisionnements en fruits et légumes frais, de proximité et de saison.

ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français, déclaré d'intérêt général et soutenu par la Direction Générale de la Cohésion Sociale.

QUELQUES ÉVENEMENTS QUI ONT RYTHMÉ L'ANNÉE 2017

14 et 15 Janvier : Participation d'ANDES au forum des Lauréats La France s'engage

30 Mai : Journée le thème de l'évaluation d'impact social (avec l'Avise et la Société Française de l'Evaluation) Paris : Présentation du travail de recherche ECOALES sur la mesure d'impact du programme Uniterres

Juin : Lancement du nouveau site internet ANDES

9, 10 & 11 Juin : Grande Collecte des épiceries solidaires ANDES 30 épiceries solidaires participantes représentées par 347 bénévoles en magasin

27, 28, 29 Juin : Intervention dans un symposium à la conférence Européenne EASSW-UNAFORIS 2017 « les formations en travail social en Europe : faire bouger les lignes pour un avenir durable » - Université Paul Descartes Paris

28, 29 & 30 Juillet : Soutien logistique au festival ECAUSSYSTÈME

Juillet & Août : Opérations produit-partage PepsiCo dans les enseignes Monoprix et Casino

7, 8, 9 Septembre : Intervention Festival Climax à Bordeaux d'Uniterres « Pour une alimentation solidaire: Quand notre alimentation a le goût des autres »

22 Septembre : Fête de la Gastronomie - Atelier solidaire dans l'Allée de la Gastronomie au Marché International de Rungis avec les associations La Mie de Pain et les Paniers de la Mer

23 & 24 Septembre : Fête de la Gastronomie - Participation à l'événement Food Temple en partenariat avec Relais & Châteaux

Dernier trimestre 2017 : Participation d'ANDES aux sessions de 3 ateliers des États Généraux de l'Alimentation

24 & 25 Novembre : Mobilisation des épiceries solidaires ANDES pour la Collecte Nationale des Banques Alimentaires

29 Novembre : Intervention de Jérôme Bonaldi à la Table Ronde sur l'aide alimentaire de la commission des affaires économiques de l'Assemblée Nationale

LA FRANCE S'ENGAGE

[14 ET 15 JANVIER]

PARTICIPATION D'ANDES AU FORUM DES LAURÉATS **LA FRANCE S'ENGAGE**

[23 & 24 SEPTEMBRE]

FÊTE DE LA GASTRONOMIE
PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT FOOD TEMPLE EN PARTENARIAT AVEC **RELAIS & CHÂTEAUX**

[4E TRIMESTRE 2017]

PARTICIPATION D'ANDES AUX SESSIONS DE 3 ATELIERS DES **ÉTATS GÉNÉRAUX DE L'ALIMENTATION**

QUELQUES TEMPS FORTS DES PARTENARIATS EN 2017

8 Février : Visite du parc Disneyland Paris pour des clients bénéficiaires des épiceries solidaires d'Ile-de-France et participation à un atelier crêpes pour la chandeleur avec Mickey

28 Février: Signature de la convention avec la Fondation Vinci pour l'achat d'un camion frigorifique pour la cistella de Marianne à Perpignan

24 Mars : Les ambassadeurs de la Fondation Cultura en visite au Potager de Marianne

23 & 26 Juin : Rencontre des équipes Carniato et ANDES pour annoncer la signature du partenariat

4 Juillet : Retour des résultats de l'étude d'Eric Birlouez sur les ateliers de la Compagnie des Gourmands

11 Juillet : Visite du parc Disneyland Paris pour des clients bénéficiaires des épiceries solidaires d'Ile-de-France et participation à un atelier de cuisine avec les chefs cuisiniers du parc Disneyland Paris

28 Septembre : Purpose Day Pepsico mobilisation de 200 salariés du siège de PepsiCo France

5 Octobre : Journée de rencontre avec la Fondation Cultura pour les épiceries solidaires d'Aquitaine et d'Occitanie

14 Novembre : Soirée partenaires ANDES

24 Novembre : Evénement pour la signature de la convention Carniato nouveau partenaire d'ANDES

Novembre : Des vacances de la Toussaint à Djerba grâce à la fondation Les Avions du Bonheur pour 7 familles des épiceries solidaires Val Horizon de Trévoux et Coup de Pouce d'Irigny

15 Décembre : Présentation du programme Uniterres lors de la Rencontre Régionale Cocagne Occitanie sur le thème du bien-manger pour tous. "Une alimentation de qualité pour les petits budgets : tous acteurs du changement !"

[11 JUILLET]

VISITE DU PARC DISNEYLAND PARIS POUR DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DES ÉPICERIES SOLIDAIRES D'ILE-DE-FRANCE ET PARTICIPATION À UN **ATELIER DE CUISINE** AVEC LES CHEFS CUISINIERS DU PARC DISNEYLAND PARIS

[28 SEPTEMBRE]

PURPOSE DAY PEPSICO
MOBILISATION DE 200 SALARIÉS DU SIÈGE DE PEPSICO FRANCE

[24 NOVEMBRE]

SIGNATURE DE LA **CONVENTION CARNIATO** NOUVEAU PARTENAIRE D'ANDES

I – LE RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'épicerie solidaire se présente comme un commerce de proximité classique, elle permet à des publics en difficulté économique de réaliser leurs courses en choisissant les produits qu'ils souhaitent consommer et en les payant entre 10% à 30% de leur valeur marchande habituelle.
Dans l'épicerie solidaire, des produits variés et de qualité sont en rayon : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons… Tous issus de la solidarité grâce à des dons de magasins, d'industriels, de grossistes, de particuliers, etc. Également une enveloppe financière attribuée par l'état est utilisée pour compléter les approvisionnements des rayons des épiceries solidaires. L'objectif des approvisionnements est de garantir la qualité et le choix des produits.

POURQUOI L'ÉPICERIE SOLIDAIRE EST UNE AIDE ALIMENTAIRE DYNAMIQUE ?

Les clients bénéficiaires sont orientés vers l'épicerie solidaire par un travailleur social, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée et chacun est accompagné par les équipes de l'épicerie solidaire afin de travailler son projet personnel.
L'économie réalisée sur le budget alimentaire permet au client bénéficiaire de pouvoir réaliser son projet personnel : le remboursement d'une facture impayée ou d'un découvert bancaire, le paiement des frais de réparation d'un véhicule, le renouvellement d'un appareil électroménager, sont des exemples de situations individuelles qui peuvent déséquilibrer un budget familial et justifier l'orientation d'une personne à l'épicerie solidaire.
Egalement les épiceries solidaires sont créatrices de lien social et proposent de nombreux ateliers : ateliers cuisine, loisirs créatifs, tricot, sport, gestion du budget…

CHIFFRES CLÉS 2017

350 ÉPICERIES SOLIDAIRES
au 31/12/2017
+32 ÉPICERIES SOLIDAIRES
par rapport à 2016

70 % AVEC LE STATUT ASSOCIATIF
30 % PORTÉES PAR UNE COLLECTIVITÉ

DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES
+ DE 4 740 BÉNÉVOLES
621 SALARIÉS
237 STAGIAIRES
& SERVICES
CIVIQUES

PROFIL DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

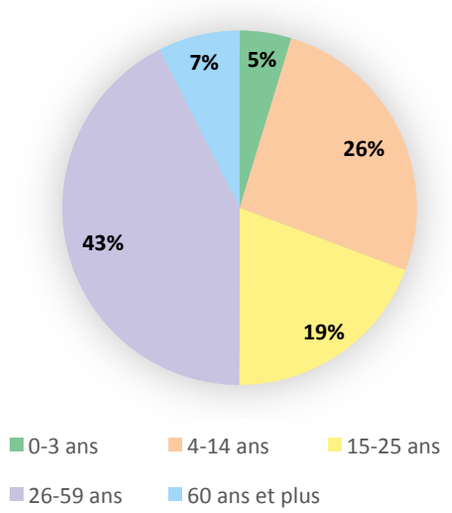
Les clients bénéficiaires sont des personnes en situation de fragilités économiques, orientées vers les épiceries solidaires par un travailleur social. Quelques critères d'accès à l'épicerie solidaire :

1/ Être dans une situation de fragilité économique (en moyenne « un reste à vivre » inférieur à 5€ par jour par personne à consacré à l'alimentation)
2/ Être domicilié dans la ville sur laquelle l'épicerie solidaire est implantée
3/ Avoir défini un micro-projet personnel qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire (exemples : régler des factures impayées, faire réparer sa voiture…)

Afin de ne pas favoriser l'assistanat et de permettre l'accueil d'un plus grand nombre de clients bénéficiaires par an, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée, elle se situe en moyenne entre 3 mois et 9 mois.

En 2017, **154 690 bénéficiaires** ont été accueillis dans les épiceries solidaires du réseau ANDES. Majoritairement il s'agit de couples avec enfants ou de femmes isolées avec enfant.

RÉPARTITION PAR ÂGE DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DU RÉSEAU DES ÉPICERIES ANDES



[INTERVIEW]

Emmanuelle ZEHREN
Responsable du pôle animation & développement du réseau des épiceries solidaires ANDES

Pour quelles raisons aimes-tu ton métier ?

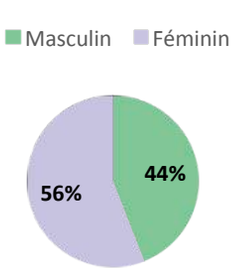
J'aime mon métier parce que je travaille pour un beau projet, c'est un carburant très puissant de se dire le matin que nous pouvons agir pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité aux personnes qui sont en difficultés et qui se retrouvent dans l'obligation de renoncer à se nourrir correctement, voire à se nourrir en quantité suffisante.
J'ai également la chance d'avoir une équipe de personnes engagée, fières de ce qu'elles font au quotidien et en toute humilité, c'est également une belle motivation.

