



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2025

L'ASSOCIATION NATIONALE
DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

an&ès
LES ÉPICERIES SOLIDAIRES
GroupesOS

ÉDITO

Plus d'un travailleur vulnérable sur deux ne mange pas à sa faim : c'est l'un des chiffres marquants de l'année 2025, issu de la première édition du baromètre IPSOS-Andès sur la situation des travailleurs pauvres en France. Un chiffre, parmi d'autres, qui illustre les difficultés sociales considérables que traverse notre pays. Les données publiées par l'Insee à l'été 2025 ont d'ailleurs confirmé hélas l'atteinte d'un taux de pauvreté record dans l'Hexagone, sans même parler de l'Outre-mer.

Dans ce contexte, les associations d'aide alimentaire poursuivent une mobilisation massive, qui ne cesse de s'amplifier depuis plusieurs années. Andès ne déroge pas à la règle et poursuit son action sur tous les fronts. Toutes nos activités se développent pour répondre à ces besoins sociaux croissants : ouverture de nouvelles épiceries solidaires, accroissement des volumes distribués par nos chantiers d'insertion, déploiement du dispositif Mon Panier Primeur et Solidaire...

ANDÈS, UNE ASSOCIATION DU GROUPE SOS

Depuis son rapprochement avec le Groupe SOS en 2019, Andès a renforcé sa solidarité, accéléré sa professionnalisation et doublé son impact. Cette dynamique illustre la capacité du Groupe SOS à accompagner le changement d'échelle d'associations d'intérêt général.

En retour, Andès contribue, par son expertise de la précarité alimentaire et de la lutte contre le gaspillage, à enrichir le projet de société porté par l'association Groupe SOS : construire une société plus juste, plus solidaire et plus durable.



Yann AUGER
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ANDÈS

Pour accompagner ce changement d'échelle, de nouveaux chantiers ont également été engagés. Nous avons renforcé notre présence dans le débat public et dans les médias, comme l'illustre l'alerte lancée sur la situation des travailleurs pauvres. Nous avons aussi travaillé à une indispensable diversification des sources de revenus de l'association, avec notamment le lancement de la première campagne de fin d'année d'Andès. « Aidons-les à faire le plein de courses, de liens et d'avenir » : ce slogan mobilisateur a porté notre appel à la générosité du public. Une démarche riche d'enseignements pour l'association, que nous ne manquerons pas d'amplifier dans le futur.

2025 aura ainsi été une année de mobilisation intense au service de notre mission d'intérêt général, dans un contexte parfois mouvementé ! Bien sûr, rien de tout cela ne serait possible sans un éco-système riche et engagé : équipes Andès, salariés et bénévoles des épiceries solidaires, partenaires publics et privés... Ensemble, nous avons construit de belles réussites collectives en 2025. C'est également ensemble que nous relèverons les défis qui sont devant nous.

SOMMAIRE

ANDÈS EN BREF P.4

LES TEMPS FORTS 2025 P.6

LES CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU P.8

P.9 LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

P.16 FOCUS : 1ER BAROMÈTRE SUR LA SITUATION DES TRAVAILLEURS PAUVRES

P.21 LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION

P.26 LA FORCE DU RÉSEAU

P.32 FOCUS : RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR PAR LA PARTICIPATION

P.42 MON PANIER PRIMEUR & SOLIDAIRE

P.44 FOCUS : L'ENJEU DE L'ALIMENTATION DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

RESSOURCES FINANCIÈRES & TRANSPARENCE P.58

LES INSTANCES DE GOUVERNANCE ANDÈS P.60

LES MÉDIAS PARLENT DE NOUS P.62

REMERCIEMENTS P.64

NOS ÉQUIPES (ORGANIGRAMME) P.66

ANDÈS en BREF

Aujourd'hui, **neuf millions de Français sont en situation de privation matérielle et sociale** et **16% sont concernés par la précarité alimentaire***.

Pour répondre à cette situation de crise, Andès (Association Nationale des Épiceries Solidaires) développe depuis plus de 25 ans une nouvelle forme de lutte contre la précarité alimentaire favorisant l'accès digne à une alimentation de qualité, variée et choisie.

Améliorer sa situation, recréer du lien, retrouver confiance en soi, se concentrer sur son projet personnel ou professionnel, et faire ses courses : en passant la porte d'une épicerie solidaire, les clients bénéficiaires accèdent à des produits de qualité, mais sont aussi épaulés par des équipes dédiées pour agir sur leur avenir.



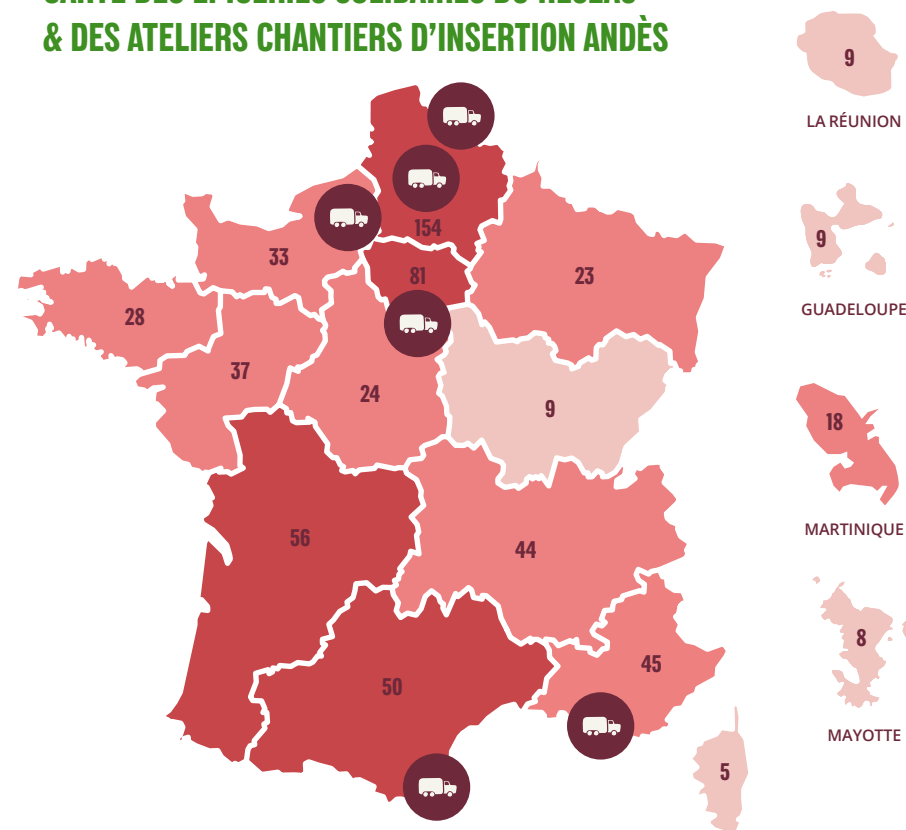
En développant et en fédérant un réseau **de plus de 630 épiceries solidaires en France**, Andès crée des espaces de respiration qui permettent à chacun de rebondir et de continuer à avancer.

DEPUIS SA CRÉATION EN 2000, ANDÈS SE DONNE POUR MISSION DE :

- 1 Fédérer un réseau et porter la voix des épiceries solidaires, en collaborant notamment avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire, les institutions publiques et de nombreux partenaires pour participer à l'évolution des politiques d'aide alimentaire.
- 2 Accompagner la création d'épiceries solidaires afin de répondre massivement aux besoins, en tenant compte des spécificités locales de chaque projet.
- 3 Favoriser la professionnalisation des équipes, notamment au travers de formations, d'outils, du développement de partenariats et un appui opérationnel individuel et collectif.
- 4 Soutenir l'approvisionnement des épiceries solidaires, notamment en fruits et légumes frais, en s'appuyant entre autres sur les six chantiers d'insertion situés principalement dans des marchés de gros. Ces structures favorisent l'insertion de personnes éloignées de l'emploi et luttent contre le gaspillage alimentaire.

* Étude Insee 2022

CARTE DES ÉPICERIES SOLIDAIRES DU RÉSEAU & DES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION ANDÈS



< 15

entre 15 et 49

> 50

Nombre d'épiceries par région



Chantiers d'insertion Andès

CHIFFRES CLÉS

630

Épiceries solidaires

266 000

Bénéficiaires

L'équivalent de
43 MILLIONS
de repas distribués

6

Chantiers d'insertion

1 500

Salariés

11 000

Bénévoles

les TEMPS FORTS 2025

AVRIL

ANDÈS FÊTE SES 25 ANS !

Un beau chemin parcouru depuis le 6 avril 2000. Pour marquer cette étape, les collaborateurs d'Andès se sont réunis lors d'un séminaire. Ce temps fort a permis de revenir sur les avancées du réseau, de partager les défis à venir et de poser les bases d'une feuille de route ambitieuse pour les prochaines années.



ANDÈS ET IPSOS DÉVOIENT LE 1ER BAROMÈTRE SUR LA SITUATION DES TRAVAILLEURS PAUVRES

Pour la première fois, Andès consacre une étude à une population de plus en plus présente dans les épiceries solidaires : celle des travailleurs pauvres, qui malgré leur emploi ne parviennent pas à remplir leur frigo.



PLUS D'INFORMATIONS EN PAGE 16



MAI

3ÈME ÉDITION DE LA GRANDE COLLECTE D'ANDÈS

Andès et Carrefour se sont associés une nouvelle fois pour la Grande Collecte des épiceries solidaires, renforcée par le soutien de notre partenaire Kellanova. Plus d'une centaine d'épiceries solidaires dans l'Hexagone et en Outre-mer se sont mobilisées pour collecter 75 tonnes de denrées essentielles à leur approvisionnement.

PLUS D'INFORMATIONS EN PAGE 57

SEPTEMBRE

DE NOUVEAUX POINTS DE VENTE POUR MON PANIER PRIMEUR ET SOLIDAIRE

Le dispositif Mon Panier Primeur et Solidaire franchit une nouvelle étape avec l'inauguration de 5 points de vente dans le Val-de-Marne.

Désormais présent sur 10 sites, il permet aux locataires de logements sociaux d'accéder à des fruits et légumes frais à 1€/kilo, tout en recréant du lien social dans les quartiers prioritaires.

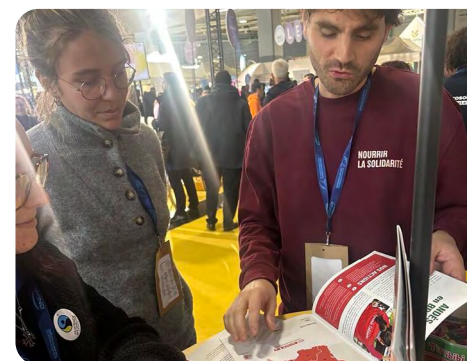
PLUS D'INFORMATIONS EN PAGE 42



NOVEMBRE

SALON DES MAIRES : AU CŒUR DES MUNICIPALES 2026 !

À l'occasion du Salon des Maires, Andès a mis en lumière les outils à disposition des communes pour développer ou soutenir des solutions d'aide alimentaire non stigmatisantes sur les territoires. Des recommandations à retrouver dans notre **plaquette "Municipales 2026"**.



DÉCEMBRE

LANCEMENT DE LA PREMIÈRE CAMPAGNE DE FIN D'ANNÉE

Andès franchit une nouvelle étape avec sa première campagne de fin d'année pour mobiliser la générosité du grand public et construire le futur des épiceries solidaires en diversifiant notre modèle économique.



les CHIFFRES CLÉS du RÉSEAU

2025

LES ÉPICERIES SOLIDAIRES



630

STRUCTURES
DONT

45

EN OUTRE-MER



266 000

BÉNÉFICIAIRES



19 628

TONNES DE PRODUITS
DISTRIBUÉS

40%

DES ÉPICERIES
SONT IMPLANTÉES
DANS DES VILLES
DE 5 000 À 20 000
HABITANTS

LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION



6

CHANTIERS
D'INSERTION



5 970 TONNES

DE PRODUITS DISTRIBUÉS



47%

DES ÉPICERIES SOLIDAIRES
DU RÉSEAU SONT APPROVISIONNÉES
PAR LES ACI ANDÈS

mon panier primeur et solidaire

DEPUIS LE DÉBUT DU DISPOSITIF EN 2022



10

POINTS
DE VENTE



27 000

PANIER
VENDUS



7 500

BÉNÉFICIAIRES
DU DISPOSITIF



135 TONNES

TONNES DE FRUITS
ET LÉGUMES DISTRIBUÉS



110

ATELIERS
ANIMÉS

LES ÉQUIPES

LES SALARIÉS ANDÈS



75

COLLABORATEURS
PERMANENTS

275

SALARIÉS
EN INSERTION

DANS LES ÉPICERIES DU RÉSEAU



1 500

SALARIÉS

11 000

BÉNÉVOLES

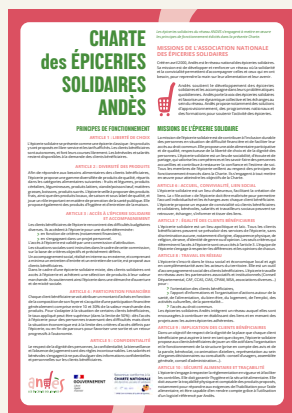


les ÉPICERIES SOLIDAIRES

Qu'EST-CE- qu'une ÉPICERIE SOLIDAIRE

UNE AIDE ALIMENTAIRE QUI N'EN A PAS L'AIR

Une épicerie solidaire se présente comme un commerce de proximité où les personnes en situation de précarité peuvent faire leurs courses et choisir leurs produits à un prix généralement compris entre 10% et 30% de la valeur marchande. Les épiceries solidaires proposent des produits variés et de qualité : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons, produits bio, locaux, du vrac... Mais aussi des produits d'hygiène, d'entretien de la maison ou du matériel de cuisine.



la CHARTE d'ANDÈS

Les grands principes de fonctionnement des épiceries solidaires sont rassemblés dans la Charte Andès. Gage de sérieux et de fiabilité pour tous les partenaires, elle **garantit notamment l'accès à une alimentation de qualité et l'accompagnement social des clients bénéficiaires.**

UN LIEU D'ÉCOUTE, CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL

Les épiceries solidaires sont des espaces d'accueil, d'écoute et d'échange, où ont lieu de nombreuses activités créatrices de lien social qui permettent de mettre en valeur les compétences de chacun et de gagner en confiance en soi. Les clients bénéficiaires sont encouragés à jouer un rôle actif dans la vie de l'épicerie solidaire et dans les ateliers qui y sont organisés. Les clients bénéficiaires sont orientés vers l'épicerie solidaire par des travailleurs sociaux et bénéficient d'un accompagnement personnalisé. Afin de favoriser le retour à l'autonomie, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée dans le temps. Elle se situe en moyenne entre 3 mois et 9 mois. L'accès à l'épicerie peut être renouvelé.



