

**Chargé-e de mission au sein du pôle Partenariats et Communication  
chez ANDES, Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires**

Stage rémunéré de 6 mois, à partir de janvier 2023, Paris 11<sup>ème</sup>

**PRÉSENTATION D'ANDES :**

Réseau pionnier des épiceries solidaires, ANDES (70 salariés) est l'un des principaux acteurs d'aide alimentaire français, œuvrant pour que l'accès à l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en situation de précarité. ANDES est une filiale du Groupe SOS <https://www.groupe-sos.org/>.

Depuis sa création en 2000, ANDES a développé **un réseau de plus de 500 épiceries solidaires**, qui accompagnent chaque année 200 000 personnes à faibles revenus en leur permettant d'avoir accès à une alimentation diversifiée et de qualité. Les épiceries solidaires ANDES proposent une aide alimentaire participative, non stigmatisante et responsabilisante, ainsi qu'un accompagnement social leurs clients bénéficiaires.

ANDES développe également **des solutions d'approvisionnement** en fruits et légumes frais pour les structures d'aide alimentaire. Grâce à ses 5 chantiers d'insertion, ANDES lutte contre le gaspillage alimentaire en revalorisant les invendus des professionnels de la filière fruits tout en créant des dispositifs efficaces pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi.

**VOS MISSIONS :**

Au siège d'ANDES, qui compte une vingtaine de salariés, vous travaillerez principalement avec la Chargée de projets partenariats au sein d'une équipe de 5 personnes. Vous serez également amené-e à collaborer avec nos équipes sur le terrain. **Nous vous confierons principalement des responsabilités liées à la gestion de programmes mis en place avec nos partenaires et à la communication destinée aux épiceries solidaires du réseau.**

- Déploiement des programmes mis en place avec nos partenaires

En tant que tête de réseau, ANDES construit des partenariats au niveau national qui sont ensuite mis en place dans les épiceries solidaires du réseau. Vous participerez à la coordination d'appels à projets, au développement de contenus pertinents pour faciliter la mise en œuvre des programmes, et d'une manière générale, vous assisterez la responsable des partenariats dans la gestion quotidienne des actions partenariales.

Les programmes co-crésés avec nos partenaires permettent par exemple la mise en place d'ateliers de cuisine parents-enfants, d'ateliers nutritionnels autour du petit-déjeuner, d'ateliers de sensibilisation au tri, ou encore la vente en vrac dans les épiceries solidaires.

- Communication destinée aux épiceries solidaires du réseau

Vous serez en charge de la communication auprès des épiceries solidaires, notamment au sujet des programmes cités ci-dessus, via différents canaux de communication (mailing, plateforme collaborative interne,...).

Par ailleurs, vous serez amené-e à participer à la conception de supports de sensibilisation sur diverses thématiques, à nouveau à destination des épiceries solidaires de notre réseau.

- Bénévolat des collaborateurs de nos partenaires privés

Nombre de nos partenaires, qui apportent leur soutien financier au réseau ANDES, souhaitent s'investir davantage auprès des épiceries solidaires en proposant à leurs collaborateurs de réaliser des journées de bénévolat en épicerie, sur leur temps de travail. Dans ce cadre, vous serez en charge de la coordination entre les épiceries solidaires et les partenaires pour la réalisation de ces journées. Par ailleurs, vous serez responsable d'élaborer une organisation plus fluide, pour mieux répondre aux attentes des bénévoles et des équipes des épiceries.

#### **PROFIL RECHERCHÉ :**

Étudiant-e de l'enseignement supérieur (IEP, Grandes Écoles de Commerce, Ecoles supérieures de communication, Écoles d'Ingénieurs, Universités), vous êtes sensible aux projets d'aide alimentaire responsabilisants et non-stigmatisants, et aux missions d'accompagnement social des plus fragiles.

- Première expérience en gestion de projets
- Autonomie, prise d'initiative, tout en sachant référer à son manager quand c'est nécessaire
- Très bonnes qualités organisationnelles
- Proactif-ve, créatif-ve et débrouillard-e, curieux-se, optimiste

#### **MODALITÉS DU STAGE :**

- Stage conventionné de 6 mois, rémunéré (gratification légale)
- Poste basé à Paris : 16 rue Oberkampf, 75011 Paris – télétravail partiel possible
- 35h du lundi au vendredi
- Avantages : remboursement partiel abonnement transports collectifs (abonnement vélib ou pass Navigo (50%)), tickets restaurant
- Début du stage : à partir de janvier 2023 (flexibilité sur les dates)

#### **POUR POSTULER :**

Merci de transmettre votre CV et une lettre exprimant vos motivations à réaliser ce stage à Mme Solenn Déchamp-Gouérou : [solenn.dechamp-gouerou@andes-france.com](mailto:solenn.dechamp-gouerou@andes-france.com).