Pourquoi le modèle des épiceries solidaires a-t-il du sens dans l'aide alimentaire en France ?

Les épiceries solidaires proposent un modèle complémentaire nécessaire dans le paysage de l'aide alimentaire français, un modèle qui peut éviter à certaines personnes de tomber dans une plus grande précarité. C'est un coup de pouce qui permet à toutes ces femmes et ces hommes de garder leur dignité à travers le choix de leur consommation alimentaire et le paiement de leur achat. C'est aussi un endroit qui rend possible de se sentir mieux par un bonjour, un sourire, un mot de bienvenue, un café… Un lieu qui favorise l'expression des compétences par le biais d'ateliers collectifs autour de la cuisine et de petits travaux manuels... Un passage qui redonne confiance en soi. Le réseau des épiceries solidaires c'est la somme de l'engagement de milliers de bénévoles, de centaines de salariés, de jeunes gens en service civique, de petits producteurs locaux, de personnes engagées dans un parcours d'insertion professionnelle qui sont animés par la volonté de pouvoir apporter une alimentation digne et diversifiée à ceux qui en ont besoin.

C'est pour toutes ces raisons, et bien d'autres encore, que je trouve les épiceries solidaires de notre réseau formidables et que je suis fière de les accompagner et de contribuer à leurs projets.

RÉPARTITION PAR SEXE DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DU RÉSEAU DES ÉPICERIES ANDES



[TÉMOIGNAGES* DE CLIENTS BÉNÉFICIAIRES]

*recueillis dans le livre d'or de l'épicerie solidaire de Carcassonne

« Merci à vous bénévoles et à l'organisation et l'existence de l'épicerie. Grâce à votre aide je viens de déménager, j'ai régularisé mes dettes. Grâce à tout cela ma fille et moi allons passer un bon Noël. MERCI. »

« Merci à tous les bénévoles pour leur sourire et leur gentillesse. Grâce à vous mon fils et moi mangeons correctement tous les mois. Mille mercis. »

« Merci encore pour cet accompagnement. Cet accueil chaleureux, un café, un sourire, des produits de qualité que nous achetons pour se sentir comme les autres. Vous êtes formidables ».

« Merci d'avoir aidé maman et papa à avoir un peu moins de souci »

L'ADHÉSION DES ÉPICERIES SOLIDAIRES AU RÉSEAU ANDES

L'adhésion au réseau ANDES est de 100 euros à l'année par épicerie solidaire. Les épiceries solidaires adhérentes bénéficient des solutions d'approvisionnement développées par ANDES, des partenariats et de la représentation externe. Également, cette adhésion donne accès à l'accompagnement par un animateur régional ANDES qui soutient l'épicerie solidaire dans la gestion opérationnelle, habilite la structure en tant qu'association d'aide alimentaire, dispense des formations professionnalisantes et est garant du lien entres les épiceries solidaires adhérentes d'un même secteur, le tissu associatif et les institutions locales.

LES RENCONTRES RÉGIONALES DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

En 2017, 31 rencontres régionales ont été organisées par les animateurs ANDES.

Ces rencontres rassemblent les épiceries solidaires d'un même territoire sur une journée. Elles permettent de créer du lien entre les représentants des épiceries solidaires et de partager un moment convivial.

Pour les animateurs ANDES, ces rencontres sont nécessaires pour communiquer sur les actualités d'ANDES et pour approfondir des réflexions collectives sur des thématiques telles que : les droits d'accès à l'épicerie solidaire, l'accompagnement et l'animation à l'épicerie solidaire, les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire, les indicateurs et les remontées terrains gérés par le logiciel de traçabilité Escarcelle, la présentation de nouveaux partenariats locaux et nationaux, l'évolution de la loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire et la récupération de produits à dates courtes, l'habilitation des épiceries…

A travers la création de liens entre les épiceries solidaires la notion de réseau prend tout son sens et devient une force. Les épiceries solidaires sont encouragées à développer des actions communes et s'engagent progressivement dans des démarches de mutualisation des moyens, des compétences et des achats. Certains animateurs sont accompagnés par des «assistants animateurs» embauchés via des contrats d'avenir.

Les solutions d'approvisionnement proposés par ANDES pour les épiceries solidaires du réseau

Afin de diversifier les sources d'approvisionnement de son réseau d'épiceries solidaires, ANDES a développé trois solutions d'approvisionnement :

Une enveloppe financière subventionnée par l'Etat, le Crédit National des Epiceries Solidaires. Cette enveloppe délivrée aux têtes de réseau de l'aide alimentaire par le Ministère des Affaires Sociales et de la Santé. Elle est répartie par ANDES aux épiceries solidaires adhérentes afin qu'elles puissent acheter les produits dont elles ont besoin pour compléter leurs rayons.
Également, ANDES est aussi chargée de la répartition d'une enveloppe financière attribuée par le Conseil régional d'Ile-de-France dans le cadre d'un appel à projet porté par ANDES.

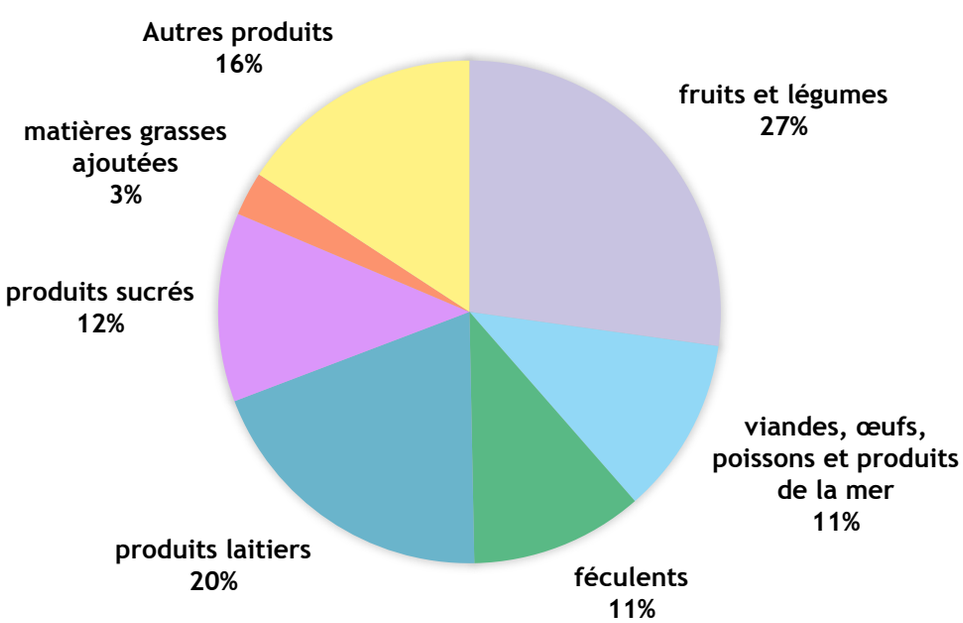
734 tonnes de fruits et légumes fournis par les 4 chantiers d'insertion nommés les « Chantiers de Marianne » implantés sur les marchés de gros de Rungis, Marseille, Lomme et Perpignan. Ils collectent auprès des grossistes les fruits et légumes invendus, les trient, les livrent aux épiceries solidaires adhérentes.

226 tonnes de fruits et légumes et 26 tonnes d'œufs fournis par les producteurs du programme Uniterres qui développe des circuits courts entre des producteurs de proximité et les épiceries solidaires ANDES permettant un approvisionnement en fruits et légumes frais, locaux et de saison.

Toutes sources d'approvisionnement confondues :
11 222 tonnes de denrées alimentaires distribuées dans le réseau ANDES en 2017 soit l'équivalent de **22 444 000 repas*.**

L'année a également été marquée par de nouveaux partenariats nationaux, afin d'approvisionner les épiceries solidaires en produits d'épicerie, d'hygiène et d'entretien pour remplir leur rayon et diversifier leur offre avec des produits de qualité.

CATÉGORIES NUTRITIONNELLES RÉSEAU ANDES 2017



* calculé sur la base de 500g/repas

> L'équipe animation ANDES

Une équipe terrain de 9 salariés ANDES appelés « animateurs réseau » est chargée de l'animation des épiceries solidaires adhérentes à ANDES. Les animateurs sont garants du bon respect de la charte ANDES définissant le fonctionnement de l'épicerie solidaire, du respect de la réglementation en vigueur et d'un accompagnement personnalisé de chacune des épiceries de son territoire. Chaque animateur a pour mission d'accompagner les épiceries solidaires afin d'optimiser leurs moyens opérationnels et d'améliorer leurs compétences, voire de les « professionnaliser ». Le conseil, l'animation de rencontres locales, la co-animation d'ateliers et la dispense de formations spécifiques sont les missions réalisées par les animateurs pour les épiceries solidaires de leur région. Les assistants animateurs les aident dans l'animation de leur réseau et la mise en place de projets au sein des épiceries solidaires.

Au cours de l'année, 440 visites d'épiceries solidaires adhérentes ont été réalisées par les animateurs Ces visites sont des moments idéals pour échanger sur le fonctionnement de l'épicerie solidaire, d'évoquer les éventuelles difficultés rencontrées et de faire le bilan des besoins en formation des équipes des épiceries solidaires.

> Les coulisses de l'équipe animation

En 2017, l'ensemble des animateurs se sont retrouvés à Paris à l'occasion de 6 rencontres nationales de deux jours du pôle animation et développement du réseau. Occasion d'échanges entre pairs et de travail de réflexion de fond sur l'accompagnement proposé aux épiceries solidaires.