LES ENGAGEMENTS DES ÉPICERIES SOLIDAIRES



DES PRODUITS DE QUALITÉ,
VARIÉS, ET EN LIBRE-SERVICE
POUR DONNER DU CHOIX

UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE
POUR PRÉSERVER LA DIGNITÉ



UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL
PERSONNALISÉ POUR
UNE INSERTION DURABLE

UN ESPACE CONVIVIAL ET DES ACTIVITÉS
POUR CRÉER DU LIEN SOCIAL
ET RENFORCER L'ESTIME DE SOI



L'IMPLICATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES
DANS LES PROJETS DES ÉPICERIES POUR
ÊTRE AU PLUS PRÈS DE LEURS ATTENTES

LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

LES BÉNÉFICIAIRES DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

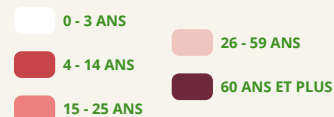
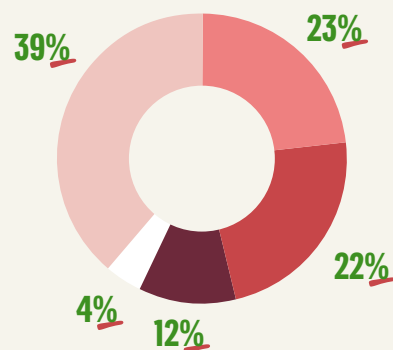


LA SITUATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Les clients bénéficiaires des épiceries solidaires sont principalement des travailleurs aux revenus modestes, des familles monoparentales, des étudiants, des personnes âgées aux petites retraites.

Souvent, une maladie, une séparation ou un accident de la vie suffit à déstabiliser l'équilibre budgétaire précaire des ménages. Les épiceries solidaires permettent d'éviter qu'ils basculent dans des situations de grande précarité.

RÉPARTITION PAR ÂGE



FEMMES

♀ 58%

HOMMES

♂ 42%



LES CRITÈRES D'ACCÈS À UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE

- 1 Être en situation de vulnérabilité économique et sociale. Les épiceries solidaires définissent généralement un seuil de « reste à vivre » c'est-à-dire le montant par jour par personne après déduction de l'ensemble des charges fixes et des dépenses contraintes.
- 2 Généralement, être domicilié dans la ville dans laquelle l'épicerie solidaire est implantée à l'exception des épiceries itinérantes et des épiceries portées par plusieurs communes.
- 3 Le plus souvent, avoir défini un projet personnel qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire, par exemple régler des factures impayées, faire réparer sa voiture, etc.

Entre 1,20€ et 10€

C'est la fourchette moyenne du reste à vivre journalier moyen par bénéficiaire dans le réseau. Cela correspond à ce qu'il reste à chacun, après avoir payé ses charges fixes, notamment pour se nourrir et nourrir sa famille le cas échéant. C'est le critère d'accès utilisé par plus de 9 épiceries sur 10.

20%

est le taux moyen de participation financière appliqué dans le réseau, c'est-à-dire que les clients bénéficiaires achètent leurs produits à 20 % en moyenne du prix du marché ; soit l'équivalent d'une remise de - 80%.

DES BÉNÉFICIAIRES QUI NE PARVIENNENT PAS À S'ALIMENTER CORRECTEMENT, FAUTE DE REVENUS SUFFISANTS POUR FAIRE FACE À L'AUGMENTATION DE LEURS CHARGES FIXES (LOYER, ÉNERGIE...) ET DES PRIX DE L'ALIMENTATION.

37% des clients bénéficiaires des épiceries solidaires sont en situation d'emploi, d'études ou de formation professionnelle.

mais + de 75%

des clients bénéficiaires en emploi disposent d'un contrat temporaire et potentiellement précaire (CDD, intérim, contrat aidé...).

± 50% des bénéficiaires ont moins de 25 ans, en raison de la forte représentation des familles parmi les bénéficiaires.

11% des clients bénéficiaires ont plus de 60 ans.

70% des bénéficiaires sont des célibataires, parmi lesquels un tiers, essentiellement des femmes, ont un ou plusieurs enfants à charge.

+ de 60%

des épiceries font varier les taux de participation financière selon le type de produits ou l'évolution de la situation financière du bénéficiaire au cours de son accès à l'épicerie.

70% d'entre elles demandent aux bénéficiaires de s'engager sur un projet pour l'affectation des économies générées sur l'alimentation (régler des factures impayées, améliorer son alimentation de manière durable, investir dans un moyen de transport...).

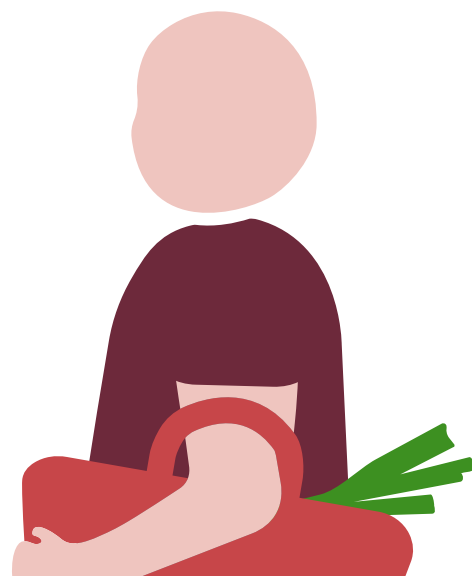
LES ÉPICERIES SOLIDAIRES TÉMOIGNAGE D'UNE BÉNÉFICIAIRE

« Aujourd'hui, il n'y a plus d'enfant à la maison, donc on vit tous les deux avec mon mari. Je suis à la maison depuis quelques années à cause de problèmes de santé, donc c'est plus compliqué ensuite de trouver un travail.

J'ai été opérée plusieurs fois du dos. Il y a beaucoup de choses que je ne peux plus faire. Je me sens un peu diminuée, mais j'essaie de reprendre doucement.

J'avais rejoint un groupe Facebook d'entraide alimentaire, où des personnes donnaient de la nourriture. Une dame m'a parlé des épiceries solidaires, en me disant qu'il y en avait sûrement une dans ma région. En faisant des recherches, je suis tombée sur le site de ma commune et j'ai découvert qu'il y avait une épicerie sociale ici. **J'ai donc pris contact avec l'assistante sociale**, et c'est comme ça que tout a commencé.

On a fait les démarches ensemble, et j'ai pu accéder à l'épicerie. Ça nous a permis de faire nos courses et de pouvoir manger correctement. Ça nous a aussi permis de payer des factures et de régler ce qu'on avait en retard.



Petit à petit, **au fil des mois, on a réussi à remonter notre niveau de vie**. Aujourd'hui, c'est devenu un peu plus stable. Ça nous a beaucoup aidés.

Il faut y aller. On a tous cette appréhension, cette peur du jugement... mais au final, **on est accueillis et on est aidés**. Il ne faut vraiment pas avoir peur : ce sont des gens vraiment bienveillants. Et les bénévoles sont super aussi.

C'est un lieu agréable, et ça nous change vraiment. »

Angélique
43 ans, Mariée,
Ancienne mère au foyer



LES ÉPICERIES SOLIDAIRES L'IMPACT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ & DIVERSIFIÉE

- 88%** des bénéficiaires estiment avoir une alimentation de meilleure qualité
- 81%** se sentent davantage informés sur ce qu'est une alimentation saine et équilibrée
- 74%** ont pris l'habitude de cuisiner chez eux après avoir participé aux ateliers cuisine



AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX DROITS & À L'INFORMATION

- 97%** des bénéficiaires considèrent mieux comprendre les droits et aides qu'ils peuvent solliciter



RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL & SORTIE DE L'ISOLEMENT

- 92%** des bénéficiaires se sentent moins isolés



AMÉLIORATION DE L'ESTIME DE SOI, DE L'AUTONOMIE & DU POUVOIR D'AGIR

- 96%** des bénéficiaires se sentent plus confiants sur leur capacité à surmonter les difficultés
- 84%** ont développé ou amélioré des savoir-faire et compétences grâce aux ateliers proposés



* Etude d'impact des épiceries solidaires menée en 2021, actualisée en 2025, Andès

LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

QUAND LE TRAVAIL NE PROTÈGE PLUS DE LA FAIM

Au sein des épiceries du réseau Andès un constat interpelle : **40% de bénéficiaires sont sur le marché du travail au sens large, correspondant à la somme des situations suivantes : emploi, arrêt de travail, recherche d'emploi.**

Chaque année, de plus en plus de personnes accompagnées sont des actifs insérés dans le monde du travail, mais qui ne parviennent pas pour autant à **subvenir à leurs besoins essentiels**. Pour rendre visible cette réalité encore largement méconnue, Andès a publié en 2025, avec Ipsos, la **première édition d'un baromètre consacré à la situation des travailleurs pauvres**. Cette étude met en lumière un phénomène de fond inquiétant.



> LA MAJORITÉ DES TRAVAILLEURS PAUVRES DOIT RESTREINDRE SES QUANTITÉS DE NOURRITURE ET NE PEUT DONC PAS MANGER À SA FAIM



> LA STRUCTURE DU FOYER AGGRAVE ENCORE LA SITUATION DE PRÉCARITÉ ET LES FAMILLES MONOPARENTALES SONT ENCORE PLUS FORTEMENT TOUCHÉES QUE LES AUTRES FOYERS



Pour télécharger l'étude complète, rendez-vous sur www.andes-france.com, rubrique "Nos publications".

MÉTHODOLOGIE

Pour Andès, Ipsos a mené une enquête auprès de 1000 travailleurs pauvres âgés de 18 à 67 ans, constituant un échantillon représentatif de cette population, afin d'interroger leurs conditions de vie, leur perception de leur alimentation et d'analyser les difficultés auxquelles ils font face. Le terrain d'enquête s'est déroulé du 25 février au 4 mars 2025.



UNE PRÉCARITÉ QUI S'AGGRAVE ET INQUIÈTE POUR L'AVENIR

Le risque de bascule dans une précarité encore plus forte est omniprésent pour les travailleurs pauvres et les restrictions budgétaires touchent tous les postes de dépenses, y compris les plus essentiels. Ce sentiment d'insécurité reflète la vulnérabilité de ces travailleurs face aux aléas de la vie et leur faible confiance en l'avenir.



70%

des travailleurs pauvres redoutent d'être soumis à une plus forte précarité encore, dans les prochains mois.



Dans un contexte où beaucoup témoignent de la fragilité de leur état de santé,

63%

ont dû reporter à plus tard des soins médicaux ou des consultations médicales.



45%

des travailleurs pauvres anticipent une dégradation de leur état de santé dans les prochains mois.

Malheureusement, cela touche tout le monde. Le "travail qui ne paye plus", c'est un travail qui ne permet plus à la majorité des personnes qui travaillent d'améliorer leur niveau de vie.

Cela ne veut pas dire que le niveau de vie baisse : d'après l'Insee, il n'a jamais été aussi élevé en France. Mais la nouveauté, c'est que depuis quinze ans, toutes les personnes qui travaillent, qu'elles gagnent 1 000 ou 10 000 euros par mois, ne vivent pas mieux qu'il y a quinze ans.

C'est la première fois depuis 1945 que des générations entières, quel que soit leur revenu, n'améliorent plus leur niveau de vie en travaillant.

Antoine FOUCHER

Intervenant lors de l'événement de dévoilement du baromètre.
Président de Quintet Conseil,
Ancien directeur de cabinet de Muriel Pénicaud et Auteur du livre
"Sortir du travail qui ne paie plus"



PRIVATIONS QUOTIDIENNES : L'ALIMENTATION COMME VARIABLE D'AJUSTEMENT

Les travailleurs pauvres font face à une pression constante et intense qui pèse sur leur budget alimentaire : un quart d'entre eux déclarent calculer leurs dépenses alimentaires à l'euro près, tandis que **41% surveillent attentivement leurs dépenses**.

En effet, le budget alimentaire reste un des postes principaux de dépenses parmi les ménages les plus pauvres en France.

Ce budget serré engendre de multiples privations et l'impact sur les familles est particulièrement alarmant.



70%

des travailleurs pauvres sont contraints de restreindre leurs quantités de nourriture.



1 PARENT TRAVAILLEUR PAUVRE /3 (34%)

doit restreindre les quantités de nourriture de ses enfants.



69%

des travailleurs pauvres déclarent que le coût des aliments sains, notamment des fruits et légumes, est trop élevé pour leur budget.



74%

des travailleurs s'alimentent principalement avec des féculents, sans pouvoir varier leurs repas.

ISOLEMENT ET DIFFICULTÉS D'ACCÈS AUX DROITS

Les travailleurs pauvres s'estiment aujourd'hui très seuls. Cette solitude renforce leur vulnérabilité sociale et complique leur accès aux aides disponibles.

