



- Stage -

Chargé(e) de Mission communication et partenariats

**ANDES** Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires

### MISSION :

ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français, œuvrant pour que l'accès à l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en situation de précarité. La mission d'ANDES est d'innover pour l'insertion durable autour d'une alimentation de qualité. La marque ANDES est exploitée par l'association Solidarité Alimentaire France, filiale du GROUPE SOS.

ANDES s'adresse à 2 populations : les bénéficiaires des épiceries solidaires et les personnes éloignées de l'emploi. Ainsi, ANDES exerce sa mission dans deux pôles d'activités :

- **1) Le réseau des Épiceries solidaires** : 370 épiceries où les bénéficiaires peuvent faire leurs courses en choisissant leurs produits y compris des fruits et légumes frais moyennant une faible participation autour de 20% du prix usuel.
- **2) Un pôle d'approvisionnement** : 4 chantiers d'insertion « les chantiers de Marianne » situés au cœur des M.I.N. de Rungis, Lille, Perpignan et Marseille. Leur objectif est d'approvisionner les structures d'aide alimentaire par le biais de marchandises issues de la valorisation des invendus du M.I.N., ou achetées directement auprès des grossistes, en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de travailler.

Vous travaillerez directement avec la Responsable Communication & Partenariats, et en collaboration avec les animateurs territoriaux et les directeurs de nos chantiers d'insertion. Nous vous confierons principalement des responsabilités liées à la communication, à l'animation de notre communauté, à la gestion de programmes mis en place avec nos partenaires, à la réalisation d'événements organisés pour les 20 ans de l'association – quatre éléments clefs pour notre activité et notre impact.

## Communication et animation du réseau

### 1/ Contribution à l'animation du réseau des épiceries solidaires adhérentes de l'association

- soutien opérationnel et participation aux commissions des adhérents qui regroupent toutes les épiceries solidaires adhérentes qui souhaitent y participer.
- Développement d'une communication régulière avec les épiceries solidaires ANDES pour renforcer le sentiment d'appartenance au réseau et mettre en avant les épiceries solidaires exemplaires

- Aide au développement d'un kit de communication à destination des épiceries solidaires du réseau

## **2/ Réseau Sociaux**

- Gestion et animation des réseaux sociaux : Facebook + LinkedIn + YouTube
- Création et animation d'un compte Instagram
- Elaboration et rédaction de posts, articles de blog, supports ou visuels de communication
- Suivi et relais des actus solidarité-alimentaire, anti-gaspillage, activités de nos partenaires, et autres infos pertinentes

## **3/ Site Web :**

- Aide à la mise à jour du site Internet
- Création de contenu permettant la mise en avant des bonnes pratiques et des projets innovants des épiceries solidaires du réseau ANDES

## **Soutenir le rayonnement d'ANDES, en particulier dans le cadre des 20 ans de l'association**

### **1/ Soutien à la réalisation d'éléments de communication événementielle**

Dans le cadre de l'année anniversaire d'ANDES, nous développons des supports spécifiques (logo, flyer, vidéos). Votre rôle sera d'aider à la réalisation de ces supports, en lien avec une agence de création.

### **2/ Soutien à l'organisation d'événements**

Vous serez amené à contribuer à l'organisation d'événements sur le terrain, comme par exemple des journées portes ouvertes dans les épiceries solidaires et/ou les chantiers d'insertion, afin de faire connaître notre modèle au plus grand nombre.


## **Soutien au déploiement des programmes mis en place avec nos partenaires**

En tant que tête de réseau, ANDES met en place des partenariats au niveau national qui sont ensuite mis en place dans les épiceries solidaires du réseau. Vous pourrez participer à la coordination d'appels à projets, développer des contenus pertinents pour faciliter la mise en œuvre des programmes, et d'une manière générale assister la responsable des partenariats dans la gestion quotidienne des actions partenariales.

### **PROFIL RECHERCHE:**

De formation Bac +5, ayant acquis de l'expérience en stage ou en milieu associatif, avec une formation supérieure de type École de commerce, Sciences Po, École de Journalisme ou Ecole de communication.

- Expérience en gestion de projets
- Autonomie, prise d'initiative, tout en sachant référer à son manager quand c'est nécessaire
- Très bonnes qualités organisationnelles
- Proactif-ve, créatif-ve et débrouillard-e, curieux-se, optimiste

- 
- Goût pour la gestion des réseaux sociaux et la communication
  - Sens de l'esthétisme
  - La maîtrise des outils de graphisme et de WordPress serait un plus

**MODALITES DU POSTE :**

- Stage conventionné de 6 mois
- Poste basé à Paris (75011)
- Gratification légale
- Avantages : Remboursement partiel abonnement transports collectifs, tickets restaurant
- Date de début du contrat : Janvier 2020

**Pour postuler :** Envoyer CV et lettre de motivation par email à [christelle.perrin@andes-france.com](mailto:christelle.perrin@andes-france.com)