Les principaux thèmes abordés lors de ces rencontres nationales : la mesure d'impact social du modèle épiceries, le CNES, l'évolution du logiciel Escarcelle, l'étude d'impact de la Compagnie des Gourmands, la mise en place du diagnostic d'adéquation charte pour les nouvelles adhésions, l'harmonisation des outils de formation, les statistiques du réseau, des rencontres de nouveaux partenaires, etc.

> Évolution du catalogue de formations

ANDES propose aux épiceries solidaires des formations réalisées par les animateurs.

EN 2017:
215 journées de formation organisées
1331 personnes formées

Voici la liste des formations qui ont été dispensées par l'équipe d'animation au cours de l'année : **Hygiène et sécurité alimentaire, cohésion et organisation d'équipe, accueil des bénéficiaires, Compagnie des Gourmands (atelier cuisine parents/enfants), Escarcelle (outil de traçabilité, de gestion du stock et de la caisse), estime de soi.**

Cette année, le pôle animation et développement a entrepris une refonte des formations : cohésion d'équipes et hygiène et sécurité alimentaire. L'objectif est de fournir à toutes les épiceries solidaires adhérentes une formation uniformisée autour d'outils et de pratiques d'animation communes.

> Les montages de nouveaux projets épiceries réalisés en 2017

Dans le cadre des missions de conseils, le pôle Animation et Développement d'ANDES accompagne les porteurs de projets associatifs et institutionnels qui souhaitent créer une épicerie solidaire. Cet accompagnement se traduit par l'organisation et l'animation de réunions regroupant l'ensemble des acteurs locaux ayant un lien direct ou indirect avec l'aide alimentaire et les politiques d'insertions. Les réunions permettent de co-construire un projet adapté répondant aux besoins du porteur de projet et aux spécificités locales.

Nous constatons deux évolutions majeures dans les accompagnements effectués en 2017 :

Une volonté plus marquée des collectivités locales d'employer le projet d'épicerie solidaire comme un vecteur de coordination et d'harmonisation de l'aide alimentaire, et une difficulté pour certaines collectivités locales à trouver une structure porteuse pour l'épicerie.

STATUT	NOMBRE	COMMANDITAIRE
MISSIONS FINALISÉES	6	Conseil départemental de la Manche (50) Ville de Nouméa (Nouvelle Calédonie) Ville de La Courneuve (93) Ville de Loriol-sur-Drôme (26) Ville de La Rochelle (17) Ville de Nanterre (92)
MISSIONS EN COURS	8	Ville de Dugny (93) Ville de Saint-Denis (93) Ville de Chennevières / Marne (94) Communautés de Communes de l'Estuaire (33) Centre Social L'Ancrage (76) Ville de Villeneuve Saint-Georges (94) Ville de Pierrefitte-sur-Seine (93) Association Pain contre la Faim (72)
OUVERTURES D'ÉPICERIE AVEC MONTAGE	2	Épicerie solidaire Mozart de la Fondation de l'œuvre sociale protestante à Metz (57) Épicerie solidaire La Grange de la Maison des Projets à Ballon-Saint-Mars (72)

> Les ateliers organisés par les épiceries solidaires en 2017 *

Parce que les épiceries solidaires font bien plus que de l'aide alimentaire ! Les équipes ont à cœur de proposer d'organiser des ateliers tout au long de l'année pour le plus grand plaisir des clients bénéficiaires ! Quelques chiffres qui témoignent du dynamisme des équipes salariés et bénévoles :

Les ateliers de cuisine adultes :
3537 ateliers ont été organisés
10706 adultes participants
1780 bénévoles et salariées des épiceries solidaires ont animé ou participé à ces ateliers

Les ateliers de cuisine de la compagnie des Gourmands, quand parents & enfants cuisinent ensemble :
505 ateliers ont été organisés
1786 adultes participants
2392 enfants participants
506 bénévoles et salariées des épiceries solidaires ont animé ou participé à ces ateliers

Les ateliers créatifs Cultura, animés par des salariés des magasins Cultura en partenariat avec la Fondation Cultura :
4 épiceries solidaires ont un partenariat en 2017
23 ateliers ont été organisés
182 adultes participants
20 enfants participants
13 bénévoles et salariées des épiceries solidaires ont animé ou participé à ces ateliers

Les tables de producteur du programme Uniterres
23 épiceries solidaires participantes épiceries approvisionnées par le programme Uniterres
246 adultes participants
87 enfants participants
90 bénévoles et salariées des épiceries solidaires participants
51 chefs cuisiniers ont participé aux tables de producteurs,
44 producteurs du programme Uniterres participants

Ateliers de dégustation avec les produits du programme Uniterres
-255 dégustations ont été organisées,
1356 adultes participants

Modules de sensibilisation au programme Uniterres
59 modules de sensibilisation ont été organisés,
340 adultes participants

Visites d'exploitation de producteurs du programme Uniterres
9 visites d'exploitation ont été organisées,
138 adultes participants

Ateliers de loisirs créatifs :
1221 ateliers ont été organisés,
4058 adultes participants

Ateliers couture/tricot/broderie :
1273 ateliers ont été organisés,
2087 adultes participants

Ateliers de socio-esthétique :
737 ateliers ont été organisés,
3316 adultes participants

Ateliers de jardinage :
1364 ateliers ont été organisés,
2614 adultes participants

Ateliers gestion de budget :
578 ateliers ont été organisés,
2455 adultes participants

Ateliers fabrication maison de produits d'hygiène et d'entretiens :
193 ateliers ont été organisés,
1043 adultes participants

Ateliers de sports :
961 ateliers ont été organisés,
2382 adultes participants

Ateliers économie d'énergie :
185 ateliers ont été organisés,
1461 adultes participants

Sorties culturelles :
599 sorties culturelles ont été organisées,
3754 participants

* données extraites des remontées chiffrées de 288 épiceries solidaires

ZOOM SUR …
La Compagnie des Gourmands

Cette année encore, de nombreuses épiceries solidaires adhérentes du réseau ont organisé des ateliers de cuisine de la Compagnie des Gourmands. Ces ateliers réunissent parents et enfants qui cuisinent ensemble tout en découvrant les goûts et l'équilibre alimentaire. Les clients bénéficiaires partagent un moment de convivialité autour du bien manger.
L'idée de la Compagnie des Gourmands est de réunir parents et enfants à l'occasion d'ateliers cuisine, afin qu'ils partagent ensemble leurs découvertes autour des goûts et de l'équilibre alimentaire.

92 ÉPICERIES SOLIDAIRES
ont réalisé régulièrement des ateliers

505 ATELIERS ORGANISÉS
par les épiceries du réseau

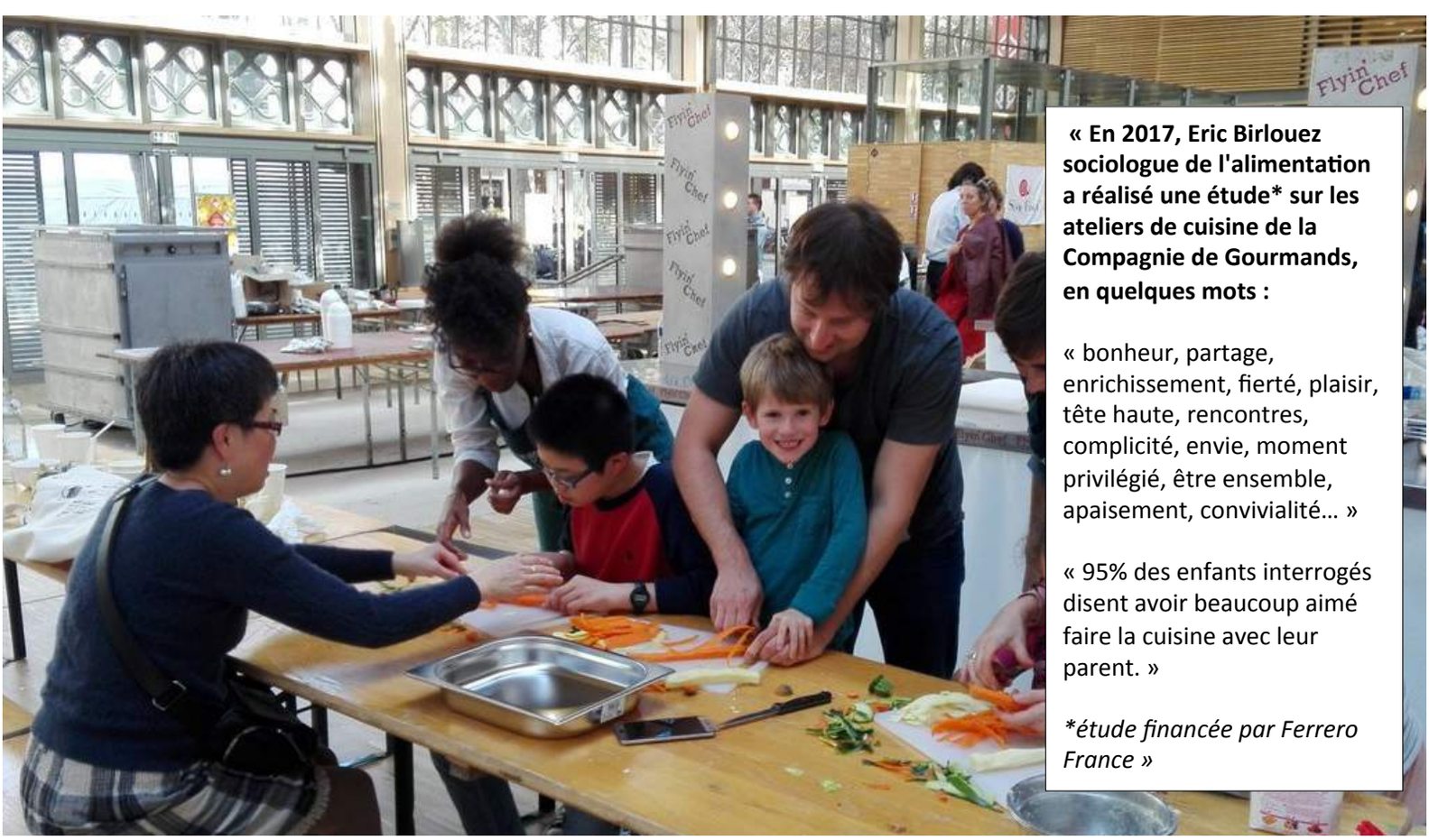
1786 PARENTS & 2392 ENFANTS
participants

Les trois objectifs de la Compagnie des Gourmands :

Promouvoir des habitudes alimentaires favorables à la santé : diversifier l'alimentation et favoriser la consommation de fruits et légumes et faire de l'alimentation un vecteur de plaisir.

