

Paris, le jeudi 20 octobre 2022

Communiqué de presse

ANDES, ACTEUR MAJEUR DE L'AIDE ALIMENTAIRE, ALERTE SUR L'IMPACT DE L'INFLATION DANS LES EPICERIES SOLIDAIRES

L'Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires (ANDES), acteur majeur de la lutte contre la précarité alimentaire, franchit la barre des 500 épiceries solidaires. Un nombre qui démontre l'augmentation des personnes touchées par la précarité alimentaire, mais aussi la pertinence du modèle d'ANDES. L'objectif: l'accès de toutes et tous à une alimentation de qualité, sans stigmatisation, dans des lieux conviviaux et chaleureux. Un objectif d'autant plus important dans le contexte inflationniste actuel, face auquel les épiceries solidaires sont en première ligne.

UN CONTEXTE EPROUVANT

Ces derniers mois, les crises traversées – climatiques, géopolitiques, sanitaires – ont fortement affecté le pouvoir d'achat des plus modestes. Si le réseau ANDES s'agrandit pour mieux répondre à la demande, le passage du cap des 500 épiceries solidaires n'en reste pas moins un symptôme d'une précarisation grandissante.

Face à ce constat, ANDES a lancé une enquête interne auprès de son réseau. Objectifs : mesurer l'impact de l'inflation sur les épiceries solidaires et sur les publics accompagnés.

- Les 515 épiceries solidaires du réseau ANDES ont été sollicitées via un questionnaire, pour en savoir plus sur la situation sur le terrain. En un mois, près de 170 gérants (soit 30% du réseau) ont répondu, mettant en évidence un impact fort : **72% des épiceries solidaires constatent en 2022 une hausse de la fréquentation.**
- Plus de 90% des épiceries subissent une fragilisation de leur approvisionnement, du fait notamment de la hausse des prix.
- **Plus de 38% des épiceries solidaires ont dû réduire les quantités et/ou la qualité des denrées proposées pour faire face à la situation.**
- 40% des épiceries solidaires signalent que l'inflation affecte particulièrement certaines catégories de bénéficiaires : travailleurs pauvres, familles monoparentales, étudiants...

Malgré cette conjoncture, les épiceries solidaires font leur possible pour maintenir la quantité et la qualité de leurs produits, tout en conservant les mêmes critères d'admission de leurs bénéficiaires.

ANDES, UNE SOLUTION DURABLE ET INNOVANTE

Dans les épiceries solidaires, comme dans un commerce de proximité, les bénéficiaires font librement leurs achats, les payant en moyenne 80 % moins cher que les prix du marché. Cette participation financière est l'un des éléments clés contribuant à préserver leur dignité. Les bénéficiaires sont également invités à participer au fonctionnement de l'épicerie ainsi qu'aux nombreux ateliers et moments d'échanges qui y sont organisés. Plus de **15 000 ateliers et animations** sont mis en place chaque année par les **8 000 bénévoles et salariés** du réseau ANDES, sur des thématiques liées à l'alimentation, mais aussi sur la santé en général, le bien-être, la culture, la recherche d'emploi, la gestion de budget, etc. Plus que de simples magasins, **les épiceries solidaires deviennent donc des lieux créateurs de liens, d'expériences et d'apprentissages**, destinés à aider les bénéficiaires à reprendre pied et à retrouver leur autonomie.

ANDES innove pour être au plus près des besoins des territoires, avec notamment **des épiceries itinérantes** pour aller à la rencontre des bénéficiaires isolés, ou encore **la création d'épiceries étudiantes** pour faire face à la précarité croissante de ce public. C'est le cas par exemple de l'épicerie Epi'Sol, située en plein quartier étudiant à Paris. En 2021, en pleine crise du Covid-19 qui a fragilisé la population étudiante, une équipe de bénévoles seniors engagés, épaulée par la Mairie du 5^{ème} arrondissement, a en effet décidé d'ouvrir une épicerie solidaire ANDES. Celle-ci propose aussi des échanges avec des assistantes sociales et un lieu convivial « La Cause Cafèt ».

ANDES, UN MODELE EFFICACE ET INSPIRANT

L'étude d'impact social réalisée en 2021 démontre l'efficacité du modèle : **86% des bénéficiaires** des épiceries solidaires **confirment avoir accès à une alimentation de meilleure qualité et avoir rompu leur isolement** ; **93% réussissent à surmonter certaines difficultés financières**. Et grâce à l'accompagnement proposé, **80% comprennent mieux leurs droits et les aides qu'ils peuvent solliciter**.

Outre le soutien public indispensable, ces retombées positives sont rendues possibles grâce au soutien de partenaires privés fortement engagés aux côtés d'ANDES. La co-construction de programmes spécifiques pour les bénéficiaires, le mécénat de compétences, le bénévolat de collaborateurs, les dons financiers et matériels, sont autant de dispositifs mis en place avec les partenaires pour soutenir l'écosystème ANDES.

« ANDES et ses 515 adhérents poursuivent leur mission de lutte contre la précarité alimentaire avec toujours autant de conviction, d'énergie et d'optimisme. Ils sont soutenus dans leurs efforts par des partenaires publics et privés, dont l'engagement solidaire et l'implication humaine se renforcent chaque année davantage. Les défis restent cependant de taille, notamment en matière d'approvisionnement : entre la baisse des dons, la stagnation des subventions publiques qui ne suivent pas le rythme de la demande, et la forte inflation de ces derniers mois, l'approvisionnement des épiceries solidaires est durablement fragilisé, dans un contexte de hausse des besoins », Yann Auger, Directeur Général d'ANDES.

A PROPOS

ANDES, créé en 2000, est le réseau pionnier des épiceries solidaires et l'un des principaux acteurs de l'aide alimentaire en France. Il fédère désormais plus de 500 épiceries solidaires qui accompagnent plus de 200 000 personnes par an. Les épiceries solidaires permettent à des personnes en situation de précarité de choisir et d'acheter des produits de qualité à un prix très faible, tout en les aidant à se construire un avenir meilleur grâce à un accompagnement social. ANDES est une association du Groupe SOS. Groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe, le Groupe SOS combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux, depuis 1984.

CONTACT PRESSE

Heidi MILLER

Responsable partenariats et communication

heidi.miller@andes-france.com

Tel : 06 48 36 02 28

LIENS UTILES

- [Enquête flash – Impact de l'inflation sur les épiceries solidaires](#)
- [Etude d'impact des épiceries solidaires](#)
- [Banque d'images ANDES](#)
- <https://andes-france.com/>