De plus, ce **manque de soutien ressenti** face aux problèmes rencontrés va de pair avec de **réelles difficultés à faire des démarches** en ligne.

Le sentiment de solitude des travailleurs pauvres est nourri par une impression de délaissement. Alors qu'ils connaissent de nombreuses privations alimentaires, **les travailleurs pauvres déclarent un faible recours aux aides alimentaires** qui s'explique par un **manque de connaissance**, un **sentiment d'inéligibilité** et également un **sentiment de honte**.



Près de 2 TRAVAILLEURS PAUVRES /3 (61%) éprouvent le sentiment d'être très seuls.



59% des travailleurs pauvres ne savent pas vers qui se tourner en cas de problème, accentuant ce sentiment d'isolement et de vulnérabilité.



Près de 2 TRAVAILLEURS PAUVRES /3 (61%) considèrent que certaines aides et allocations leur sont inaccessibles en raison d'effets de seuil.

« On a longtemps considéré que le travail protégeait de la pauvreté, mais la précarité des travailleurs est une réalité bien plus répandue qu'on ne le pense. Elle reste pourtant largement invisible : on parle des minima sociaux, mais on associe encore rarement travail et pauvreté.

Cela pose un vrai enjeu de repérage et d'accompagnement, car ces situations sont souvent marquées par la honte, le non-recours et l'isolement. »

Anne RUBINSTEIN

Déléguee
interministérielle
à la prévention et
à la lutte contre
la pauvreté



LE RÔLE DES ÉPICERIES, UN LEVIER CONCRET

Malgré un taux de non-recours important, **les épiceries solidaires ou les chèques alimentaires constituent les formes de soutien les plus courantes**.

Pour les travailleurs pauvres qui ont déjà recouru à une épicerie solidaire, les gains sont multiples.

Cette aide leur permet notamment **de manger plus sainement en ayant accès à des produits frais et de qualité (69%)** et **de manger plus équilibré (62%)**. Les bénéficiaires sont aussi financiers, en leur permettant une **meilleure gestion de leur budget alimentaire**.

Les économies réalisées leur permettent alors de répondre à d'autres besoins essentiels de santé ou d'hygiène. C'est aussi un moyen de retrouver de la confiance.



36% des travailleurs pauvres ont déjà eu recours à une aide alimentaire.

Parmi eux,



24% se sont orientés vers les épiceries solidaires, ce qui en fait le modèle d'aide alimentaire le plus plébiscité.



73% des travailleurs pauvres bénéficiaires des épiceries solidaires déclarent que cela leur permet de gagner en pouvoir d'achat.



74% des travailleurs pauvres bénéficiaires des épiceries solidaires déclarent être plus confiants en leur capacité à surmonter leurs difficultés et à agir sur leur avenir.

La Parole au terrain

« En 2022, nous avons constaté qu'une partie de nos bénéficiaires retrouvait un emploi, mais restait en difficulté financière, notamment à cause de contrats précaires ou de frais de transport. Les horaires de l'épicerie ne leur permettaient pas toujours de venir.

Nous avons donc rapidement **adapté notre fonctionnement en ouvrant en soirée**, pour leur permettre d'accéder à l'épicerie après le travail.

Aujourd'hui, environ **15 % de notre file active est composée de travailleurs pauvres** : beaucoup de familles, souvent avec des revenus irréguliers. En milieu rural, les contraintes sont fortes, notamment liées à la voiture, ce qui rend l'accès à l'épicerie d'autant plus essentiel.

Ce public est très engagé et reconnaissant. Ce temps dédié nous permet de mieux les **accompagner**, notamment dans leurs **démarches**, et de répondre plus justement à leurs besoins. »

Marylène RUCHAUD

Présidente de l'épicerie solidaire
Les Amis de la Solidarité
à Luçon (85)



« Je suis aide-ménagère depuis trois ans et mon mari est ripeur. Nous avons deux enfants. Nos salaires ne sont pas élevés et varient selon le nombre d'heures que nous faisons, ce qui crée **une vraie instabilité financière**. Pour faire face, nous avons dû changer nos habitudes alimentaires et renoncer aux loisirs des enfants.

L'épicerie nous aide à compléter les courses du supermarché et m'apprend à mieux **m'organiser**, avec des recettes maison et économiques. Au début, c'était difficile de demander de l'aide, mais ici, **on se sent bien accueillis**. Je n'ai plus honte d'y venir. »

Bénéficiaire

de l'épicerie
à Luçon (85)



LES ÉPICERIES SOLIDAIRES LES PRODUITS DISTRIBUÉS

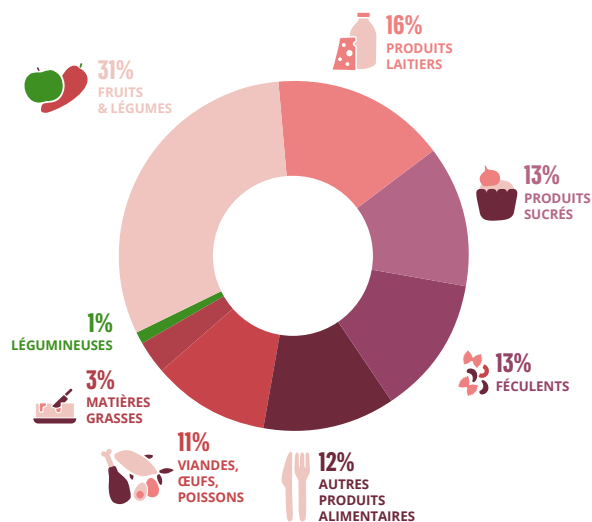
19 628
TONNES
DE PRODUITS
DISTRIBUÉS
(NON ALIMENTAIRE INCLUS)

L'ÉQUIVALENT DE
36,7 millions
DE REPAS

Dans les épiceries solidaires, des denrées variées sont proposées : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons... Les modèles d'approvisionnement des épiceries solidaires sont très divers, mais en raison de la chute des dons issus des ramasses en grande distribution, **66 % de leurs produits proviennent désormais d'achats ou de fournisseurs solidaires — rendus possibles notamment grâce à une aide financière de l'État — contre seulement 34 % issus de dons.**

Les produits distribués dans les épiceries solidaires se caractérisent par une forte proportion de fruits et légumes frais, notamment grâce au travail d'approvisionnement des chantiers d'insertion d'Andès.

LES PRODUITS ALIMENTAIRES AU SEIN DES ÉPICERIES ANDÈS



les ATELIERS CHANTIERS d'INSERTION

Les ATELIERS CHANTIERS d'INSERTION

DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

Andès gère 6 ateliers chantiers d'insertion (ACI) principalement implantés à l'intérieur des marchés de gros de Rungis (94), Rouen (76), Lille (59), Marseille (13) et Perpignan (66), mais aussi dans d'autres territoires comme à Frévent (62). Ces plateformes fournissent en fruits et légumes frais et autres denrées les épiceries solidaires du réseau Andès, ainsi qu'à d'autres structures d'aide alimentaire, tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de se former et de travailler.



ACI ANDÈS DE RUNGIS (94)
© Lisa Perrier

 Cofinancé par
l'Union européenne

LES OBJECTIFS DES CHANTIERS D'INSERTION

- 1 Améliorer l'alimentation des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles
- 2 Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi
- 3 Lutter contre le gaspillage alimentaire

LE VOLUME DE DENRÉES DISTRIBUÉES PAR LES CHANTIERS D'INSERTION CONTINUE SA FORTE PROGRESSION, DÉMONTRANT UNE DEMANDE IMPORTANTE DES ASSOCIATIONS D'AIDE ALIMENTAIRE



5 970 TONNES
DE DENRÉES DISTRIBUÉES

DONT



3 027 TONNES
DE FRUITS ET LÉGUMES
VALORISÉES ET LIVRÉES
APRÈS LE TRI DES
INVENDUS



L'ÉQUIVALENT
DE PRÈS DE
12 MILLIONS
DE REPAS DISTRIBUÉS

610

STRUCTURES D'AIDE
ALIMENTAIRE LIVRÉES

DONT

47%
D'ÉPICERIES SOLIDAIRES
ANDÈS

153

ENTREPRISES DONATRICES
RÉGULIÈRES QUI ONT FOURNI

900 TONNES
DE PRODUITS



416 TONNES
DE FRUITS
ET LÉGUMES
BIO DISTRIBUÉES



93%

DES BÉNÉFICIAIRES SONT
SATISFAITS DE LA QUALITÉ
DES FRUITS & LÉGUMES *

Enquête de satisfaction Andès 2025
- 176 répondants

ACI ANDÈS DE RUNGIS (94)
© Lisa Perrier



LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION

AU-DELÀ DE L'EMPLOI : ACCOMPAGNER LES PARCOURS DANS TOUTES LEURS DIMENSIONS

AGIR SUR LA SANTÉ POUR LEVER LES FREINS À L'EMPLOI

L'accès aux soins constitue souvent un préalable indispensable à un parcours d'insertion réussi. Dans plusieurs territoires, Andès développe des actions concrètes pour faciliter cet accès.

À Perpignan, une convention avec la CPAM permet aux salariés en insertion de **bénéficier de bilans de santé complets**, réalisés sur leur temps de travail, dans **un parcours accompagné**.

À Rouen, des partenariats locaux facilitent également l'**accès à des soins spécialisés** ou à des dispositifs de prise en charge, notamment en matière d'addictions.

Ces initiatives contribuent à lever des freins majeurs à l'emploi et à **restaurer l'estime de soi**, souvent fragilisée par des parcours de vie difficiles.

PRÉPARER ACTIVEMENT LA SORTIE VERS L'EMPLOI

Tout au long de leur parcours, des actions viennent préparer les salariés à leur insertion professionnelle.

À Rouen, un partenariat avec **La Cravate Solidaire** permet de bénéficier d'**un accompagnement complet à la préparation des entretiens** : choix d'une tenue adaptée, conseils en image, simulation d'entretien.

Au-delà de l'apparence, ces temps permettent de reprendre confiance en soi, de mieux valoriser son parcours et de se projeter concrètement vers l'emploi.



CRÉER DU LIEN ET RENFORCER LA CONFIANCE

Les ACI sont aussi des lieux de vie, où des **temps collectifs viennent compléter l'activité professionnelle**. Visites de fermes, repas partagés, sorties culturelles ou sportives, ateliers autour de l'estime de soi ou de la transition écologique : autant d'initiatives qui favorisent les échanges, la cohésion et le bien-être.

Ces moments contribuent à rompre l'isolement, à valoriser les personnes et à recréer une dynamique collective essentielle dans les parcours d'insertion.

LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION LES SALARIÉ·E·S EN INSERTION

PROFILS DES SALARIÉ·E·S EN INSERTION



277
SALARIÉS ACCOMPAGNÉS
PAR LES 6 ATELIERS
CHANTIERS D'INSERTION
ANDÈS



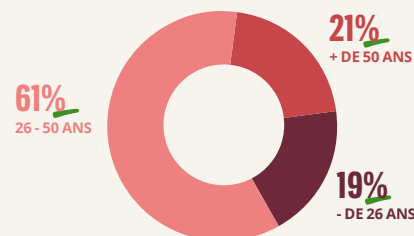
65%
DES PERSONNES AYANT QUITTÉ
LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION
D'ANDÈS EN 2025 ONT TROUVÉ
UN EMPLOI OU UNE FORMATION

FEMMES

♀ **25%**

HOMMES

♂ **75%**



La Parole au terrain

LE TÉMOIGNAGE DE GÉRALD

« Mon parcours professionnel est semé d'embûches. J'ai eu du mal à trouver ma place au sein de la société, comme beaucoup de collègues que j'ai rencontrés ici.

En arrivant chez Andès, j'ai tout de suite été bien accueilli. On se sent à notre place, comme dans une famille. J'ai trouvé **des encadrants à l'écoute, une équipe humaine**, et ça, ça se perd. Ça donne **envie de s'investir**. Petit à petit, ça m'a redonné confiance en moi et en mes projets.

Aujourd'hui, dans mon métier, j'aime tout faire : préparer les commandes, aider à gérer l'entrepôt ou encore participer à la confection des paniers de fruits et légumes pour Mon Panier Primeur et Solidaire. **La diversité des missions** me plaît beaucoup.

Grâce à l'accompagnement de l'équipe d'Andès, j'ai aussi pu intégrer **une formation et m'orienter vers ma passion** : le tatouage.

Grâce à Andès, je peux encore rêver. »

Gérald

Salarié en insertion,
ACI Andès de Rungis
39 ans





La FORCE du RÉSEAU

LA FORCE DU RÉSEAU NOS MISSIONS

Le réseau Andès est une communauté de valeurs et d'acteurs engagés pour rendre accessible à toutes et tous une alimentation de qualité.

Nous travaillons ensemble pour un idéal commun : préserver la dignité, rendre les clients bénéficiaires acteurs et leur permettre de reprendre durablement la main sur leur avenir.

Aux côtés des épiceries solidaires, une équipe engagée de 20 personnes, au plus près des besoins du territoire, à l'écoute et disponible, soutient les équipes au quotidien dans la mise en oeuvre de leurs projets.

1

Mettre en réseau et favoriser les mutualisations via des rencontres nationales, régionales et départementales entre épiceries, une plateforme collaborative, et des groupes de travail thématiques favorisant l'échange de bonnes pratiques et le développement de projets communs.

2

Proposer des solutions d'approvisionnement grâce à nos plateformes d'approvisionnement, à des financements dédiés à l'achat de denrées alimentaires et à des solutions d'achat mutualisées.

3

Accompagner la professionnalisation des équipes grâce à des formations, des outils de traçabilité, le développement de partenariats et un appui opérationnel individuel et collectif.