Renforcer les relations parents-enfants : valoriser les connaissances et savoir-faire des parents et partager un moment de complicité et le plaisir de faire ensemble.

Former les salariés et les bénévoles des épiceries solidaires à transmettre, de manière pédagogique et ludique des connaissances et des bonnes pratiques sur l'équilibre alimentaire et les règles d'hygiène.



« En 2017, Eric Birlouez sociologue de l'alimentation a réalisé une étude* sur les ateliers de cuisine de la Compagnie de Gourmands, en quelques mots :

« bonheur, partage, enrichissement, fierté, plaisir, tête haute, rencontres, complicité, envie, moment privilégié, être ensemble, apaisement, convivialité… »

« 95% des enfants interrogés disent avoir beaucoup aimé faire la cuisine avec leur parent. »

**étude financée par Ferrero France »*

II - DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE : LES CHANTIERS DE MARIANNE

LES CHANTIERS DE MARIANNE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

ANDES gère 4 chantiers d'insertion appelés « Les chantiers de Marianne » présents sur les marchés de gros de Rungis, Lille, Marseille et Perpignan.

Tout au long de l'année, ils collectent des fruits et légumes auprès des grossistes, les valorisent et les distribuent aux épiceries solidaires du réseau ANDES ainsi qu'à d'autres structures d'aide alimentaire.

3 OBJECTIFS CLÉ

> AMÉLIORER L'ALIMENTATION des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles

> FAVORISER L'INSERTION professionnelle de personnes éloignées de l'emploi

> LUTTER contre le gaspillage alimentaire

FRUITS ET LEGUMES FRAIS & DE QUALITÉ
POUR TOUS !

LES CHIFFRES DES CHANTIERS 2017

95 grossistes **donateurs**

1400 tonnes de fruits et légumes invendus récupérés

152 salariés/an tri – logistique préparation de commandes

800 tonnes de fruits et légumes revalorisés

2200 tonnes de fruits et légumes au total
(800t. invendus et récupérés + 1400t. achetés)
275 associations d'aide alimentaires livrées dont
77 épiceries solidaires **adhérentes ANDES**

L'APPROVISIONNEMENT DES STRUCTURES D'AIDE ALIMENTAIRES

En 2017, **1 400 tonnes de fruits et légumes** ont été récupérés et triés grâce aux dons des grossistes.

Les chantiers de Marianne contribuent ainsi à lutter contre le gaspillage alimentaire sur les marchés de gros : au lieu de jeter les denrées invendues, les grossistes partenaires font le choix de les donner pour donner une seconde vie aux produits : un acte qui permet aux chantiers de distribuer in fine **800 tonnes de fruits et légumes valorisés** aux structures d'aide alimentaire.

En plus de cette source d'approvisionnement, dans un souci de régularité et de diversité, les chantiers de Marianne achètent des fruits et légumes. Au final, **plus de 2 200 tonnes de fruits et légumes** auront été livrés aux épiceries solidaires et aux associations caritatives en 2017 avec 69% de ces produits distribués hors de notre réseau d'épiceries solidaires.

Tous les mois, les chantiers de Marianne proposent aux associations partenaires un bon de commande qui évolue au fil des saisons. Ces commandes intègrent *a minima* 30 % de produits valorisés issus des dons des grossistes, et proposent au-delà des fruits et légumes d'autres denrées comme du poisson surgelé, des produits laitiers, des jus de fruits, céréales… fournis par les partenaires d'ANDES. Les produits issus des partenariats sont prioritairement livrés aux épiceries solidaires du réseau.

LE FONCTIONNEMENT DES CHANTIERS

Ouverts du lundi au vendredi, les chantiers de Marianne proposent un **service de collecte** des fruits et légumes invendus auprès des grossistes de Marchés de gros.

Le travail de valorisation des fruits et légumes invendus donnés à ANDES et de préparation de commandes est effectué par les salariés des chantiers, personnes éloignées de l'emploi accompagnées et formées par les équipes ANDES pour **un retour dans la vie professionnelle.**

LILLE
HAUTS DE FRANCE
67
structures livrées
17
ES ANDES livrées

RUNGIS
IDF
90
structures livrées
31
ES ANDES livrées

PERPIGNAN
OCCITANIE
48
structures livrées
13
ES ANDES livrées

MARSEILLE
PACA
70
structures livrées
16
ES ANDES livrées

LA POLITIQUE D'INSERTION DES CHANTIERS DE MARIANNE

Les chantiers de Marianne recrutent et accompagnent des personnes éloignées de l'emploi dans le but de favoriser leur parcours professionnel vers l'emploi durable.

En 2017, 152 personnes ont ainsi été accueillies au sein des chantiers : demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires des minima sociaux, personnes rencontrant des freins particuliers à l'emploi.

Le recrutement s'organise par le biais d'une prescription des partenaires de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi, Département, …), chaque salarié devant avoir préalablement obtenu un agrément IAE délivré par Pôle Emploi, valable 24 mois. Les chantiers de Marianne représentent un véritable tremplin vers l'emploi : les salariés, recrutés sur la base de 26H/semaine bénéficient d'un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) qui sera éventuellement renouvelé en fonction de l'évolution du parcours de la personne. Le chantier fonctionne donc en entrées/sorties permanentes.

LE PARCOURS DES SALARIÉS

Le parcours des salariés au sein du chantier s'appuie sur plusieurs piliers :

Au niveau professionnel, le cadre de travail et les droits/devoirs qui en découlent, permettent un environnement structurant et remobilisant. Les salariés apprennent et expérimentent les gestes techniques liés au support de l'activité du chantier : tri, préparation de commandes, livraisons.

Au niveau socioprofessionnel, chaque salarié est suivi de manière individualisée par un conseiller en insertion, qui identifie les freins à l'emploi / aide la personne à identifier un projet professionnel cohérent / prépare la sortie du chantier (outils et techniques de recherche d'emploi, stages en entreprises, dématérialisation des démarches…).

Les salariés bénéficient également de formations collectives ou individuelles en fonction de leurs besoins, formations qui se répartissent dans **quatre thématiques principales :**

- Les compétences-clés et FLE (français langue étrangère) ;
- La logistique : acquisition des CACES et préparation de commandes ;
- La sécurité : SST, incendie, Gestes et postures ;
- La santé et/ou le développement personnel.

Ces formations sont très importantes dans le parcours, la mobilisation, et la sortie des salariés. Malgré un contexte défavorable pour les chantiers d'insertion, ANDES s'attache à les déployer le plus largement possible, en réservant des fonds propres spécifiques en plus de la prise en charge de l'OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agrée) .

[INTERVIEW]

Pierre CONTATO,
Formateur au potager de Marianne

Arrivé chez ANDES en 2015, je suis formateur sur les compétences-clés / FLE (Français Langue Etrangère) auprès des salariés du potager de Marianne.

Dès 2016, ANDES met et place et déploie un large plan de prévention des risques liés à l'alcool et aux drogues, soutenu par HEINEKEN et accompagné par une alcoologue extérieure, Ariane BOON. Par intérêt pour la démarche et le sujet, et en lien direct avec mes compétences, je deviens référent alcool pour ANDES : cela signifie que je suis une personne-ressources pour toutes les questions liées aux questions d'addictions, je sensibilise et fais de la prévention auprès des salariés des chantiers d'insertion et travaille en lien avec tous les permanents impliqués sur cette politique (notamment les animateurs de réseau).

J'interviens pour casser les idées reçues sur l'alcool et les drogues : dans un bar, une bière contient autant d'alcool qu'un whisky par exemple, ce qui surprend souvent. Mon objectif est de provoquer une prise de conscience sur notre relation avec le produit, de faire comprendre qu'une consommation excessive dans le cadre privé peut avoir des conséquences sur toutes les sphères (personnelle, familiale, sociale, professionnelle).

Chez ANDES, nous travaillons sur la prévention globale en terme de santé et de sécurité, et donc sur la promotion d'une consommation lucide et responsable des produits.

Au terme de ces 2 années en tant que préventeur-formateur, je trouve cette action très pertinente, car les personnes connaissent généralement peu les méfaits d'une consommation excessive et régulière de ces produits, notamment en situation de travail. Cette politique globale de prévention permet d'être plus attentif à sa consommation courante, impactant ainsi la vie de tous les jours et la santé, au-delà du cadre professionnel.

LES CHANTIERS DE MARIANNE AU CŒUR DES MARCHÉS D'INTÉRÊTS NATIONAUX

Installés au cœur des marchés de gros, les chantiers d'insertion d'ANDES bénéficient de l'activité dynamique des marchés d'intérêt national en matière de fruits et légumes et agissent en proximité des grossistes et plateformes présentes.

