



- Stage Chargé·e de Missions Partenariats -

ANDES Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires

PRÉSENTATION :

Premier réseau national des épiceries solidaires, ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français, œuvrant pour que l'accès à l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en situation de précarité. La marque ANDES est exploitée par l'association Solidarité Alimentaire France, filiale du GROUPE SOS.

ANDES s'adresse à deux populations : les clients bénéficiaires des épiceries solidaires et les personnes éloignées de l'emploi. Ainsi, ANDES exerce sa mission dans deux pôles d'activités :


- 1) Le réseau des épiceries solidaires :** plus de 460 épiceries solidaires où les clients bénéficiaires peuvent faire leurs courses en choisissant leurs produits, y compris des fruits et légumes frais moyennant une faible participation autour de 20 % du prix usuel. Cette aide temporaire doit permettre aux clients bénéficiaires de réaliser un projet personnel (remboursement d'une facture, réparation de voiture, formation, etc.), sur lequel ils sont accompagnés.
- 2) Un pôle d'approvisionnement :** 4 chantiers d'insertion « Les Chantiers de Marianne » situés au cœur des M.I.N. (Marchés d'Intérêt Nationaux) de Rungis, Lille, Perpignan et Marseille. Leur objectif est d'approvisionner les structures d'aide alimentaire par le biais de marchandises issues de la valorisation des invendus du M.I.N., ou achetées directement auprès des grossistes, tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de réintégrer un parcours professionnel.

MISSIONS :

Vous travaillerez directement avec la Responsable stratégie, partenariats et communication, et en collaboration avec les animateurs territoriaux et les directeurs de nos chantiers d'insertion. Nous vous confierons principalement des responsabilités liées à l'animation de notre communauté, à la gestion de programmes mis en place avec nos partenaires et à la communication destinée aux épiceries solidaires du réseau - trois éléments clefs pour notre activité et notre impact.

1/ Déploiement des programmes mis en place avec nos partenaires

En tant que tête de réseau, ANDES construit des partenariats au niveau national qui sont ensuite mis en place dans les épiceries solidaires du réseau. Vous participerez à la coordination d'appels à projets, au développement de contenus pertinents pour faciliter la mise en œuvre des programmes, et d'une manière générale, vous assisterez la responsable des partenariats dans la gestion quotidienne des actions partenariales.



Les programmes co-cr  s avec nos partenaires permettent par exemple la mise en place d'ateliers de cuisine parents-enfants, d'ateliers nutritionnels autour du petit-déjeuner dans les épicerie solidaires ou encore la sensibilisation au tri sélectif et la vente en vrac. Dans ce cadre, vous serez en charge de développer des supports de sensibilisation et d'animation sur des thématiques variées autour de l'alimentation. Par exemple des outils d'information et des supports pédagogiques sur l'importance du petit-déjeuner, les bienfaits d'une alimentation locale et durable...

2/ Animation du réseau

Au sein des équipes ANDES, 13 animateurs accompagnent les épicerie des territoires afin d'optimiser leurs moyens et d'améliorer leurs compétences. Ils se rendent dans les épicerie, les soutiennent dans différentes démarches telles que la mise en place de partenariats, les conseillent, animent des formations, favorisent les échanges inter épicerie, organisent des rencontres locales etc.

Dans ce cadre, vous participerez à la rédaction et la conception de supports synthétiques à destination des épicerie solidaires pour deux formations clés délivrées par ANDES :

- « Alimentation Saine et Durable » : comment allier alimentation durable, plaisir et équilibre, et favoriser une alimentation source de bien-être dans un contexte de libre choix.
- « Communication positive et estime de soi » : promouvoir des actions autour de la valorisation des personnes au sein de l'épicerie solidaire, notamment autour de l'alimentation.

Ces documents viendront compléter les formations proposées par les animateurs et serviront de ressources de référence sur ces thématiques.

Par ailleurs, vous aiderez à l'organisation de nos   v  nements digitaux ou en présentiel, comme la Commission des Adhérents ANDES ou des webinaires thématiques.

Vous aiderez à la gestion et à la bonne mise en œuvre d'  v  nements solidaires comme par exemple des collectes alimentaires en magasin.

Vous serez l'interlocuteur privilégié entre nos partenaires et les épicerie solidaires pour mettre en place des actions de bénévolat ou de mécénat de compétences.

PROFIL RECHERCHÉ :

  tudiant-e de l'enseignement supérieur (IEP, Grandes écoles de Commerce, écoles d'Ingénieurs, Universités), vous êtes sensible aux projets d'aide alimentaire responsabilisants et non-stigmatisants et connaissez de près ou de loin le milieu de l'  conomie Sociale et Solidaire.

- Expérience en gestion de projets
- Autonomie, prise d'initiative, tout en sachant référer à son manager quand c'est nécessaire
- Très bonnes qualités organisationnelles
- Proactif-ve, créatif-ve et débrouillard-e, curieux-se, optimiste
- Sens de l'esthétisme



MODALITÉS DU POSTE :

- Stage conventionné de 6 mois
- Poste basé à Paris : 16 rue Oberkampf, 75011 Paris – télétravail possible en fonction des contraintes sanitaires
- Gratification légale
- Avantages : remboursement partiel abonnement transports collectifs (abonnement vélib ou pass Navigo (50%), tickets restaurant)
- Début du stage : dès que possible ou début septembre 2022

>>> POUR CANDIDATER <<<

Merci de transmettre votre CV ET une lettre exprimant vos motivations à rejoindre ce poste en particulier à Solenn DECHAMP-GOUEROU : solenn.dechamp-gouerou@andes-france.com