4

Représenter les épiceries solidaires et défendre les spécificités de ce modèle en collaborant avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire, les institutions publiques et nos partenaires pour promouvoir le modèle des épiceries solidaires et participer à l'évolution des politiques d'aide alimentaire.

LA FORCE DU RÉSEAU LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU

LES RENCONTRES INTER-ÉPICERIES

La commission annuelle des adhérents, les rencontres locales et les cafés visios sont l'occasion d'informer le réseau sur les actualités d'Andès et d'échanger avec les équipes des épiceries.

Ces temps forts peuvent aussi donner lieu au développement de projets communs et de mutualisations concrètes en matière d'approvisionnement notamment.

56

RENDEZ-VOUS DÉDIÉS AUX ÉPICERIES DU RÉSEAU

DONT

1 RENCONTRE NATIONALE ET 40 RENCONTRES LOCALES EN PRÉSENTIEL



RENCONTRE INTER-ÉPICERIES ANDÈS
Région Île-de-France

LE PROGRAMME DES AMBASSADEURS

Pour accroître la visibilité des épiceries solidaires, développer l'inter-connaissance entre épiceries et renforcer son ancrage territorial, Andès a initié le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs, **constitué de responsables d'épicerie solidaire qui s'engagent bénévolement sur leur territoire.**

En binôme avec les animateurs Andès et en fonction des appétences de chacun, ils participent à des réunions institutionnelles, à des groupes de travail thématiques ou **favorisent les collaborations entre les épiceries** d'un même territoire.



30 AMBASSADEURS
ANDÈS

1 SÉMINAIRE
ANNUEL



FORMER & INFORMER

Dans le cadre de l'adhésion à Andès, les animateurs réseau assurent **des formations gratuites auprès des équipes des épiceries solidaires** afin de les accompagner dans la mise en œuvre des principes de la charte Andès. Plusieurs centaines de sessions de formations sont organisées chaque année sur différentes thématiques :

- ✓ Hygiène et sécurité alimentaire
- ✓ Gestion et traçabilité
- ✓ Accueil des clients bénéficiaires
- ✓ Alimentation durable, nutrition et santé
- ✓ Cohésion d'équipe et collaboration avec les bénévoles
- ✓ Estime de soi
- ✓ Gestion du vrac

En parallèle, des partenariats sont établis avec d'autres organismes pour **proposer des webinaires aux épiceries sur divers sujets** tels que le bénévolat, l'alimentation durable, l'accès à la culture, la recherche de financements privés et l'accompagnement social.

185 SESSIONS
DE FORMATION

10 WEBINAIRES
THÉMATIQUES

LE BOCAL, RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ AUX ÉPICERIES ANDÈS



La Boîte à Outils Collaborative Andès en Ligne est un véritable réseau social pour les épiceries solidaires et compte déjà près de 500 utilisateurs actifs.

Sur le BOCAL, les équipes des épiceries peuvent :

- > Retrouver tous les outils et ressources mis à disposition par Andès
- > Parcourir les actualités d'Andès
- > Trouver des informations sur l'approvisionnement dans leur région ou département
- > Découvrir les partenariats locaux et nationaux qui leur sont proposés
- > Télécharger des outils de communication
- > Poser des questions aux équipes d'Andès ou des autres épiceries du réseau... et leur apporter de l'aide !
- > Partager et découvrir les initiatives des épiceries du réseau

475 ÉPICERIES UTILISATRICES
ACTIVES

LA FORCE DU RÉSEAU

CULTIVONS LE BIEN MANGER, L'ALIMENTATION DURABLE AU SEIN DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

UNE OFFRE RENFORCÉE, DES HABITUDES QUI ÉVOLUENT

Dans le cadre du programme « Cultivons le Bien Manger », les pratiques d'approvisionnement et de consommation évoluent de manière significative.

En 2025, les épiceries solidaires ont renforcé leurs partenariats grâce au fonds **Mieux Manger Pour Tous**, permettant de développer les liens avec des producteurs locaux et de **faire progresser la part de produits durables dans leur offre de 15%**.

Cette dynamique se traduit par une augmentation des approvisionnements issus de productions locales et de qualité, ainsi qu'une place plus importante des fruits, légumes et légumineuses.

Elle s'accompagne d'une évolution des habitudes des bénéficiaires au sein des épiceries :

90%
DES BÉNÉFICIAIRES CONSOMMENT DAVANTAGE
DE PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE*

60%
ONT ACHETÉ DAVANTAGE DE PRODUITS LOCAUX
OU ISSUS DE FERMES*

*Enquête de satisfaction des bénéficiaires du réseau Andès - 2025



LES CHIFFRES CLÉS DU PROGRAMME EN 2025



LA FORCE DU RÉSEAU

LES CHÈQUES ALIMENTAIRES DURABLES : UNE EXPÉRIMENTATION QUI PREND DE L'AMPLEUR

À l'issue de leur parcours en épicerie solidaire, de nombreux bénéficiaires se retrouvent confrontés à une rupture dans leurs habitudes alimentaires. Faute de moyens, ils renoncent à des produits frais, locaux ou biologiques, pourtant découverts et adoptés pendant leur temps d'accès à l'épicerie solidaire.

Pour répondre à cet enjeu, Andès a lancé en 2024 une expérimentation de chèques alimentaires durables en Occitanie, dans le cadre du Programme National pour l'Alimentation.

L'OBJECTIF : permettre aux personnes de continuer à accéder à une alimentation de qualité, en orientant ces chèques vers des magasins bio, des producteurs locaux, des marchés...

Le projet représente également un levier pour les épiceries solidaires : il leur permet de renforcer leurs partenariats avec des producteurs et commerces locaux. Après les premiers résultats, **l'expérimentation s'est étendue en 2025 à 2 nouvelles régions : Provence-Alpes-Côte d'Azur et Hauts-de-France.**

DES EFFETS DURABLES SUR LES PRATIQUES

Au-delà du soutien financier, le dispositif **favorise une évolution des habitudes de consommation**. En facilitant l'accès à des produits de qualité et en créant des liens avec les producteurs et commerces locaux, il permet d'inscrire ces pratiques dans la durée.

Les **actions d'accompagnement** (ateliers, visites de fermes) renforcent cette dynamique en donnant des repères concrets pour consommer autrement.



LES CHIFFRES CLÉS DE L'EXPÉRIMENTATION



90%
DES PARTICIPANTS DÉCLARENT QUE LEUR VISION DE L'ALIMENTATION DURABLE ET DU MONDE AGRICOLE A ÉVOLUÉ CES 6 DERNIERS MOIS

60%
SOUSHAIENT CONTINUER D'ALLER VERS LES PRODUCTEURS DÉCOUVERTS VIA L'EXPÉRIMENTATION

« DEPUIS SIX MOIS, JE VAIS MIEUX PSYCHOLOGIQUEMENT. MANGER DE BONS PRODUITS M'A RÉELLEMENT AIDÉ. »

« CELA M'A APPRIS À MIEUX CUISINER ET À MIEUX MANGER AVEC DES PRODUITS FRAIS ET DE QUALITÉ ! »

LA FORCE DU RÉSEAU

RENFORCER LE POUVOIR D'AGIR PAR LA PARTICIPATION

Au sein du réseau, nous affichons une conviction forte : la lutte contre la précarité alimentaire ne se construit efficacement qu'avec celles et ceux qui la vivent.

UNE APPROCHE QUI PLACE LES PERSONNES AU CŒUR DU MODÈLE

Depuis leur création, les épiceries solidaires portent une approche innovante de l'aide alimentaire : elles ne se limitent pas à distribuer des produits, mais reconnaissent les personnes accueillies comme des actrices à part entière de leur parcours.

La participation, c'est-à-dire l'implication volontaire des personnes dans la vie de l'épicerie, constitue un levier essentiel. Elle permet de **renforcer le pouvoir d'agir**, de **sortir d'une logique d'aide descendante** et de **construire des réponses plus justes**, en phase avec les besoins réels.

Depuis 2024, Andès s'inscrit dans une dynamique plus large à travers le programme « Cultivons le Bien Manger », qui vise à expérimenter et renforcer la participation grâce à des ateliers, formations et échanges de pratiques au sein du réseau.

UNE DÉMARCHE PROGRESSIVE : DU "FAIRE SAVOIR" AU "SAVOIR FAIRE"

La participation ne se décrète pas, elle se construit dans le temps. Elle peut prendre différentes formes et évoluer progressivement, en fonction des envies, des compétences et des dynamiques locales.

Andès a formalisé cette progression à travers le « **chemin de la participation** », qui illustre le passage :

- d'une posture d'information (*faire savoir*),
- à une implication active,
- jusqu'à une véritable capacité d'initiative (*savoir faire*).



Ce cheminement permet à chacun de trouver sa place, à son rythme, et de devenir progressivement acteur de la vie de l'épicerie et des solutions qu'elle propose.



CO-GESTION

Les personnes prennent en charge la mise en œuvre d'actions/projets, par une délégation de responsabilité (et parfois de décisions).

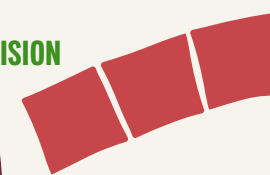


CO-DÉCISION

Les personnes participent à la prise de décision, via négociation ou vote, sur des sujets stratégiques ou organisationnels.



CO-GESTION / CO-DÉCISION



CONCERTATION



CONCERTATION

Les personnes sont associées à la réflexion et la construction des projets par la confrontation et l'échange collectif, pour influencer la prise de décision mais la décision finale ne leur revient pas.

CONSULTATION



CONSULTATION & EXPRESSION

Les personnes ont la parole et peuvent donner leur avis, sans qu'il ait nécessairement à être suivi.



DES FORMES CONCRÈTES DE PARTICIPATION AU QUOTIDIEN

Dans les épiceries solidaires, la participation se traduit déjà par de nombreuses initiatives :

- participation à la vie collective et aux projets de l'épicerie,
- contribution à l'aménagement des espaces de convivialité,
- animation d'ateliers, en partageant ses compétences et savoir-faire,
- engagement en tant que bénévole-bénéficiaire,
- implication dans la gouvernance ou les instances de décision.

Pour accompagner et structurer ces pratiques, **Andès a conçu un guide dédié à la participation des personnes accueillies.**

Cet outil, accessible à toutes et tous, propose une vision commune et des repères concrets pour aider les épiceries à développer ces démarches, quel que soit leur niveau d'avancement.



81%

SE SENTENT IMPLIQUÉS ET INTÉGRÉS DANS LA VIE DE L'ÉPICERIE

Enquête de satisfaction des bénéficiaires du réseau Andès - 2025

LA FORCE DU RÉSEAU

RENFORCER L'ACCOMPAGNEMENT D'ANDÈS SUR TOUS LES TERRITOIRES

AU CŒUR DES TERRITOIRES ULTRA-MARINS

Andès fédère et accompagne 45 épiceries solidaires implantées en Martinique, Guadeloupe, à Mayotte et La Réunion.

Grâce à la présence d'animatrices Andès dédiées, ces structures, bien que géographiquement éloignées, bénéficient d'un accompagnement complet : formations, échanges en visioconférence adaptés aux décalages horaires, et réponses personnalisées à leurs problématiques, au même titre que l'ensemble du réseau.

En 2025, des actions spécifiques ont été mises en place pour renforcer notre soutien en Outre-mer.



UN APPUI À L'APPROVISIONNEMENT, RENDU POSSIBLE GRÂCE AU SOUTIEN DE LA FONDATION CMA CGM

Depuis 2023, Andès et la Fondation CMA CGM se mobilisent pour soutenir les épiceries solidaires d'Outre-mer, où les taux de pauvreté sont plus élevés qu'en France hexagonale, en partie à cause des prix plus élevés des denrées (+30 à 40 % plus chers).

Le soutien de la Fondation CMA CGM a permis aux épiceries d'Outre-Mer d'acheter **72 tonnes de denrées**. De plus, **une offre complémentaire de produits alimentaires a été expédiée par voies fluviale et maritime depuis le chantier d'insertion Andès à Rouen vers les six territoires ultramarins**, transportées à titre gracieux dans les conteneurs du Groupe CMA CGM.

ACCOMPAGNER LES ÉPICERIES SOLIDAIRES EN MARTINIQUE FACE AUX ENJEUX D'ALIMENTATION DURABLE

En 2025, Andès a renforcé son accompagnement en Martinique avec **une chargée de mission dédiée**, présente sur le territoire **pour appuyer les 18 épiceries solidaires**.

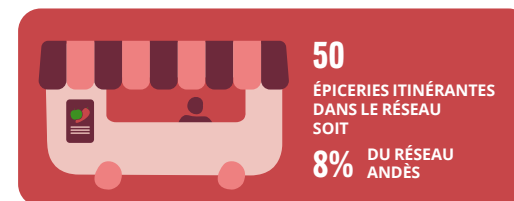
Ce soutien est essentiel face aux spécificités locales : forte dépendance aux importations, offre limitée en produits bio et locaux, et critères de labellisation peu adaptés aux réalités agricoles de l'île. Ces contraintes rendent plus complexe l'appropriation du dispositif Mieux Manger Pour Tous.

L'accompagnement vise ainsi à **adapter ces cadres aux réalités du territoire** et à **construire, avec les épiceries, des solutions progressives pour développer un approvisionnement plus local et durable**.

LA FORCE DU RÉSEAU

LES ÉPICERIES ITINÉRANTES, RENDRE L'ALIMENTATION ACCESSIBLE POUR TOUTES ET TOUS

Les épiceries itinérantes permettent d'aller vers les publics plus isolés des milieux péri-urbains et ruraux. **Elles sillonnent les communes rurales ou se déplacent dans certains quartiers pour lever les freins à la mobilité et permettre de lutter contre l'isolement**. Tout comme les épiceries solidaires fixes, elles proposent un service social et alimentaire complet.