[INTERVIEW]

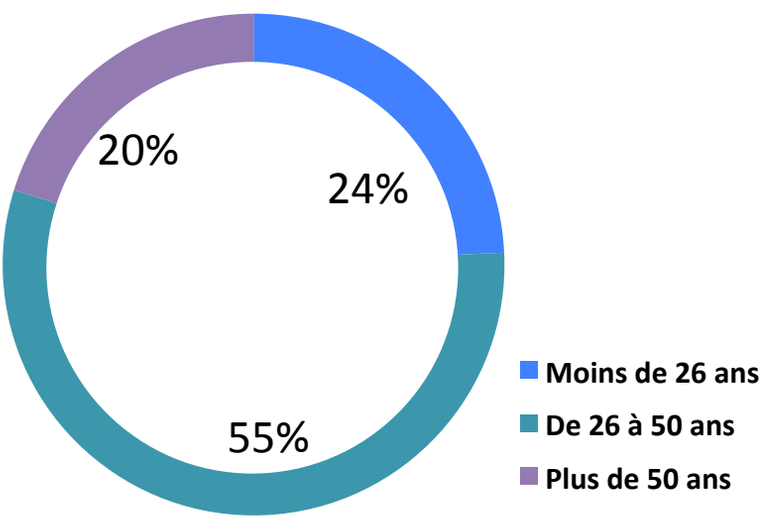
Stéphane LAYANI,
Président du Marché International de Rungis

« Le Marché International de Rungis répond à un fort engagement RSE au moyen de son plan Rungis Green Business. Parmi les priorités : la lutte contre le gaspillage alimentaire, ainsi que l'emploi, notamment des personnes en réinsertion. Le Potager de Marianne est l'une des belles réalisations de ce plan vertueux. Après avoir donné une seconde vie à des produits frais promis à la poubelle, il offre le retour à l'emploi via la réinsertion professionnelle, il aide les grossistes à devenir des acteurs incontournables de la transition alimentaire, vers une consommation plus durable et plus informée, et il aide in fine des personnes dans le besoin, car les produits transformés sont distribués dans les épiceries solidaires. »

En 2017, 152 PERSONNES ACCUEILLIES SUR LES CHANTIERS DE MARIANNE

78% HOMMES
27% FEMMES

ILS ONT….



83% SONT AU CHOMAGE DEPUIS + DE 1 AN
DONT 59%
DEPUIS + DE 2 ANS

46% N'ONT AUCUN DIPLÔME
(QUALIFICATION DE NIVEAU VI et VBIS*)
* sorties en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6ème à 3ème) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année terminale.

[INTERVIEW]

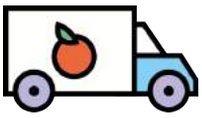
Anne GIRAUD,
Responsable du pôle
Insertion par l'Activité Économique

Le profil-type accueilli et accompagné sur nos chantiers d'insertion est un homme âgé de 26 à 49 ans, de niveau de qualification infra 5, chômeur de (très) longue durée, allocataire du RSA.

La proportion de femmes se maintient autour des 30%, taux que nous peinons à faire progresser à cause des représentations et des conditions de travail (notamment les horaires) qui touchent à nos métiers ; Le taux de seniors (+ 50 ans) actuellement situé à 20% tend à augmenter fortement ces dernières années. Sur certains sites (région parisienne et lilloise), nous constatons également des candidatures plus nombreuses de primo-arrivants en France dont une partie non négligeable de réfugiés ayant des autorisations temporaires de travail en attente de l'étude de leur dossier pour l'obtention de papiers.

Les chantiers d'insertion répondent à une politique départementalisée pilotée par l'Etat, et à ce titre se voient encouragés à accueillir les demandeurs d'emploi qui rencontrent le plus de difficultés : femmes, seniors, personnes handicapées en particulier. Des objectifs sont fixés dans le cahier des charges des ACI en terme de 'quotas' de typologie de public.

LES RÉSULTATS DES CHANTIERS DE MARIANNE



Résultat tangible des parcours des personnes accompagnées et de la performance des chantiers d'insertion, « **le taux de sortie des salariés en insertion** » est mesuré chaque année, il fait partie des conventions d'objectifs et de moyens négociées avec l'Etat. Les chantiers de Marianne affichent à ce niveau de très bons résultats, qui sont le fruit du travail qualitatif mené par les équipes et par l'ensemble des moyens mis en œuvre.

En 2017, **152 personnes ont été accueillies** sur les 4 chantiers d'insertion d'ANDES et **73 personnes ont quitté les chantiers d'insertion** d'ANDES de la façon suivante :

29% SORTIES EMPLOI DURABLE

CDI, CDD +6 mois, entrée dans la fonction publique, création d'entreprise

15% SORTIES EN EMPLOI DE TRANSITION

CDD ou mission d'intérim au moins égale à 6 mois, contrat aidé en secteur marchand

33% SORTIES POSITIVES

Formation ou suite de parcours dans une entreprise d'insertion

77% DE SORTIES DYNAMIQUES

Total emploi durable, emploi de transition et sorties positives

Au regard des objectifs fixés par l'Etat (60%) et du contexte spécifique lié aux chantiers d'insertion, ce résultat satisfaisant permet de démontrer que les chantiers de Marianne sont des outils efficaces de retour vers l'emploi.

LA DURÉE MOYENNE DES PARCOURS DES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS

11,3 MOIS à RUNGIS

17,5 MOIS à PERPIGNAN

9,7 MOIS à MARSEILLE

9,8 MOIS à LILLE

Les durées de parcours des 4 chantiers d'insertion sont assez variables, et s'expliquent principalement par la diversité des besoins d'accompagnement des publics accueillis et le contexte local (dynamisme des bassins d'emploi).

[INTERVIEW]

Fatna SID ELHADJ,
Accompagnatrice Socioprofessionnelle
La banaste de Marianne

Au cours de l'année 2017, j'ai accompagné M. Bertrand, 43 ans, confronté à des freins sociaux importants en terme de situation personnelle, de mobilité, santé, logement. Etape préalable et essentielle pour lui, nous avons monté un dossier DALO en lien avec sa référente sociale, et avons pu obtenir un logement chez un bailleur social. Relogement que j'ai organisé avec lui sur l'ensemble des démarches.

M. Bertrand était une personne isolée manquant de confiance en soi et présentant une situation familiale lourde (divorce-délinquance-alcool-violence…) qui impactait sa relation avec l'équipe au sein du chantier. Mon travail à long terme fut de le mettre en confiance, de valoriser ses nombreux atouts qu'il ne soupçonnait pas ; l'évaluation technique en entrepôt a permis de poser des bases objectives à ses savoir-faire et à son implication au travail. Il a ainsi pu obtenir le CACES 1,3,5 et s'exercer dans l'entrepôt.

Petit à petit, nous avons construit son projet professionnel, en rencontrant des personnes extérieures, en mobilisant une immersion en entreprise (découverte d'un métier).

Après avoir choisi les espaces verts, et en progressant dans les étapes nécessaires en terme de formation, nous nous sommes aperçus que M. Bertrand rencontrait des problèmes importants de mémoire dû à son passé, diagnostic confirmé par un bilan neurologique puis pris en charge par le médecin traitant. Alors positionné sur un titre professionnel d'ouvrier paysager, M. Bertrand a suivi une formation de 9 mois à l'AFPA, période durant laquelle j'ai continué à le soutenir, et à l'issue de laquelle il a obtenu sa certification. Après une immersion durant l'été, M. Bertrand a été recruté dans une entreprise d'espace vert.

Le parcours de M. Bertrand à la banaste de Marianne est une histoire de réussite mais surtout de confiance, d'espoir : une très belle aventure humaine ! Elle représente un formidable exemple pour tous les salariés des chantiers d'insertion, et une leçon de vie pour nous tous.

III - DE LA FOURCHE A LA FOURCHETTE

Le programme Uniterres : des circuits courts au service de la solidarité

LE PROGRAMME UNITERRES, QU'EST-CE-QUE C'EST ?

Le Programme Uniterres développe des circuits courts entre des maraîchers et arboriculteurs de proximité et les épiceries solidaires en fruits et légumes frais, locaux et de saison. Ce programme a été initié en 2012 en Poitou-Charentes, il s'est ensuite développé sur les autres régions.

LES ENJEUX & ACTIONS

Le programme soutient l'agriculture paysanne tout en favorisant l'accès de personnes en situation de fragilité économique à une alimentation saine et de qualité. Il crée et anime des circuits courts de coopération entre agriculteurs fragilisés et les épiceries solidaires. La production des maraîchers est achetée à un prix « soutenable » et stable, fixé collégialement par les maraîchers du territoire membres du programme sur une année. **Les équipes** du programme Uniterres assurent une partie de l'organisation de la logistique et l'accompagnement personnalisé des agriculteurs en situation de difficulté.

4 OBJECTIFS

SOUTENIR des maraîchers et des arboriculteurs en difficulté en les aidant dans la gestion de leur production et leur commercialisation.
AMÉLIORER la qualité de l'alimentation des clients bénéficiaires des épiceries solidaires du réseau ANDES, par des approvisionnements réguliers en circuit court et de proximité en fruits et légumes frais.
PROMOUVOIR des habitudes alimentaires favorables à la santé à travers l'animation d'ateliers de cuisine réalisés avec les produits frais du programme Uniterres.
RENFORCER les liens entre consommateur et producteur à travers l'organisation de rencontres et d'événements.

CHIFFRES CLÉS 2017

252

TONNES LIVRÉES
Fruits, légumes, œufs, herbes aromatiques

4

RÉGIONS SUR LESQUELLES LE PROGRAMME EST PRÉSENT
Nouvelle-Aquitaine Occitanie, Bretagne et Pays de la Loire

156

PRODUCTEURS ACCOMPAGNÉS

87

ÉPICERIES SOLIDAIRES APPROVISIONNÉES

32 000

CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

POUR ALLER PLUS LOIN….

