

**Assistant.e communication au sein du pôle Partenariats et Communication
chez ANDES, Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires**

Stage rémunéré de 6 mois, à partir de janvier 2023, Paris 11^{ème}

PRÉSENTATION D'ANDES :

Réseau pionnier des épiceries solidaires, ANDES (70 salariés) est l'un des principaux acteurs d'aide alimentaire français, œuvrant pour que l'accès à l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en situation de précarité. ANDES est une filiale du Groupe SOS <https://www.groupe-sos.org/>.

Depuis sa création en 2000, ANDES a développé **un réseau de plus de 500 épiceries solidaires**, qui accompagnent chaque année 200 000 personnes à faibles revenus en leur permettant d'avoir accès à une alimentation diversifiée et de qualité. Les épiceries solidaires ANDES proposent une aide alimentaire participative, non stigmatisante et responsabilisante, ainsi qu'un accompagnement social leurs clients bénéficiaires.

ANDES développe également **des solutions d'approvisionnement** en fruits et légumes frais pour les structures d'aide alimentaire. Grâce à ses 5 chantiers d'insertion, ANDES lutte contre le gaspillage alimentaire en revalorisant les invendus des professionnels de la filière fruits tout en créant des dispositifs efficaces pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi.

VOS MISSIONS :

Au siège d'ANDES, qui compte une vingtaine de salariés, tu travailleras avec la chargée de communication et la responsable communication. Tu seras également amené.e à collaborer avec nos équipes sur le terrain.

1/ Pilotage et mise en œuvre opérationnelle du plan de communication :

- Participer à l'élaboration et au déploiement de la stratégie éditoriale de la marque ANDES
- **Créer et rédiger des contenus pour notre blog et différents supports de communication**
- Optimiser et mettre à jour notre site internet
- Rédaction et envoi de newsletters et emailing
- Veille média

2/ Animation de la stratégie social media :

- Participation à la gestion des différents réseaux sociaux de la marque
- **Participation à la création de nouvelles rubriques pour nos réseaux sociaux**
- Veille digitale

3/ Soutien au réseau des épiceries solidaires

- Développement d'outils opérationnels pour aider les épiceries solidaires à être visible et à communiquer (ex : kits de communication, flyers, plaquettes, guides pratiques, etc.)
- Participation à des projets vidéos de valorisation des actions de terrain sur différentes thématiques

PROFIL RECHERCHÉ :

- Bac +4/5 d'une formation en lien avec les métiers de la communication (école de communication ou école de commerce) avec une première expérience en stage ou alternance dans un poste similaire. Tu es sensible aux projets d'aide alimentaire responsabilisants et non stigmatisants et connais de près ou de loin le milieu de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Très bonnes qualités organisationnelles
- Proactif-ve, créatif-ve et débrouillard-e, curieux-se, optimiste
- Excellente plume avec une orthographe irréprochable
- Un esprit créatif et analytique
- La maîtrise des outils de graphisme (notamment Canva), de WordPress, Mailchimp et l'appétence pour la création de vidéo seraient un plus

MODALITÉS DU STAGE :

- Stage conventionné de 6 mois, rémunéré (gratification légale)
- Poste basé à Paris : 16 rue Oberkampf, 75011 Paris – télétravail partiel possible
- 35h du lundi au vendredi
- Avantages : remboursement partiel abonnement transports collectifs (abonnement vélib ou pass Navigo (50%)), tickets restaurant, 2 jours de congés cumulables par mois
- Début du stage : à partir de janvier 2023 (flexibilité sur les dates)

POUR POSTULER :

Si tu es intéressé.e, tu peux transmettre ton CV et une lettre de motivation (c'est l'occasion d'être créatif.ve !) à Elise BOIS : elise.bois@andes-france.com.