LA FORCE DU RÉSEAU LES ÉPICERIES MIXTES, POUR UN ACCÈS UNIVERSEL À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ

Les épiceries solidaires sont animées par une volonté profonde de promouvoir l'inclusion sociale et d'accompagner au mieux les personnes concernées par les inégalités alimentaires.

Elles aspirent à créer des espaces de rencontre et d'échange entre des individus aux parcours variés, favorisant ainsi la diversité et la compréhension mutuelle. Cette démarche va au-delà de la simple distribution alimentaire, visant à instaurer un environnement non-stigmatisant où chacun, indépendamment de son statut socioéconomique, peut partager ses connaissances, se sentir valorisé et soutenu.

Ces lieux de vie aspirent également à **promouvoir la diversité et la qualité des produits et à stimuler l'économie locale en favorisant une dynamique territoriale**. Ils ont également pour objectif de **faciliter l'accès aux droits, lutter contre le non recours et encourager une sortie progressive du dispositif d'aide alimentaire**.

Certaines épiceries vont plus loin en adoptant « un modèle mixte » en raison de la diversité naturelle des publics accueillis par la structure portant l'épicerie solidaire, ou encore pour élargir leur rayonnement territorial en accueillant un éventail plus large de personnes.

Une épicerie solidaire mixte est ouverte à toutes et tous. Des « clients solidaires » soutiennent l'épicerie en faisant leurs courses en réglant 100% du prix des produits, contrairement aux clients bénéficiaires qui s'acquittent d'une faible participation en fonction de leur situation.



+ DE 40

ÉPICERIES ONT UNE APPROCHE MIXTE DANS LE RÉSEAU



zoom sur

L'ÉPICERIE MIXTE ECOPANIER À APT

UN PROJET NÉ D'UNE INITIATIVE HABITANTE

L'Éco Panier est né de la mobilisation d'habitants du quartier Saint-Michel à Apt (84), réunis au sein de l'association Ensemble à Saint Michel, dans un secteur initialement dépourvu de commerce. Le projet a ensuite été porté par la MJC L'Archipop, en lien avec plusieurs partenaires locaux.

UN FONCTIONNEMENT QUI FAVORISE LA MIXITÉ

L'épicerie accueille aujourd'hui 130 foyers, dont environ 20 % de clients solidaires. Tous adhèrent au projet (3 € par an) et fréquentent les mêmes espaces, sans séparation des produits. Un système de double étiquetage permet d'adapter les prix selon la situation de chacun.

Ouverte 4 demi-journées par semaine, l'épicerie propose une offre diversifiée, notamment en vrac et en produits locaux. Ateliers, dégustations et visites de producteurs viennent compléter l'activité et encourager les échanges entre publics.

UN LEVIER D'INSERTION ET DE DYNAMISATION LOCALE

Le projet s'inscrit dans une dynamique territoriale forte, en lien avec l'Entreprise à But d'Emploi Zou Vaï, dans le cadre du dispositif Territoire Zéro Chômeur. Ses salariés participent au fonctionnement de l'épicerie et à l'animation des activités, faisant du lieu un support d'insertion professionnelle.

Le développement de partenariats avec des producteurs locaux (fruits et légumes, pain, miel...) renforce l'ancrage territorial et contribue à une offre de qualité.

UN ÉQUILIBRE EN CONSTRUCTION

Aujourd'hui, la clientèle solidaire représente 9 % du chiffre d'affaires. La mixité sociale se construit progressivement, notamment grâce à l'implication des adhérents de la MJC.

L'enjeu pour les prochaines années est de consolider cet équilibre en élargissant la clientèle solidaire, tout en conservant l'accessibilité et l'esprit du lieu : un espace ouvert, où chacun peut faire ses courses, mais aussi participer à la vie collective.

ACCOMPAGNER LE PASSAGE À LA MIXITÉ : UN GUIDE POUR LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Pensé comme un support méthodologique, ce guide aborde les principales étapes et questionnements liés à l'ouverture d'une épicerie à la mixité. Il propose des fiches pratiques, des témoignages d'épiceries ayant franchi le pas, ainsi que des conseils concrets pour accompagner cette transition de modèle.



Pour télécharger le guide, rendez-vous sur www.andes-france.com, rubrique "Nos publications".



LA FORCE DU RÉSEAU ACCOMPAGNER LES JEUNES À CHAQUE ÉTAPE DE LEUR VIE

La précarité touche aujourd'hui les jeunes à différents moments de leur parcours de vie, avec des réalités et des besoins spécifiques selon l'âge et les contextes.

Face à ces enjeux, Andès développe des réponses adaptées, pour accompagner à la fois les enfants et les jeunes adultes, en tenant compte de leurs contraintes, de leurs usages et de leurs besoins essentiels.

LES ÉPICERIES ÉTUDIANTES

Pour les étudiants qui font face aux tensions économiques des dernières années, l'alimentation est considérée comme une variable d'ajustement budgétaire.

D'après une étude de la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE) :



Fortement engagé auprès des populations étudiantes, le réseau Andès comprend au total une centaine d'épiceries solidaires accompagnant uniquement ou majoritairement un public étudiant en situation de fragilité économique dont **54 épiceries 100% dédiées aux étudiants** notamment **34 AGORAé** adhérentes à la FAGE.



GOVERNEMENT

Liberté
Égalité
Fraternité

Dans ce contexte, Andès bénéficie du plan d'urgence du Ministère du Travail, de la Santé et des Solidarités pour renforcer l'approvisionnement de ces épiceries solidaires.



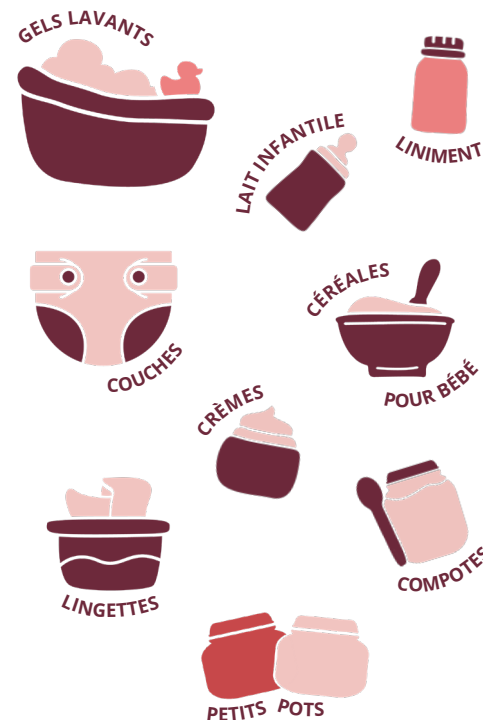
ÉPICERIE ÉTUDIANTE AGORAé, ROUBAIX (59)

LA FORCE DU RÉSEAU AGIR DÈS LA PETITE ENFANCE CONTRE LA PRÉCARITÉ

Parmi les 265 000 bénéficiaires du réseau Andès, **55 % ont des enfants à charge**, dont plus de 10 000 âgés de 0 à 3 ans*.

Face à cet enjeu, Andès a rejoint en 2024 le dispositif « Pacte pour les premiers pas », porté par le **Ministère des Solidarités**, aux côtés de plusieurs réseaux d'aide alimentaire. Ce programme vise à renforcer l'accompagnement des familles en **facilitant l'accès à des produits essentiels pour les tout-petits**.

Distribués aux épiceries du réseau via les chantiers d'insertion Andès, ces produits viennent compléter les actions déjà menées auprès des familles bénéficiaires.



LES CHIFFRES CLÉS DU DISPOSITIF



LA FORCE DU RÉSEAU

La pépinière LE PREMIER INCUBATEUR POUR LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Face à l'augmentation de la précarité alimentaire, qui touche désormais des publics de plus en plus variés, Andès s'engage dans une démarche de long terme pour accompagner les territoires dans leurs réponses en matière d'aide alimentaire.

À travers la Pépinière, Andès propose un accompagnement gratuit aux collectivités et associations qui souhaitent créer une épicerie solidaire ou faire évoluer leur dispositif d'aide alimentaire.

L'objectif : développer des solutions qui préservent la dignité des personnes, favorisent le choix et permettent un accès à une alimentation de qualité et durable.

Ce programme repose sur un accompagnement global : expertise technique, appui au montage du projet, financement, formations et intégration au réseau Andès, fort de plus de 630 épiceries solidaires.

Parce que chaque territoire a ses spécificités, la Pépinière s'adapte à une grande diversité de contextes et de formats : épiceries fixes, itinérantes, mixtes ou étudiantes.

Depuis son lancement, et avec le soutien de partenaires publics et privés, **Andès a accompagné près de 300 projets, contribuant ainsi à améliorer les solutions disponibles dans tous les territoires.**



INAUGURATION DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE DU BOIS D'ARCY (78)

CHIFFRES CLÉS

1 000
Candidatures

310
Projets accompagnés

240
Épiceries déjà ouvertes

DONT

27
mixtes

44
itinérantes

16
étudiantes



INAUGURATION DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE DE BÉTHUNE (62)

INAUGURATION DE L'ÉPICERIE SOLIDAIRE DE BÉTHUNE (62)

LES PRINCIPAUX PARTENAIRES

Cofinancé par
l'Union européenne

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE
anct
agence nationale
de la cohésion
des territoires

santé
famille
retraite
services

PRÉFET
DE LA RÉGION
NORMANDIE

PRÉFET
DE LA RÉGION
GRAND EST

PRÉFET
DE LA RÉGION
CENTRE-VAL
DE LOIRE

PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTS-DE-FRANCE

LIBERTÉ
ÉGALITÉ
FRATERNITÉ
GOUVERNEMENT

PRÉFET
DE LA RÉGION
AUVERGNE-
RHÔNE-ALPES

PRÉFET
DE LA RÉGION
OCCITANIE

PRÉFET
DE LA RÉGION
PROVENCE-ALPES-
CÔTE D'AZUR

PRÉFET
DE LA RÉGION
NOUVELLE-AQUITAINE

Mellanova

FONDATION
Carrefour

PEPSICO
FOUNDATION
We Feed Potential

CITEO

Isla
Délia
HALAL

mon panier primeur et solidaire

des PRODUITS FRAIS et du LIEN SOCIAL
dans les QUARTIERS PRIORITAIRES de la VILLE



Depuis 2022, Andès déploie « Mon Panier Primeur et Solidaire », un dispositif qui facilite l'accès à des fruits et légumes frais au cœur des quartiers prioritaires de la ville (QPV), tout en s'appuyant sur l'activité de ses chantiers d'insertion.

Les paniers à 1€/kilo sont confectionnés à Rungis par des salariés en parcours d'insertion chez Andès, faisant de ce projet une réponse à double impact : sociale, par l'accompagnement vers l'emploi, et alimentaire, par un accès simplifié à des produits de qualité pour les habitants.

En trois ans, le dispositif a démontré sa pertinence : plus de 64 000 paniers vendus, 310 tonnes de fruits et légumes distribués et près de 14 000 habitants touchés dans les quartiers prioritaires.

Au-delà de l'accès à l'alimentation, « Mon Panier Primeur et Solidaire » favorise aussi le lien social, en créant des espaces de rencontres et d'échanges au plus près des habitants.

Fort de ces résultats, le dispositif poursuit aujourd'hui son développement en Île-de-France avec l'ouverture prévue de 6 nouveaux points de vente et s'ouvre progressivement à de nouveaux territoires grâce aux partenariats avec les bailleurs sociaux.

LES CHIFFRES CLÉS 2025



LES POINTS DE VENTE DANS LE VAL-DE-MARNE

VITRY-SUR-SEINE, ARCUEIL (x2), CACHAN (x2),
CRÉTEIL, ORLY, VILLENEUVE-SAINT-GEORGES,
VILLEJUIF, CHOISY-LE-ROI

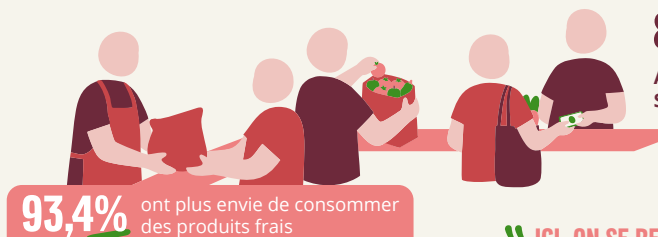


mon panier primeur et solidaire UN DISPOSITIF SIMPLE, INCLUSIF & EFFICACE

LE FAIT D'ALLER
CERCHER MON PANIER,
ÇA ME FAIT CUISINER.

89,3%

DES BÉNÉFICIAIRES AFFIRMENT AVOIR ACCÈS À UNE
ALIMENTATION DE MEILLEURE QUALITÉ



89,3%

DES BÉNÉFICIAIRES SONT
TRÈS HEUREUX(SE)
D'AVOIR ACCÈS À CE SERVICE
DE VENTE DE FRUITS
ET LÉGUMES FRAIS

Seul 1,7% redoutent le regard des autres
parce qu'ils fréquentent le dispositif

82,6%

AMÉLIORENT LEUR
SITUATION ÉCONOMIQUE

ICI, ON SE REVOIT,
C'EST MARRANT,
ON S'ÉTAIT PERDU DE VUE.
C'EST UN MOMENT
CONVIVAL, SOLIDAIRE
ET FRATERNEL.

77,7%

DES BÉNÉFICIAIRES
RENCONTRENT
DU MONDE
ET VIVENT
DES MOMENTS
DE CONVIVIALITÉ



MON PANIER PRIMEUR ET SOLIDAIRE

LES ENJEUX DE L'ALIMENTATION DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

En 2025, Andès a mené l'enquête dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville (QPV), afin de mieux comprendre les réalités vécues par leurs habitants. Elle a été soutenue par **le Ministère de la Ville et du Logement**, l'**ANCT**, et menée en partenariat avec **Valdevy** et **Lyon Métropole Habitat**.