> APPROVISIONNEMENT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

1/ PRÉCOMMANDE ANNUELLE À DES PRIX SOUTENABLES

Le programme Uniterres **met en place un dispositif de précommande annuel**, à des prix soutenables fixés par produit pour l'année par les producteurs d'un même territoire.

2/ RÉPONSE AUX BESOINS DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Les épiceries solidaires **renseignent les quantités de produits nécessaires** pour l'approvisionnement sur une année.

3/ GARANTIE POUR LES PRODUCTEURS

Cela **garantit aux producteurs une ressource fiable**, leur permettant de pérenniser leur modèle de production et de distribution.

> LES INTERVENTIONS PARTICIPATIVES DU PROGRAMME UNITERRES

En plus de cet approvisionnement régulier en produit frais, le programme inclut des **actions participatives et pédagogiques pour les bénéficiaires des épiceries solidaires** : les visites de lieux de culture, les ateliers de cuisine, les ateliers de cuisine parents-enfants de la Compagnie des Gourmands, les tables des producteurs, et bien d'autres actions mises en place à l'initiative des épiceries solidaires ou des partenaires.

Ces actions ont pour but de **valoriser la production locale et d'encourager durablement la consommation de produits frais et locaux.**

[INTERVIEW]

Véronique BLANCHOT, Responsable du programme Uniterres

Pour quelles raisons le programme Uniterres un dispositif solidaire innovant ?
Le programme Uniterres est innovant car il développe des approvisionnements locaux et en circuit court pour l'aide alimentaire directement auprès d'agriculteurs du territoire. Ce qui est unique et innovant dans l'aide alimentaire !

Peux-tu me donner un exemple qui te fait dire que le programme Uniterres est une belle réussite ?
Quand on parle de réussite, l'image qui me vient en-tête en premier c'est un étal de fruits et légumes cultivés par les producteurs du programme Uniterres et mis en avant avec soin dans une épicerie solidaire. Ces beaux produits dans les rayons sont une réussite pour tous ! De plus, ils sont très appréciés, par exemple, une cliente bénéficiaire d'une épicerie solidaire qui ne mangeait pas du tout de fruits et légumes, a commencé à en consommer après avoir visiter l'exploitation de Myriam, une agricultrice accompagnée par le programme Uniterres. Après la visite de l'exploitation, elle demandait à l'équipe de l'épicerie solidaire « où est la salade de Myriam ? » Les clients bénéficiaires des épiceries solidaires peuvent eux aussi utiliser leur porte-monnaie pour soutenir les producteurs proches de chez eux, ils jouent leur rôle de consommateur en plein dans l'actualité ! Également, cela est valorisant pour les producteurs car cela leur permet de faire le métier jusqu'au bout « nourrir l'ensemble de la population » : avec le programme Uniterres ils nourrissent tout le monde et pour ceux en difficulté c'est une vraie «bouffée d'oxygène » !

> LE MODULE DE SENSIBILISATION AU PROGRAMME UNITERRES

Un module de sensibilisation a été mis en place par ANDES suite au constat mis en relief par les chercheurs de l'étude ECOALES. Ce module de sensibilisation est destiné aux personnels des épiceries solidaires (bénévoles et salariés). Il permet de favoriser les échanges d'expériences et de pratiques ainsi que de développer de nouveaux outils d'animation. Durant ce temps de sensibilisation, l'accent est mis sur l'importance de la mise en place d'actions participatives avec les clients bénéficiaires.

En 2017,
59 modules de sensibilisation dispensés
340 bénévoles, salariés et épiceries solidaires formés

> RÔLE DU COORDINATEUR UNITERRES AUPRÈS DES PRODUCTEURS

Le coordinateur Uniterres assure la logistique, il est chargé de récupérer les fruits et légumes chez les producteurs et de les acheminer dans les épiceries solidaires du réseau ANDES.

Ce métier a aussi une fonction sociale, car le coordinateur favorise les rencontres entre les agriculteurs, les équipes des épiceries solidaires et les clients bénéficiaires de l'aide alimentaire. Ces temps d'échanges sont mis en place à travers des événements tels que des grands repas partagés appelés « tables des producteurs » ou des visites de lieux de production.

En 2017,
23 tables de producteurs organisées
9 visites d'exploitation réalisées par des clients bénéficiaires des épiceries solidaires

> LE RÔLE DE CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT RURAL : UN SOUTIEN CLÉ DU PROGRAMME UNITERRES

[INTERVIEW]

Pascal PETTINI,
Chargé de Développement Rural

Le chargé de développement rural doit être en capacité d'analyser l'ensemble des problématiques de l'exploitation et du producteur pour effectuer un accompagnement à 360°.

L'accompagnement du chargé de développement rural porte sur :

Etape 1 : La restructuration de l'exploitation, l'adaptation des techniques des cultures, un soutien administratif et dans la gestion comptable, l'optimisation de la commercialisation des produits de l'exploitation sur le circuit marchand et éventuellement un support pour la préparation de dossiers de redressement judiciaire ou de sauvegarde de l'exploitation.

Etape 2 : L'accompagnement de l'agriculteur autour du développement de l'exploitation, d'une réflexion sur l'avenir, de la recherche de partenaires adaptés pour la gestion, le développement technique, cultural et de la commercialisation.

Etape 3 : Analyse dans le choix des cultures adaptées économiquement à l'exploitation. Les réflexions sur l'avenir de l'exploitation portent principalement sur la définition d'objectifs à atteindre à court, moyen et long terme, pour l'avenir économique et la gestion humaine de l'exploitation.

Il faut tenir compte :

- De l'aspect psychologique en renforçant l'accompagnement dans les moments difficiles, et en redonnant confiance en proposant des solutions adaptées.
- Du choix de vie du producteur, l'objectif est d'apporter des solutions concrètes pour assurer la pérennité de l'exploitation tout en restant au plus près du projet initial du producteur, sans oublier son environnement familial.

> LE DÉVELOPPEMENT D'UNITERRES ÉQUITABLE

Depuis 2016, Uniterres équitable s'est développé, c'est le volet commercial du programme Uniterres. Uniterres équitable propose un service d'approvisionnement local pour les collectivités, les restaurants privés et les distributeurs.

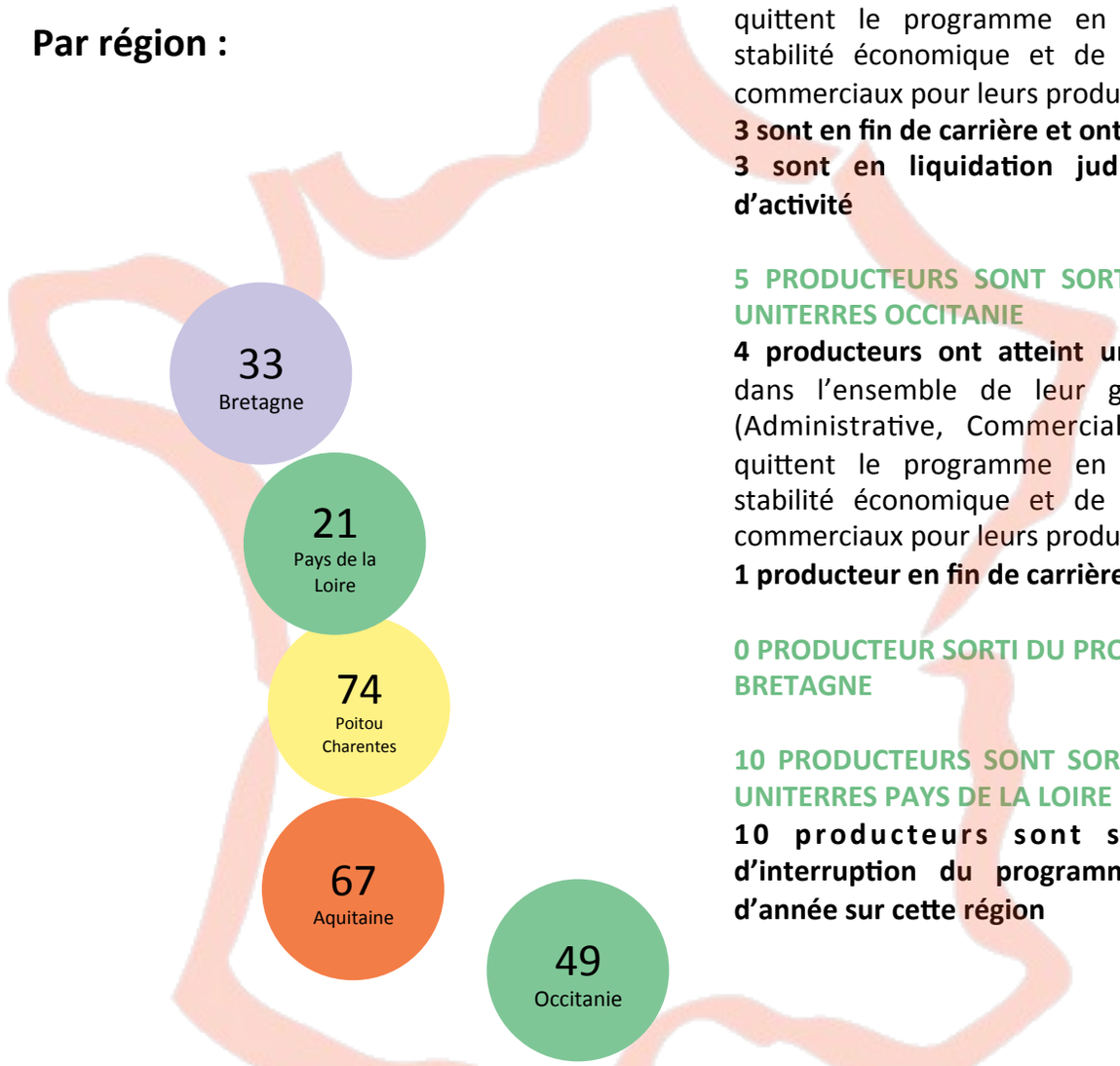
L'objectif d'Uniterres équitable est d'aider les agriculteurs accompagnés par le programme Uniterres à trouver des débouchés dans le secteur marchand. La logistique des fruits et légumes depuis l'exploitation jusque chez les clients peut être assurée par les équipes Uniterres. Uniterres équitable est un moyen pour développer les circuits courts et le commerce équitable localement.

