

**Assistant.e communication au sein du pôle Partenariats et Communication
chez ANDES, Association Nationale de Développement des Épiceries Solidaires**

Stage rémunéré de 3 à 6 mois, à partir de septembre 2023, Paris 11^{ème}

PRÉSENTATION D'ANDES :

Réseau pionnier des épiceries solidaires, ANDES (60 salariés) est l'un des principaux acteurs d'aide alimentaire français, œuvrant pour que l'accès à l'alimentation soit un droit pour tous et une passerelle vers l'insertion durable des personnes en situation de précarité. ANDES est une filiale du Groupe SOS <https://www.groupe-sos.org/>.

Depuis sa création en 2000, ANDES a développé **un réseau de plus de 500 épiceries solidaires**, qui accompagnent chaque année 200 000 personnes à faibles revenus en leur permettant d'avoir accès à une alimentation diversifiée et de qualité. Les épiceries solidaires ANDES proposent une aide alimentaire participative, non stigmatisante et responsabilisante, ainsi qu'un accompagnement social leurs clients bénéficiaires.

ANDES développe également **des solutions d'approvisionnement** en fruits et légumes frais pour les structures d'aide alimentaire. Grâce à ses 5 chantiers d'insertion, ANDES lutte contre le gaspillage alimentaire en revalorisant les invendus des professionnels de la filière fruits tout en créant des dispositifs efficaces pour accompagner les personnes éloignées de l'emploi.

VOS MISSIONS :

Au siège d'ANDES, qui compte une vingtaine de salariés, tu travailleras avec la chargée de communication et la responsable communication autour de 2 axes principaux détaillés ci-dessous. Cette liste de missions n'est pas exhaustive et pourra évoluer en fonction des actualités d'ANDES.

1/ Développement d'outils de communication

- Mise en forme de supports internes et externes (plaquettes, formation, études d'impact...)
- Création d'outils opérationnels pour aider les épiceries solidaires à être visible et à communiquer (ex : kits de communication, flyers, plaquettes, guides pratiques, etc.)

2/ Communication digitale

- Participation à la gestion des différents réseaux sociaux
- Participation à la création de nouveaux contenus
- Création et rédaction des contenus pour notre blog et notre site internet
- Veille média et récolte des retombées presse

PROFIL RECHERCHÉ :

- Bac +3/4/5 d'une formation en lien avec les métiers de la communication avec une première expérience en stage ou alternance dans un poste similaire. Tu es sensible aux projets d'aide alimentaire responsabilisants et non stigmatisants et connais de près ou de loin le milieu de l'Économie Sociale et Solidaire.
- Très bonnes qualités organisationnelles
- Proactif-ve, débrouillard-e, curieux-se
- Esprit créatif et sens esthétique impératifs
- Excellente maîtrise de Canva et Powerpoint
- Bonne plume avec une orthographe irréprochable
- La maîtrise de WordPress et Mailchimp serait un plus

MODALITÉS DU STAGE :

- Stage conventionné de 3 à 6 mois, rémunéré (gratification légale)
- Poste basé à Paris : 16 rue Oberkampf, 75011 Paris – télétravail partiel possible
- 35h du lundi au vendredi
- Avantages : remboursement partiel abonnement transports collectifs (abonnement vélib ou pass Navigo (50%)), tickets restaurant, 2 jours de congés cumulables par mois
- Début du stage : à partir de septembre 2023

POUR POSTULER :

Si tu es intéressé.e, tu peux transmettre ton CV, une lettre de motivation (c'est l'occasion d'être créatif.ve !) ainsi qu'un portfolio de supports réalisés, à Elise BOIS : elise.bois@andes-france.com.