Cette enquête met en lumière un paradoxe central : une véritable envie de bien manger, mais des contraintes économiques, sociales et territoriales qui limitent les choix au quotidien.

L'étude montre que l'alimentation ne dépend pas uniquement des comportements individuels, mais aussi de facteurs comme le budget, la mobilité, l'organisation familiale ou l'accès à l'offre alimentaire. Certaines populations, notamment **les familles monoparentales et les jeunes, sont particulièrement vulnérables**.

Dans ce contexte, les épiceries solidaires jouent un rôle clé. Implantées au cœur des territoires, elles facilitent l'accès à une alimentation de qualité, tout en proposant un accompagnement social et des espaces de rencontres.

À travers cette étude, Andès souhaite dépasser les idées reçues et **outiller les collectivités pour développer des réponses adaptées**, construites à partir des besoins des habitants.



Pour télécharger l'étude complète, rendez-vous sur www.andes-france.com, rubrique "Nos publications".

LES ÉPICERIES SOLIDAIRES DANS LES QPV : UN SERVICE QUI RÉPOND AUX BESOINS ET PLAÎT AUX HABITANTS

92% SONT SATISFAITS DE L'OFFRE ALIMENTAIRE DE L'ÉPICERIE

86% SONT SATISFAITS DES ATELIERS ET ANIMATIONS PROPOSÉS PAR L'ÉPICERIE SOLIDAIRE

Seuls **9%** redoutent le regard des autres parce qu'ils fréquentent le dispositif



LES ÉPICERIES SOLIDAIRES UN IMPACT CONCRET SUR LA VIE DES HABITANTS DES QPV

AMÉLIORATION DE L'ALIMENTATION



93% ONT ACCÈS À PLUS DE PRODUITS ALIMENTAIRES GRÂCE À L'ÉPICERIE



85% déclarent avoir une alimentation de meilleure qualité grâce à l'épicerie

LIEN SOCIAL & SORTIE DE L'ISOLEMENT



83% DES RÉPONDANTS RENCONTRENT DE NOUVELLES PERSONNES À L'ÉPICERIE ET ONT ENVIE D'ENTREtenir LES LIENS QU'ILS ONT CRÉÉS



75% se sentent moins isolés

ESTIME DE SOI & POUVOIR D'AGIR



84% ONT ENVIE DE PARTAGER LES SAVOIRS ET LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉS PENDANT LES ATELIERS

91% COMPRENNENT MIEUX LES DROITS ET LES AIDES QU'ILS PEUVENT SOLLICITER



80% se sentent plus confiants pour surmonter les difficultés par eux-mêmes et agir sur leur avenir

LES ENJEUX DE L'ALIMENTATION DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE

DES HABITUDES ALIMENTAIRES SAINES ...



78% DES RÉPONDANTS DÉCLARENT MANGER DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

DONT **40%** QUI EN CONSOMMENT TOUS LES JOURS



68% DES RÉPONDANTS DÉCLARENT CONSOMMER DES CONSERVES MOINS D'UNE FOIS PAR SEMAINE

DONT **48%** QUI N'EN CONSOMMENT JAMAIS

... MAIS QUI DIFFÈRENT GRANDEMENT EN FONCTION DES GÉNÉRATIONS



SÉNIORS (+ DE 65 ANS)

RETRAITÉS



JEUNES (18 - 25 ANS)

ÉTUDIANTS

MANGENT DES FRUITS FRAIS

59% TOUS LES JOURS

68% TOUS LES JOURS

22% TOUS LES JOURS

27% 1 FOIS PAR SEMAINE

10% JAMAIS

BOIVENT DU SODA

10% PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

51% PLUSIEURS FOIS PAR SEMAINE

27% TOUS LES JOURS

CUISINENT

72% + DE 7 À 10 FOIS PAR SEMAINE

45% + DE 7 À 10 FOIS PAR SEMAINE

10% JAMAIS

PRÉCARITÉ & BUDGET ALIMENTAIRE TRÈS RESTREINTS



63% DES RÉPONDANTS SAUTENT DES REPAS

63% SE RESTREIGNENT AU MOINS « 1 FOIS OU 2 PAR SEMAINE »

5% D'ENTRE EUX JUSQU'À 10 À 14 FOIS PAR SEMAINE

LE BUDGET ALIMENTAIRE MENSUEL MOYEN

ENTRE 100€ ET 300€

pour les répondants de l'enquête



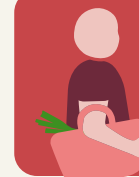
MOINS DE 100€

pour les bénéficiaires des épiceries



PLUS DE 300€

pour les répondants avec mineurs à charge



54%

NE PEUVENT PAS ACHETER TOUS LES ALIMENTS DONT ILS ONT ENVIE OU BESOIN

UNE CONTRAINTE ENCORE PLUS FORTE POUR LES FAMILLES MONOPARENTALES

74%



“ SI J'AVAIS 50% DE BUDGET EN PLUS POUR FAIRE MES COURSES, J'ACHÈTERAIS EN PRIORITÉ : ”



POISSON & VIANDE



FRUITS & LÉGUMES FRAIS



PRODUITS DE PRODUCTEURS LOCAUX



PRODUITS BIO

64%

45%

35%

24%



ATELIER CUISINE
MON PANIER PRIMEUR & SOLIDAIRE



les PROGRAMMES NATIONNAUX

LES PROGRAMMES NATIONAUX LES ÉPICERIES SOLIDAIRES : LIEUX DE VIE CRÉATEURS DE LIEN SOCIAL & FOISSONNANT D'ACTIVITÉS

Au-delà de l'accès à une alimentation de qualité, les épiceries solidaires Andès sont des espaces de respiration qui permettent à chacun de rebondir et de continuer à avancer.

Elles organisent ainsi chaque année **plus de 30 000 ateliers** autour de la cuisine, de la gestion de budget, de l'accès aux droits ou encore de la santé, offrant aux bénéficiaires des occasions de s'informer, se former et maintenir un lien social.



Parmi ces ateliers, certains sont rendus possibles grâce aux programmes portés par Andès, **construits en lien étroit avec les besoins exprimés sur le terrain. Proposés sous forme d'appels à projets internes**, ces dispositifs nationaux participent à l'animation des épiceries tout en renforçant la sensibilisation autour de thématiques variées et en favorisant l'inclusion et le pouvoir d'agir.

L'IMPACT DES APPELS À PROJETS INTERNES ANDÈS



LES PROGRAMMES NATIONAUX

LA CUISINE, VECTEUR DE CONVIVIALITÉ

Faire ensemble et découvrir de nouvelles recettes et techniques de cuisine.

LE PETIT-DÉJEUNER : L'INCONTOURNABLE DE LA JOURNÉE

Alors que 20 % des enfants arrivent le ventre vide à l'école, Andès déploie depuis 2019, avec le soutien de **Kellanova**, un programme dédié au petit-déjeuner. **Ateliers de sensibilisation et kits hebdomadaires à composer** permettent aux familles de sanctuariser le moment du petit-déjeuner pour bien démarrer la journée et profiter du moment.

LES CHIFFRES CLÉS ↑ DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME



1 040
ATELIERS



16 000
PARTICIPANTS



380
ÉPICERIES SOUTENUES



DES ATELIERS CUISINE EN FAMILLE

Andès et **Ferrero** ont créé « La Compagnie des Gourmands », un **programme d'ateliers cuisine réunissant parents et enfants**.

Ces temps conviviaux favorisent la découverte du goût, l'adoption d'une alimentation équilibrée et le renforcement des liens de parentalité.



FERRERO

LES CHIFFRES CLÉS ↑ DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME



500
ATELIERS



4 200
PARTICIPANTS



85
ÉPICERIES SOUTENUES



LES CHIFFRES CLÉS → DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME



65
ATELIERS



65
ÉPICERIES SOUTENUES



MIEUX COMPRENDRE SON ALIMENTATION

Avec le programme « De la fourche à la fourchette », soutenu par la **Fondation Bel**, Andès aide les jeunes à **comprendre d'où vient leur alimentation**, comment elle est produite, achetée et cuisinée, à travers des expériences concrètes : visite d'exploitation, marché et atelier.

LES CHIFFRES CLÉS ↑ DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME



110
ATELIERS



1 300
PARTICIPANTS



65
ÉPICERIES SOUTENUES

SENSIBILISATION À LA CUISINE DURABLE

Dans le cadre du programme **Cultivons le Bien Manger**, Andès déploie des ateliers de cuisine durable en partenariat avec **Les Insatiables** et avec le soutien de **la Fondation Carrefour**.

Ces ateliers permettent d'acquérir des repères concrets pour cuisiner sain, durable et accessible au quotidien.



LES PROGRAMMES NATIONAUX

DIGNITÉ & CONFIANCE EN SOI : DES LEVIERS POUR AVANCER

Prendre soin de soi, mobiliser ses compétences ou briser les tabous pour "reprendre la main".

LES CHIFFRES CLÉS → DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

 **5 517 720**
PROTECTIONS DISTRIBUÉES

DONT
 **66%** DE PROTECTIONS
LAVABLES

 **41 000**
FEMMES BÉNÉFICIAIRES

 **256**
ÉPICERIES SOUTENUES

 **400**
ATELIERS ANIMÉS
RÉUNISSANT

 **2 800**
PARTICIPANTS

ANDÈS, INVESTI DANS LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

En France, près de 3 millions de femmes manquent régulièrement de protections périodiques, et 1 sur 10 renonce à sortir ou à travailler*. Un enjeu d'autant plus important que les épiceries solidaires accueillent un public majoritairement féminin.

Depuis 2021, avec le soutien du **Ministère du Travail et des Solidarités**, Andès facilite l'accès à des protections périodiques éco-responsables à prix solidaire dans les épiceries.

Chaque année, Andès propose un programme dédié pour renforcer la démarche au sein des épiceries : ateliers, interventions de professionnels et actions de sensibilisation permettent de briser les tabous et de mieux accompagner les bénéficiaires. Les équipes sont également formées avec l'appui de l'association **Règles Élémentaires**.



L'épicerie solidaire Emmaüs de Beauvais (60) a organisé un atelier pour éclairer les participantes sur la diversité de protections, rompre les idées reçues sur le cycle menstruel et sensibiliser aux différents cancers.

LES CHIFFRES CLÉS → DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

 **85**
ATELIERS

 **120**
PARTICIPANTS

 **10**
ÉPICERIES SOUTENUES



NOUVEAU 2025

COUDRE, CRÉER, SE RÉVÉLER

Lancé en 2024, le programme « Au Fil de Soi » utilise le **vêtement comme levier de créativité et de confiance en soi**. À travers des ateliers (couture, création, coaching en image), il permet de développer des compétences, renforcer l'estime de soi et créer du lien social.

Ce programme est financé grâce à une campagne de dons en caisse dans les magasins de Primark.



NOUVEAU 2025

BIEN-ÊTRE & CONFIANCE POUR SE RECONSTRUIRE

Depuis 2024, Andès a développé le programme « Corps en Accord », **centré sur l'estime de soi, à travers des ateliers de socio-esthétique et de socio-coiffure**.

Soutenu par la **Fondation L'Oréal**, ce dispositif vise à soutenir psychologiquement les participants, les aider à se réapproprier leur image et prendre soin d'eux-mêmes pour retrouver confiance ou s'offrir une bulle de bien-être dans un quotidien souvent compliqué.



LES CHIFFRES CLÉS ← DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

 **85**
ATELIERS

 **120**
PARTICIPANTS

 **10**
ÉPICERIES SOUTENUES

LES PROGRAMMES NATIONAUX

LA CULTURE ET L'OUVERTURE AU MONDE COMME OUTIL D'ÉMANCIPATION

Comprendre le monde, le questionner et s'y inscrire pleinement.

ÉCOCITOYENNETÉ ET SENSIBILISATION AU TRI

Depuis 2020, Andès et CITEO portent le programme « Solidarité » pour sensibiliser bénéficiaires, salariés et bénévoles au tri des déchets.

À travers des ateliers ludiques (quiz, échanges, "minutes de tri"), les participants adoptent de nouveaux réflexes : trier, réduire leurs déchets ou encore fabriquer des solutions du quotidien comme la lessive ou le compost.



L'épicerie Lou Mercat à Gaillac (81) a proposé plusieurs activités autour de la gestion des déchets. Un jeu de l'oie grandeur nature a permis de sensibiliser petits et grands au tri sélectif.

LES CHIFFRES CLÉS ← DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

825
ATELIERS

7 000
PARTICIPANTS

160
ÉPICERIES SOUTENUES

LES CHIFFRES CLÉS → DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

620
ATELIERS

4 000
PARTICIPANTS

80
ÉPICERIES SOUTENUES



© Lisa Brume



LES CHIFFRES CLÉS → DEPUIS LE DÉBUT DU PROGRAMME

53
ÉPICERIES LAURÉATES

+ DE 120 000 €
ÉCOLTÉS GRÂCE À LA GAMME SOLIDALE

UN ACCÈS FAVORISÉ À LA CULTURE

Depuis 2023, Andès déploie le programme « Parenthèse Culture », avec le soutien de la **Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale**, pour favoriser l'accès à la culture au sein des épiceries solidaires.

À travers des ateliers, sorties et projets créatifs, il permet de renforcer le lien social et de faire des épiceries des lieux d'ouverture et de découverte.



Chaque édition met également en lumière des projets « coups de cœur » des collaborateurs du Crédit Mutuel.



↑ L'épicerie Terre Anôé à Saint-Maur-des-Fossés (94) a organisé des ateliers autour du dessin et de l'aquarelle.

↑ Du côté de Toulouse, l'épicerie Solicia a organisé la Soli'Guinguette pour promouvoir la musique à travers des initiations et des concerts.