EN 2017, LE PROGRAMME UNITERRES ÉQUITABLE A APPROVISIONNÉ :
6 RESTAURANTS DE COLLECTIVITÉS
9 RESTAURANTS
CARREFOUR CAHORS

LES PRODUITS UNITERRES AU CARREFOUR CAHORS

244 PRODUCTEURS ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2012

Par région :



LES SORTIES 2017

156 producteurs accompagnés en 2017

Parmi les producteurs accompagnés, **25 producteurs sont sortis du programme d'accompagnement en 2017.** Si un producteur sort du programme Uniterres et rencontre ensuite des difficultés avérées sur son exploitation il peut demander à réintégrer le programme pour bénéficier à nouveau de l'accompagnement du programme Uniterres.

Les résultats de sorties des producteurs du programme Uniterres au 31/12/2017 :

10 PRODUCTEURS SONT SORTIS DU PROGRAMME UNITERRES NOUVELLE AQUITAINE

4 producteurs ont atteint une bonne autonomie dans l'ensemble de leur gestion d'exploitation (Administrative, Commerciale, Technique) et quittent le programme en ayant retrouvé une stabilité économique et de nouveaux débouchés commerciaux pour leurs productions.
3 sont en fin de carrière et ont pris leur retraite
3 sont en liquidation judiciaire ou cessation d'activité

5 PRODUCTEURS SONT SORTIS DU PROGRAMME UNITERRES OCCITANIE

4 producteurs ont atteint une bonne autonomie dans l'ensemble de leur gestion d'exploitation (Administrative, Commerciale, Technique) et quittent le programme en ayant retrouvé une stabilité économique et de nouveaux débouchés commerciaux pour leurs productions.
1 producteur en fin de carrière et a pris sa retraite.

0 PRODUCTEUR SORTI DU PROGRAMME UNITERRES BRETAGNE

10 PRODUCTEURS SONT SORTIS DU PROGRAMME UNITERRES PAYS DE LA LOIRE

10 producteurs sont sortis pour cause d'interruption du programme Uniterres en fin d'année sur cette région

ZOOM SUR… LA GRANDE TABLE DES PRODUCTEURS D'ARTIGUES-PRÈS-BORDEAUX
DU 16 JUIN 2017

1 moment unique
7 chefs présents
80 personnes ont participé aux ateliers de cuisine
140 personnes à table pour le déjeuner

« C'est **super**, c'est un lien social énorme parce qu'il n'y a pas d'étiquette. C'est très constructif, chacun va discuter. Les bénéficiaires sont très contents de travailler en cuisine avec des professionnels de la cuisine. L'accueil est chaleureux dans un très joli cadre. »
Gérard, de l'épicerie solidaire d'Artigues-près-Bordeaux

« Pour nous, ça nous permet de nous retrouver avec les chefs et de voir les autres épiceries. C'est **convivial**. »
Michel, de l'épicerie solidaire Lesparre-Médoc

«Je viens surtout parce que c'est bien de trouver un minimum de temps pour **des gens qui en donnent énormément»**
Thomas BRASLERET, Restaurant La Cape

En juin dernier s'est tenue une Grande Table des Producteurs à Artigues-près-Bordeaux, organisée par **l'animatrice des épiceries solidaires de Nouvelle-Aquitaine** en lien avec les coordinateurs du programme Uniterres et les épiceries solidaires participantes .

C'est au château de Bétailhe que se sont réunis 6 chefs cuisiniers bordelais pour animer des ateliers de cuisine avec 80 participants (équipes des épiceries solidaires, clients bénéficiaires et partenaires d'ANDES). Cet évènement solidaire a été l'occasion de mettre à l'honneur les fruits et légumes cultivés par les agriculteurs du programme Uniterres. La matinée était dédiée à l'élaboration des plats au cours d'ateliers animés par les 6 chefs cuisiniers bordelais bénévoles et les apprentis cuisiniers du jour.

Cet événement solidaire s'est clôturé par **un grand déjeuner dans le jardin du château de Bétailhe** au cours duquel les participants ont pu savourer ce qu'ils avaient cuisiné le matin au cours des ateliers de cuisine. Lors de cet événement était également organisé un concours de dessert à base de légumes !

Les épiceries solidaires ont présenté **aux 6 chefs cuisiniers** leurs créations préparées en amont. C'est suite à des délibérations très serrées que l'épicerie solidaire ENVOLS de Lesparre a remporté le premier prix.

IV - LES EQUIPES ANDES

LES ÉQUIPES ANDES SONT RÉPARTIES SUR TOUTE LA FRANCE

SIÈGE À PARIS
12 personnes des fonctions supports d'ANDES

L'ÉQUIPE ANIMATION
9 animatrices et animateurs du réseau des épiceries solidaires

L'ÉQUIPE DU PROGRAMME UNITERRES EN OCCITANIE, BRETAGNE, PAYS DE LA LOIRE ET NOUVELLE-AQUITAINE
18 salariés et 2 bénévoles

LE POTAGER DE MARIANNE À RUNGIS :
5 personnes de l'équipe permanente
51 salariés accompagnés sur l'année 2017

LA BANASTE DE MARIANNE À MARSEILLE :
4 personnes de l'équipe permanente
41 salariés accompagnés sur l'année 2017

LA CISTELLA DE MARIANNE À PERPIGNAN :
4 personnes de l'équipe permanente
31 salariés accompagnés sur l'année 2017

LE GARDIN DE MARIANNE À LILLE :
4 personnes de l'équipe permanente
29 salariés accompagnés sur l'année 2017

132 SALARIÉS AU 31 DÉCEMBRE 2017

78 HOMMES
54 FEMMES

35 CDI temps plein
3 CDI temps partiel
15 CDD temps plein
79 CDD temps partiel

Workplace RESEAU SOCIAL INTERNE

En 2017 **, ANDES a mis en place le réseau social interne Workplace** pour faciliter la communication et les partages d'informations entre équipes qui sont séparés géographiquement. L'objectif est de renforcer les liens et de mieux connaitre les réalités du quotidien de chacun.

LA POLITIQUE D'INSERTION D'ANDES

En 2017, 172 personnes ont été embauchées avec des contrats d'insertion par ANDES sur les chantiers d'insertion d'ANDES.
Le recrutement s'organise par le biais d'une prescription des partenaires de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi, Département…) chaque salarié devant avoir préalablement obtenu un agrément IAE délivré par Pôle Emploi, valable 24 mois. Les chantiers d'insertion d'ANDES représentent un véritable tremplin vers l'emploi : les salariés, recrutés sur la base de 26H/semaine bénéficient d'un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) qui sera éventuellement renouvelé en fonction de l'évolution du parcours de la personne. Les chantiers fonctionnent donc en entrées/sorties permanentes.
Sur les chantiers de Marianne, les salariés accompagnés sont en charge du tri des fruits et légumes, de la préparation des commandes et de la logistique. A la Grande Maison, les salariés accompagnés sont préparés à acquérir savoir-faire et savoir-être dans le domaine du maraîchage, de la vente et de l'entretien des espaces verts.

LES CONTRATS AIDÉS

En 2017, 40 personnes ont été embauchées par ANDES en « contrats aidés » (hors CDDI) sur l'ensemble des sites d'ANDES. Les postes occupés par les salariés en contrats aidés sont divers : assistant administratif, assistant technique, coordinateur logistique et coordinateur technique pour le programme Uniterres, assistant comptable, chargée de mission communication.

Les contrats aidés nommés également « contrat unique d'insertion - contrat d'accompagnement dans l'emploi » (CUI-CAE) concernent le secteur non marchand et facilitent, grâce à une aide financière pour la structure d'accueil, l'accès durable à l'emploi des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles d'insertion.

LES CONTRATS D'AVENIR

Les emplois d'avenir reposent sur une ambition collective et mobilisatrice : offrir une véritable insertion professionnelle à des jeunes peu ou pas qualifiés, il permet aux jeunes d'acquérir :

- Une première expérience professionnelle;
- Une période d'acquisition de compétences et ou de qualification reconnue, gage d'une insertion professionnelle durable.

ANDES a fait le choix dès 2014 de recruter des salariés en contrats d'avenir : 11 personnes embauchées en 2014 et 24 embauchées en 2015 dont 8 encore présents dans les effectifs en 2017.

Les personnes employées en contrat d'avenir par ANDES ont occupé principalement des postes d'assistant animateur réseau dans les épiceries solidaires, assistant administrative et assistant technique sur les chantiers d'insertion.
Cette démarche contribue à l'insertion professionnelles des jeunes en cohérence avec avec les valeurs et la raison d'être d'ANDES. Ce dispositif a permis d'enrichir l'accompagnement apporté aux épiceries solidaires adhérentes et de renforcer la présence sur le terrain des équipes ANDES.
Plusieurs jeunes ont été recrutés à l'issue de ce contrat et font aujourd'hui partie des équipes permanentes ANDES : ce qui prouve que ce dispositif est efficace !