PARTAGER LE GOÛT DE LA SOLIDARITÉ

Depuis 2017, Andès s'associe à **Carniato** pour soutenir les initiatives des épiceries solidaires. Grâce à la vente de la gamme « **Solidaire** », dont une partie des bénéfices est reversée aux projets, **près de 20 000 € ont été collectés en 2025 pour financer des actions locales, autour du partage et du lien social** (création d'une guinguette solidaire, mise en place d'ateliers de secourisme ou de séances de soutien psychologiques pour les étudiants...).



LES PROGRAMMES NATIONAUX

LA GRANDE DISTRIBUTION S'ENGAGE POUR AGIR DURABLEMENT CONTRE LA PRÉCARITÉ

Face à **la baisse continue des dons issus des invendus**, conséquence de l'optimisation logistique et de la lutte contre le gaspillage alimentaire en grande distribution, les épiceries solidaires doivent aujourd'hui acheter la majorité de leurs produits.

Dans ce contexte, **les collectes et les campagnes d'Arrondi organisées en magasin auprès des clients sont devenues un levier essentiel** pour reconstituer les stocks et maintenir une offre diversifiée et de qualité.

Au-delà du soutien matériel, c'est aussi **l'engagement humain qui fait la différence**. Partout en France, des collaborateurs des entreprises partenaires se sont mobilisés aux côtés des équipes et bénévoles des épiceries solidaires, sur le terrain, pour renforcer l'impact de ces actions.



L'ARRONDI EN CAISSE : UN PETIT GESTE POUR UN GRAND IMPACT

Grâce aux campagnes d'arrondi en caisse organisées avec nos enseignes partenaires et MicroDon, les clients peuvent, en quelques secondes, **soutenir concrètement les épiceries solidaires du réseau Andès et découvrir leur modèle unique et leur impact.**

Cette mobilisation ne cesse de s'amplifier et a permis au réseau Andès de collecter :

156 000 €
DE DONS EN CAISSE
EN 2025

andès
LES ÉPICERIES SOLIDAIRES
GroupesOS



franprix
SUPERMARCHÉ
MATCH
Carrefour



COLLECTES SOLIDAIRES : UN LEVIER INDISPENSABLE POUR L'APPROVISIONNEMENT

En 2025, Andès a organisé la nouvelle édition de sa **Grande Collecte nationale** en partenariat avec **Carrefour** et **Kellanova**, dans **plus de 100 magasins**.

Cet événement majeur a mobilisé les équipes d'Andès, les collaborateurs des partenaires et de nombreuses épiceries du réseau. En plus des 75 tonnes de dons de produits faits en magasin, **une mécanique solidaire** sur la gamme Kellogg's a permis de compléter l'approvisionnement des épiceries sur des produits du petit-déjeuner.

Par ailleurs, Andès renouvelle chaque année sa participation à **la collecte Bio Solidaire organisée par les magasins Biocoop**, permettant aux épiceries de collecter des produits bio, et de promouvoir une alimentation durable.



UN GRAND MERCI À TOUS NOS PARTENAIRES POUR LEUR ENGAGEMENT !



LA GRANDE COLLECTE ANDÈS 2025, CARREFOUR DE VILLIERS-EN-BIÈRE (77)



RESSOURCES FINANCIÈRES & TRANSPARENCE

Les actions d'Andès sont rendues possibles notamment grâce au soutien de ses bailleurs publics, de ses entreprises mécènes et de ses donatrices et donateurs. L'équipe d'Andès est particulièrement attentive à la bonne gestion de ses ressources financières et communique en toute transparence sur leur affectation au travers de ce rapport d'activité.

L'exercice financier annuel présenté ci-dessous tient compte d'un retraitement des fonds dédiés (des reports de subventions sur l'année suivante). En effet, la signature de plusieurs conventions pluriannuelles, couvrant la période 2025-2027, viennent fausser la vision du budget de l'exercice.

PROVENANCE DES FONDS

En 2025, la majorité du financement provient des subventions annuelles et des reprises de fonds dédiés de l'exercice 2024, soit 67,3% des ressources.

Le chiffre d'affaires, issu essentiellement de l'activité des chantiers d'insertion Andès, représente 21,3% des ressources de l'association. Les aides privées (mécénat et dons) sont en augmentation progressive depuis quelques années et couvrent désormais 9,52% du budget en 2025.

Enfin, les autres produits (reprise de provisions, quotes-parts de subventions d'investissement, etc.) correspondent à 1,93% du total. **Le total des produits atteint ainsi 21 978 594€, en augmentation de 5,36% par rapport à 2024.**

Des contributions volontaires en nature (CVN) ont également été comptabilisées en 2025 pour **un montant total de 7 220 454€**. Elles sont composées principalement de dons de marchandises passant par les chantiers d'insertion Andès, et comprennent également le bénévolat, le mécénat de compétences et les mises à disposition de salles. **Les CVN représentent près d'un quart des ressources de l'association : 24,73%.**

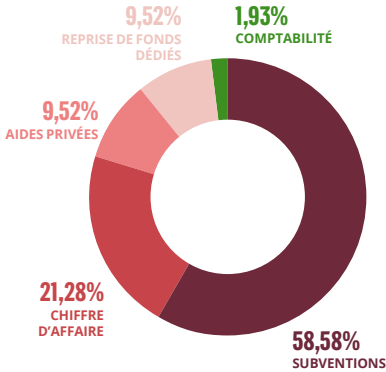


AFFECTATION DES FONDS

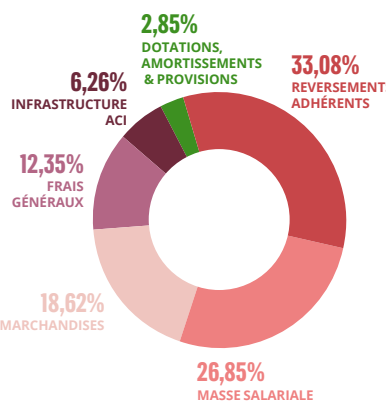
Les subventions, mécénats et dons financent l'ensemble des actions d'Andès. En dehors des chantiers d'insertion, établissements gérés directement par l'association, la grande majorité des financements est reversée aux épiceries solidaires adhérentes, en général en soutien à leurs approvisionnements, mais aussi pour financer des projets et actions spécifiques.

Les principales charges de l'association en 2025 étaient les reversesments aux adhérents (33,08%), la masse salariale (26,85% – dont plus de 70% dans les chantiers d'insertion), les achats et transports de marchandises (18,62%), l'infrastructure des chantiers d'insertion (6,26%, couvrant les loyers, les véhicules, les installations frigorifiques, etc.), les frais généraux et autres frais (12,35%). Les dotations aux amortissements et aux provisions représentent 2,85%.

RESSOURCES FINANCIÈRES APRÈS RETRAITEMENT DES FONDS DÉDIÉS



PRINCIPALES CHARGES ANDÈS HORS FONDS DÉDIÉS



RÉSULTATS

Grâce au soutien de ses partenaires et à la bonne gestion mise en œuvre, l'association a dégagé en 2025 un résultat excédentaire de 651 221€ (2,96%). Ce résultat permet à l'association de **consolider ses fonds propres et d'envisager sereinement le développement de ses nouveaux projets.**

Pour plus d'information sur notre gouvernance, rendez-vous sur www.andes-france.com.



CROD 2025
en K€

PRODUITS PAR ORIGINE	36 399 K€	dont GP*	%
Produits liés à la générosité du public	449 K€	449 K€	1,23%
Produits non liés à la générosité du public	6 475 K€	0 K€	17,79%
Subventions et autres concours publics	27 167 K€	0 K€	74,64%
Reprises sur provisions et dépréciations	395 K€	0 K€	1,09%
Utilisations des fonds dédiés antérieurs	1 912 K€	0 K€	5,25%
CHARGES PAR DESTINATION	35 747 K€	dont GP*	%
Missions sociales	19 499 K€	449 K€	54,55%
Frais de recherche de fonds	153 K€	0 K€	0,43%
Frais de fonctionnement	1 464 K€	0 K€	4,10%
Dotation aux provisions et dépréciations	339 K€	0 K€	0,95%
Impôts	0 K€	0 K€	0,00%
Reports en fonds dédiés de l'exercice	14 293 K€	0 K€	39,98%
EXCÉDENT OU DÉFICIT	651 K€	dont GP*	%

* GP : Générosité du Public

BILAN SIMPLIFIÉ

Au 31 décembre 2025, l'association présente une situation financière saine et équilibrée, avec un total de bilan s'élevant à près de 39,8 M€, en nette progression par rapport à l'exercice précédent. Cette évolution s'explique principalement par l'augmentation des financements fléchés et pluriannuels, comptabilisés en créances et en fonds dédiés, conformément aux règles comptables applicables aux associations.

Les fonds propres, constitués grâce à des exercices globalement équilibrés ou excédentaires depuis 2019, constituent un socle de stabilité permettant à l'association de faire face à ses engagements et d'assurer la continuité de ses activités.

La trésorerie est gérée de manière prudente et sécurisée, avec l'appui des équipes du Groupe SOS et de notre partenaire bancaire. Une partie des liquidités inscrites à l'actif correspond à des fonds affectés ou à des placements bénéficiant d'une contrepartie au passif. Après prise en compte de ces éléments, les disponibilités réellement mobilisables s'élevaient à 7,3 M€ au 31 décembre 2025.

ACTIF en K€	2025	2024
Actifs immobilisés	1 000 K€	980 K€
Stock et en cours	339 K€	221 K€
Créances et charges constatés d'avance	24 238 K€	6 144 K€
Trésorerie et valeur de placement	14 223 K€	12 377 K€
Total Actif Bilan	39 802 K€	19 723 K€

PASSIF en K€	2025	2024
Fonds propres et réserves	3 073 K€	2 505 K€
Fonds dédiés	14 369 K€	2 059 K€
Provisions	4 K€	27 K€
Dettes et produits constatés d'avance	22 355 K€	15 131 K€
Total Passif Bilan	39 802 K€	19 723 K€

En 2025, la Cour des comptes a publié ses observations sur l'aide alimentaire financée par l'État et les fonds européens, portant sur Andès et les quatre autres principaux réseaux nationaux (Restaurants du Cœur, Banques Alimentaires, Croix-Rouge française, Secours populaire français). Ce contrôle indépendant atteste de la rigueur attendue dans la gestion des financements publics qui nous sont confiés.



Cour des comptes



les INSTANCES de GOUVERNANCE ANDÈS

Andès, au coeur de la transition écologique et sociale, s'appuie sur une gouvernance efficace comportant 3 niveaux cohérents et complémentaires.

Des instances de contrôle, d'orientation ou d'échange, spécifiques à Andès, complètent la gouvernance générale liée au Groupe SOS :



LE COMITÉ D'ORIENTATION STRATÉGIQUE (COS) est chargé de conseiller l'association sur ses axes stratégiques. Il est composé d'épiceries solidaires adhérentes, d'experts, de partenaires privés, de représentants des pouvoirs publics et des collectivités, de salariés d'Andès et du Groupe SOS. Il se réunit une à deux fois par an.



LA COMMISSION DES ADHÉRENTS réunit l'ensemble des épiceries solidaires adhérentes. Cet événement majeur de la vie du réseau est l'occasion de faire le bilan de la période écoulée et d'évoquer les grands projets en cours ou à venir. La Commission des Adhérents se réunit une à deux fois par an.



LA COMMUNAUTÉ DES AMBASSADEURS : bénévoles issus du réseau des épiceries solidaires, ils s'engagent auprès d'Andès pour représenter l'association au niveau départemental ou régional.

LES INSTANCES DE GOUVERNANCES UNE ASSOCIATION DU GROUPE SOS

Le Groupe SOS est **une organisation à but non lucratif**, engagée en faveur du vivre-ensemble. Il développe et unit des associations et entreprises sociales, reliées par leur engagement social et environnemental.

Son action s'articule autour de deux grandes priorités : la gestion **d'établissements non lucratifs** dédiés à la jeunesse, à la santé, aux personnes vulnérables et aux personnes âgées ; la préparation **d'un avenir durable et solidaire**, avec des projets ambitieux pour la transition écologique, la revitalisation territoriale, les commerces responsables et l'accès à la culture. Laïc et artisan, il porte un véritable projet de société, centré sur l'intérêt général.

Avec 26 000 personnes employées, plus de 3 millions de bénéficiaires chaque année et une présence dans 50 pays, le Groupe SOS prouve qu'un impact d'envergure est souhaitable, pour bâtir un avenir plus juste et solidaire.



COMPTER CEUX POUR QUI NOUS COMPTONS :

Depuis 2025, le Groupe SOS accompagne Andès sur l'élaboration d'une démarche de clarification méthodologique pour mieux définir et dénombrer les bénéficiaires accompagnés par l'association, et ce afin de **rendre plus lisible la portée et la diversité des actions menées par nos dispositifs et services**.

Ainsi, nous définissons comme bénéficiaires d'Andès toutes les personnes et les organisations auprès desquelles notre association a contribué à produire au moins un changement positif.

Pour Andès, selon nos publics et nos dispositifs, ces changements peuvent concerner une ou plusieurs dimensions de la vie sociale, professionnelle, sanitaire, éducative, culturelle, environnementale, etc. Ils peuvent être directs ou indirects, visibles ou plus diffus, ponctuels ou durables.

www.groupe-sos.org

GroupeSOS
Entreprendre au profit de tous



les MÉDIAS PARLENT de NOUS

france.5

Les Echos



B SMART



Les Echos
ÉTUDES



Le Parisien

LaProvence. Le Télégramme



Le Monde



Le Monde

Stéphane, « papa isolé » de 51 ans, a dû renoncer à son métier de carrossier peintre, qu'il adorait, après avoir été opéré de deux hernies discales.