LES SERVICES CIVIQUES

En 2017, 10 services civiques ont été réalisés au sein d'ANDES. Le service civique est un engagement volontaire d'une durée de 6 à 12 mois pour l'accomplissement d'une mission d'intérêt général. L'objectif de cet engagement est double :

- Mobiliser la jeunesse face à l'ampleur de nos défis sociaux et environnementaux;
- Proposer aux jeunes une expérience dans laquelle ils pourront s'accomplir et réfléchir à leur propre avenir tant citoyen que professionnel.

Les personnes employées en services civiques par ANDES ont occupé principalement des postes d'assistants des animateurs réseau ANDES.
Le volontaire vient avec ses compétences en appui de l'une des missions de l'animateur réseau ANDES dont l'intervention vise à faire évoluer qualitativement les épiceries solidaires. L'action du volontaire consiste à participer à l'animation de l'épicerie solidaire, à créer du lien social pour en faire un lieu d'échange convivial dont l'objectif in fine est d'augmenter l'estime de soi des clients bénéficiaires.

La mission du volontaire en service civique est donc complémentaire des activités de l'animateur réseau ANDES, des bénévoles et des salariés des épiceries solidaires : son aide précieuse et très appréciée par les épiceries solidaires.

Des exemples de missions :

- Co-construire avec les équipes des épiceries solidaires des événements attrayants et festifs et des animations d'ateliers pour dynamiser le quotidien de l'épicerie solidaire.

- Contribuer au développement des relations entre agriculteurs et clients bénéficiaires des épiceries solidaires via l'organisation de dégustation et d'ateliers autour des fruits et légumes provenant du programme Uniterres.

BÉNÉVOLAT

En 2017, ANDES a eu la chance d'être accompagné pendant 10 mois par Martin Serralta, directeur du développement des organisations chez Danone. Martin a consacré son année sabbatique à accompagner bénévolement ANDES dans sa transformation et épauler le comité de direction et le conseil d'administration d'ANDES dans leurs décisions stratégiques.

Début novembre Martin a rejoint l'Institut des Futurs Souhaitables, pour développer cet institut et poursuivre son travail de prospective des organisations. Il garde toutefois des liens forts avec les équipes d'ANDES.

SUSPENSION D'ACTIVITÉS ET IMPACTS SUR L'EMPLOI

2017 a également été marqué par le départ du directeur et fondateur d'ANDES et la prise de décision d'interrompre certains projets afin de se recentrer sur ses activités « cœur de métier », ce qui a impliqué :

- L'arrêt définitif en octobre 2017 de l'atelier de transformation agroalimentaire qui produisait des soupes fraîches au potager de Marianne à Rungis;

- La fermeture progressive de la Grande Maison, chantier d'insertion autour du maraîchage situé dans l'Orne. Cette fermeture a entrainé le non-renouvellement des contrats des salariés en insertion et des salariés embauchés en CDD. Les derniers salariés ont quitté le chantier en décembre 2017;

- L'arrêt progressif des livraisons et de l'accompagnement des agriculteurs du programme Uniterres en région Bretagne et Pays-de-la-Loire. Ce qui a entrainé le non-renouvellement des contrats de salariés embauchés en contrats aidés.

Une année de transition pour ANDES

Malgré leur vocation sociale, les activités de **transformation de soupes** du potager de Marianne à Rungis et du chantier d'insertion de **La Grande Maison** situé en Normandie présentaient de façon structurelle des déficits opérationnels trop importants et ont ainsi du être arrêtées en 2017.

> ATELIER DE TRANSORMATION DE SOUPES

De 2014 à octobre 2017, ANDES a développé et produit au potager de Marianne des soupes fraîches commercialisées en Ile-de-France. L'atelier a réalisé sa dernière production de soupes au mois d'octobre 2017. S'agissant d'une activité complémentaire du potager de Marianne à Rungis, il n'y a pas eu d'impact sur le nombre de salariés accompagnés sur le chantier.

> LA GRANDE MAISON

En 2017, le chantier d'insertion de la Grande Maison a accompagné 20 salariés en insertion (12 salariés de l'Orne et 8 salariés de l'Eure).

La Grande Maison est un chantier d'insertion en maraîchage. Cette exploitation est située dans l'Orne **à Saint-Maurice-lès-Charencey**, un département fortement ancré dans le secteur agricole. L'objectif est de produire des fruits et légumes de qualité, à destination des structures d'aide alimentaire locales et du secteur marchand, tout en favorisant l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi.

Sur le chantier d'insertion de la Grande Maison, le dernier semestre 2017 a été consacré à l'arrêt progressif du chantier d'insertion et de l'activité de production de la Grande Maison : les salariés du site ont été **accompagnés individuellement jusqu'à la fin de leur contrat à durée déterminée, avec un souci constant de passage de relai aux partenaires emploi et référents sociaux du territoire** pour assurer une continuité de prise en charge des parcours. Les derniers salariés ont quitté le chantier en décembre 2017 et la Grande Maison a été mise en vente.

QUELQUES PHOTOS DU TERRAIN

Juin 2017
Grande Collecte dématérialisée de l'épicerie solidaire Terr'anoé au Simply Market de Saint-Maur-des-Fossés aidée en magasin par une équipe PepsiCo France

Mai 2017
Table de producteurs Uniterres en Vendée avec l'épicerie solidaire de Luçon

Juillet 2017
Atelier cuisine à Disneyland Paris pour les enfants d'épiceries solidaires d'Ile-de-France

Octobre 2017
Rencontre de la Fondation d'entreprise Cultura organisée pour les épiceries solidaires adhérentes à ANDES et les magasins Cultura de Nouvelle-Aquitaine et Occitanie

Octobre 2017
Stand de La banaste de Marianne à Marseille pour la journée
« anti-gaspillage alimentaire »

Novembre 2017
L'équipe de l'épicerie solidaire
« La Fa Mi Sol » de
St-Fargeau-Ponthierry mobilisés
pour la collecte des Banques Alimentaires

NOS REMERCIEMENTS

LES MARCHÉS D'INTÉRÊTS NATIONAUX ET LEURS GROSSISTES

Semmaris
SOGEMIN
Somimar
PESC

GRANDS PARTENAIRES PRIVÉS/FINANCIERS

Axa
Carniato
Ferrero France
Fondation AnBer
Fondation Avril
Fondation d'entreprise Cultura
Fondation Daniel et Nina Carasso
Fondation MACIF
Fondation Vinci
Fonds Groupe Seb
Groupe Omer-Decugis - SIIM
Heineken
PepsiCo France
La France s'engage

PARTENAIRES PRIVÉS

Disney Parc
Fondation Bonduelle
Fondation PSA
Fonds de dotation Julien Cohen
Galeries Lafayette
GNIS
Les 3 Chouettes
Medfel
Monoprix
Quaternaire
Relais et Châteaux
Renault Mobiliz
So Local
Verger De Gally

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS)
Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)
Direction Générale de l'Emploi et le la Formation Professionnelle (DGEFP)
Europe : Fond Social Européen
DIRECCTE : Val de Marne, Nord-Lille, Bouches-du-Rhône, Pyrénées-Orientales, Orne, Eure.
DRAAF : Bretagne, Pays de Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie.
ARS : Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, PACA.
DIRECTION DEPARTEMENTALE DE LA COHESION SOCIALE : Finistère.
DEPARTEMENTS : Bouches-du-Rhône, Charente, Gironde, Lot-et-Garonne, Nord, Orne, Pyrénées Orientales, Val de Marne, Vienne.
REGIONS : Bretagne , Ile-de-France, PACA, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire.
VILLES ET METROPOLES : Bordeaux-Métropole, Grand-Angoulême, Grand-Poitiers, Ville de Marseille, Perpignan Méditerranée Métropole, Toulouse-Métropole.
MSA : Gironde, Sèvres-Vienne, Lot-et-Garonne.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Adasi
Agence du Don en Nature
Ca me regarde
Chantier école
Concert de Poche
Dons Solidaires
Halte du cœur
Koeo
Les Avions du Bonheur
Les Paniers de la Mer
REST'O
Siel Bleu
SNC
SOLAAL
Vivons-en-Forme

PARTENAIRES EMPLOIS

Pôle Emploi
Cap Emploi
Missions Locales
PLIE – Emergences Marseille
PLIE - Maison De L'emploi De Lille
PLIE - Choisy
Esia
Saoh

CONTACTS

CONTACT COMMUNICATION

Pour toute information,
contactez-nous à l'adresse
communication@andes-france.com

ANDES les épiceries solidaires

@AssoANDES

ANDES

ANDES

POUR CONTACTER DIRECTEMENT LES ÉQUIPES DES CHANTIERS DE MARIANNE

RUNGIS – LE POTAGER DE MARIANNE
10 rue des Tropiques 94150 Rungis
Responsable :
Arnaud LANGLAIS
06 33 52 01 28
arnaud.langlais@andes-france.com

MARSEILLE – LA BANASTE DE MARIANNE
MIN 501 Les Arnavaux 13323 Marseille Cedex 14
Responsable :
Thibaud VILLARET
06 27 61 72 31
thibaud.villaret@andes-france.com

LILLE – LE GARDIN DE MARIANNE
10 rue du M.I.N Bat. B1 case 1-2-3 59160 Lomme
Responsable :
Guillaume GÉRONDI
06 79 30 33 07
guillaume.gerondi@andes-france.com

PERPIGNAN – LA CISTELLA DE MARIANNE
602 avenue de Bruxelles 66000 Perpignan
Responsable :
Ladislas HUGON DE SCOEUX
06 79 30 33 31
lhds@andes-france.com

Agir
avec
sens
ANDES