Il travaille en intérim, comme conducteur de grue mobile et d'engins de chantier. Il se réjouit d'avoir accès depuis sept mois à Solidaya, une épicerie solidaire du réseau Andès dans le 13e arrondissement de Paris.

ARTICLE

**« LES « TRAVAILLEURS PAUVRES »,
NOUVEAU PUBLIC DES ASSOCIATIONS
DE SOLIDARITÉ »**



D'après le baromètre d'Andès : seuls 36% des travailleurs pauvres ont recours aux aides alimentaires. « Ce faible recours s'explique par le sentiment d'inéligibilité (56 %), le manque d'information (64 %), ainsi que la gêne et la honte à demander de l'aide (32 %).

ARTICLE

**PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE :
PRÈS DE 10% DES ACTIFS NE MANGENT
PAS À LEUR FAIM, SELON LE RÉSEAU
D'ÉPICERIES SOLIDAIRES ANDÈS**



INTERVENTION DE YANN AUGER

TABLE RONDE

**« QUELS DISPOSITIFS
POUR LUTTER CONTRE LES
PRÉCARITÉS ALIMENTAIRES ? »**

FORUM MONDIAL DE L'ÉCONOMIE SOCIALE
ET SOLIDAIRE, BORDEAUX - OCTOBRE 2025

MERCI à NOS PARTENAIRES

PARTENAIRES PRIVÉS

Agrisud	Fondation Covéa	Kellanova
Auchan	Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement	La Compagnie Fruitière
Bluebees	Fondation Crédit Agricole Hauts-de-France	Lactinov
BNP Paribas	Fondation Crédit Mutuel Alliance Fédérale	La Savoureuse
Asset Management France	Fonds de Dotation BIOCOOP	Logirep
Caisse d'Epargne Normandie Innovation	Fonds de Dotation Socaps Fund	Love&Green
Carniato	Fonds de Dotation Vinci Chantiers et Territoires Solidaires	MAE
Carrefour	Fondation Eiffage	McCain
Cémoi	Fondation Legallais	Mediaperformances
Citeo	Fondation L'Oréal	Mesguen
Citizing	Fondation PepsiCo	microDON
Comerso	Fondations Peters et Roi Baudouin	Mon Ami Poto
Cora	Fondation Sodebo	Occi'cat
Coopérative Ille Roussillon	Fondation Suez	Phenix
CPME 66	Fondation Transdev	Philantropic ARS Nova
Crédit Agricole Normandie Seine	Franprix	PMU
Elia	Fluidor	Pomona
Eureca	Goodeed	Presto'Bio
FASTT	Greenweez	Primark
FAPE-EDF	Green Capital	Primever
Federal Finance Gestion	Groupe Casino	Puech Montana Ressif
Fédération du Commerce et de la Distribution	Harmonie Mutuelle	Service social du travail de la région Nord (SSTRN)
Fédération Nationale de l'Agriculture Biologique	ICF Habitat	SCRIBE I.S.
Ferrero France	Interfel	SIIM Groupe Omer Decugis
Fondation Auchan	Isla Délice	Sitmulus Conseil
Fondation Bel		SOCAFNA
Fonds A&A Ulmann		Softinnov
Fondation Carrefour		SPRM Négoce
Fondation CMA CGM		Valophis Habitat
		Valdevy

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)	de-France, Ile-de France, Normandie, Nouvelle-Aquitaine, et Occitanie
Agence nationale de la cohésion des territoires (ANCT)	Direction régionale de l'alimentation, de l'agriculture et de la forêt (DRAAF) : Hauts-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Pays de la Loire
Caisse Centrale de la Mutuelle Sociale Agricole (CCMSA)	Départements : Bouches-du-Rhône, Nord, Pyrénées Orientales, Val-de Marne, Vendée, Seine-Maritime et Seine-Saint-Denis
Direction générale de la cohésion sociale (DGCS)	Délégation interministérielle à la prévention et lutte contre la pauvreté (DIPLP)
Direction générale de l'alimentation (DGAL)	FSE (Fond Social Européen)
Direction générales des collectivités locales (DGCL)	Préfecture du Val-de-Marne
Direction générale de l'emploi et de la formation professionnelle (DGEFP)	Régions : Bretagne et PACA
Direction régionale et interdépartementale de l'hébergement et du logement (DRIHL) : Val-de-Marne et Paris	Villes et métropoles : Ville de Frévent, Marseille, Métropole de Rouen, Perpignan Méditerranée Métropole, Arcueil, Cachan, Orly et Villeneuve-Saint Georges, Créteil, Choisy-le-Roi, Villejuif, Vitry-sur-Seine, Frévent, EPT Grand-Orly Seine Bièvre, Métropole de Lille, Communauté d'agglomération Hénin-Carvin, Communauté d'agglomération du Douaisis
Direction départementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS) : Aisne, Bouches du-Rhône, Nord-Lille, Oise, Pas-de-Calais, Pyrénées-Orientales, Seine-Maritime, Somme et Val-de Marne	Collectivité territoriale de Martinique
CPAM 66	
Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS/ DRIETS) : AURA, Bourgogne Franche-Comté, Centre-Val-de-Loire, Grand Est, Hauts	

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Adere	Fermes d'Avenir
Agence du Don en Nature	Fondation GoodPlanet
Actions Santé Femmes	HopHopFood
CHANTIER école	La cravate solidaire
CNRA	La Halte du Cœur
Cop'1	Les avions du bonheur
Croix-Rouge	Les Insatiables
Cultures du Coeur	Règles Élémentaires
Dons Solidaires	Réseau Cocagne
Ensemble mieux vivre en Vaucluse	Revivre
FAGE	Siel Bleu
Familles rurales	SOLAAL
Fédération Française des Banques Alimentaires	TRAME
Fédération des paniers de la mer	Un autre regard
	Unis-Cité
	URIOPSS

MARCHÉS D'INTÉRÊT NATIONAUX & LEURS GROSSISTES

Semmaris	Les Halles de Normandie
Euralimentaire	Chateaufort
Somimar	Provence
Saint-Charles International	

PARTENAIRES EMPLOIS & FORMATIONS

AFPA	Missions Locales
AFTRAL	PLIE-Emergences Marseille
ARTOIS Formation	PLIE - Maison de l'emploi de Lille
ECF	PLIE COV
Esia Saoh	Uniformation
Cap Emploi	
France Travail	

ORGANIGRAMME

DIRECTION & ADMINISTRATION



Yann AUGER
Directeur général
yann.auger@andes-france.com



Christelle PERRIN
Directrice de pôle – Réseau,
programmes & communication
christelle.perrin@andes-france.com



Lise MAURUS
Directrice de pôle
– Chantiers d'insertion
& Mon Panier Primeur et Solidaire
lise.maurus@groupe-sos.org



Latifa SIMAOUI
Assistante administrative
latifa.simaoui@andes-france.com



Fatou CISSE
Comptable
fatou.cisse@andes-france.com



Princesse MOUNGADA
Assistante comptable
princesse.moundaga@andes-france.com

L'ANIMATION RÉSEAU



Maud GUILLET
Responsable réseau
maud.guillet@andes-france.com



Rozenn KANTARCI
Cheffe de projets
– Référente alimentation durable
rozenn.kantarci@andes-france.com



Hilary WAKOZABO
Gestionnaire des épiceries
hilary.wakozabo@andes-france.com



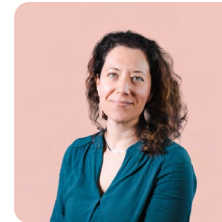
Séverine BOISSEL
Animatrice réseau
Normandie
severine.boissel@andes-france.com



Anaëlle HERVET
Animatrice réseau
Centre-Val de Loire
& Auvergne-Rhône-Alpes
anaelle.hervet@andes-france.com



Clara GILIBERT
Animatrice réseau
Ile-de-France
clara.gilbert@andes-france.com



Christine BARRAUD
Animatrice réseau
Nouvelle-Aquitaine, Guyane &
Martinique
christine.barraud@andes-france.com



Valérie GHEERAERT
Animatrice réseau
Nord
valerie.gheeraert@andes-france.com



Audrey LATRA
Animatrice réseau Centrale,
Guadeloupe, Mayotte, La Réunion
& Saint-Martin
audrey.latra@andes-france.com



Logan RENAUD
Animateur réseau
Grand-Est & Bourgogne-Franche-Comté
logan.renaud@andes-france.com



Firas JAÏDI
Animateur réseau
Occitanie
firas.jaidi@andes-france.com



Alexane DIAS DE SOUSA LUIS
Animatrice réseau
Hauts-de-France
alexane.rombouts@andes-france.com



Angélique DODEMAN
Animatrice réseau
Provence-Alpes-Côte-d'Azur
& Corse
angelique.dodeman@andes-france.com



Jean-Philippe GRÉAUD
Animateur réseau
Bretagne & Pays de la Loire
jp.greaud@andes-france.com



Pierre JEUDY
Coordinateur solidarité
alimentaire – Cambrésis
pierre.jeudy@andes-france.com

L'ALIMENTATION DURABLE



Oriane BITAN
Chargée de mission
approvisionnement durable
oriane.bitan@andes-france.com



Mathilde ANTOINE
Chargée de mission
approvisionnement durable
– Occitanie
rozenn.kantarci@andes-france.com



Mathis LABRE
Chargé de mission
alimentation durable
– Hauts-de-France
mathis.labre@andes-france.com

LA PÉPINIÈRE



Karthina Hangitiana RAKOTOMALALA
Chargée de mission santé
Hauts-de-France
hangitiana-karthina.rakotomalala@andes-france.com



Elise REGNIER
Coordinatrice de la création
d'épiceries solidaires
– Ile-de-France
contact.pepiniere@andes-france.com



Céline LIGOT
Chargée de développement
– Hauts-de-France, Grand Est,
Bourgogne-Franche-Comté, la
Réunion & Mayotte
contact.pepiniere@andes-france.com



Carla GARCIA-DUMAY
Chargée de développement
– Centre Val-de-Loire, PACA, Corse,
Auvergne-Rhône-Alpes, Saint-Martin
& Guadeloupe
contact.pepiniere@andes-france.com



Aymeric POIZAT
Chargée de développement
– Bretagne, Pays de la Loire, Nouvelle
Aquitaine, Occitanie, Martinique &
Guyane
contact.pepiniere@andes-france.com

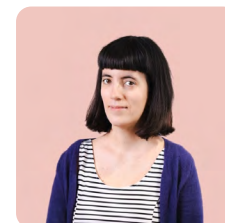


Pierre JEUDY
Chargée de développement
– Normandie
contact.pepiniere@andes-france.com

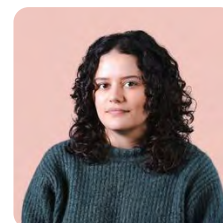
PARTENARIATS & COMMUNICATION



Elise BOIS
Chargée de communication
elise.bois@andes-france.com

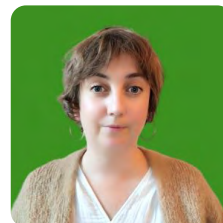


Solenn DÉCHAMP-GOUÉROU
Coordinatrice partenariats
solenn.dechamp-gouerou@andes-france.com

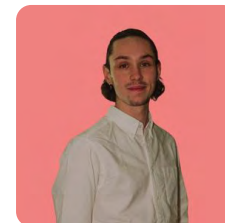


Garance KEDADOUCHE
Chargée de projet partenariats
garance.kedadouche@andes-france.com

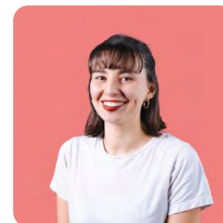
MON PANIER PRIMEUR ET SOLIDAIRE



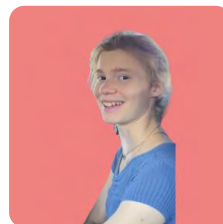
Marceline FANDEUR-JITTEN
Coordinatrice du programme
marceline.fandeur-jitten@andes-france.com



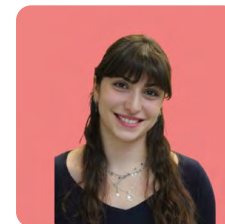
Théo CHAPERON
Chargé de projet
– Val-de-Marne
theo.chaperon@andes-france.com



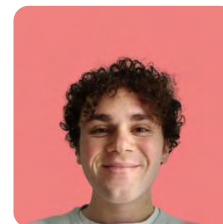
Anaïs CHMIEL
Chargée d'animation
des points de vente
anaïs.chmiel@andes-france.com



Sarah LALEVEE
Chargée de sensibilisation
sarah.lalevee@andes-france.com

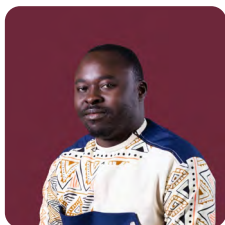


Luna CENCIAI
Chargée de sensibilisation
luna.cenciai@andes-france.com



Quentin FOURNIER
Chargé de sensibilisation
quentin.fournier@andes-france.com

LES ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION



Ngada MONFORT TOUGOUYO

Coordinateur
– ACI de Frévent
ngada.monfort-tougouyo@andes-france.com



Mohamed TANOUTI

Directeur
– ACI de Lille
mohamed.tanouti@andes-france.com



Philippe VENANCE

Directeur
– ACI de Marseille
philippe.venance@andes-france.com



Ladislav HUGON DE SCOEU

Directeur
– ACI de Perpignan
lhd@andes-france.com



Guillaume DUMOULIN

Directeur
– ACI de Rouen
guillaume.dumoulin@andes-france.com



Nicolas LEMONNIER

Directeur
– ACI de Rungis
nicolas.lemonnier@andes-france.com



RESTONS CONNECTÉS !

andes-france.com
contact@andes-france.com



102C rue Amelot
75011 Paris

MERCI À NOS PARTENAIRES

Andès est une association
du Groupe SOS