

## La Grande Collecte d'Andès : Mobilisation aux côtés de Carrefour et Kellanova pour soutenir les épiceries solidaires

*Du 16 au 18 mai prochains, Andès organise une collecte de denrées nationale dans plus de 150 magasins Carrefour, Cora et Match, au profit des épiceries solidaires de son réseau, en France hexagonale et en Outre-mer. Après le succès de la première collecte en 2024, Kellanova et Carrefour renouvellent leur engagement auprès d'Andès pour lutter contre la précarité alimentaire.*

### Une mobilisation nationale pour répondre à l'urgence



L'objectif est clair : **soutenir l'approvisionnement des épiceries solidaires, à un moment où les besoins explosent.**

En 2024, plus des deux tiers du réseau Andès déclaraient être **au maximum de leur capacité d'accueil**. Entre 2021 et 2023, les épiceries solidaires du réseau Andès ont vu leur **nombre de bénéficiaires augmenter de 31 %**, touchant en particulier les familles monoparentales, les travailleurs pauvres, les étudiants et les retraités.

**Pendant trois jours, Carrefour et Kellanova mobiliseront leurs équipes** pour inviter les clients à faire don de produits alimentaires et d'hygiène de première nécessité. **Des collaborateurs de Kellanova (ex-Kellogg's) seront également présents aux côtés des épiceries**, pour soutenir la collecte et sensibiliser les clients.

Au-delà de l'opération de solidarité, cette collecte sera aussi l'occasion de **mieux faire connaître le modèle des épiceries solidaires**, qui favorisent l'autonomie et l'inclusion sociale grâce à une approche participative et à de nombreuses activités (ateliers cuisine, santé, parentalité, culture...).

### Un contexte tendu pour l'aide alimentaire

**Face à l'effondrement des dons, les épiceries solidaires doivent aujourd'hui acheter 66 % de leur approvisionnement, ce qui fragilise leur capacité à répondre à la demande.**



« Les crises répétées et l'inflation affaiblissent à la fois les familles et les épiceries solidaires. C'est pourquoi ces collectes sont essentielles pour reconstituer les stocks et continuer à accompagner dignement celles et ceux qui en ont besoin. » - Christelle Perrin, Directrice du Pôle Réseau, Programmes et Partenariats d'Andès.



« Dans un contexte de progression de la précarité alimentaire, Carrefour est plus que jamais mobilisé auprès de ses partenaires associatifs. Nous sommes fiers de pouvoir aider Andès à rendre l'alimentation accessible à tous. » - Carine Kraus, Directrice de l'Engagement du Groupe Carrefour.



« Chez Kellanova, nous savons combien une alimentation équilibrée est essentielle au bien-être. Organiser cette collecte avec Carrefour est pour nous une manière concrète d'agir contre la précarité alimentaire. » - Hélène Boyer, Responsable des partenariats chez Kellanova France.

## Carrefour et Kellanova : partenaires historiques d'Andès

Au-delà de cette opération, Carrefour et Kellanova sont **engagés de longue date auprès du réseau Andès**.

**Depuis 2006, la Fondation Carrefour soutient le développement des épiceries solidaires**, en accompagnant notamment la création d'une plateforme logistique, l'amélioration des systèmes d'information et la mise en œuvre de nombreuses actions de sensibilisation au "mieux manger pour tous".

De son côté, **Kellanova est partenaire d'Andès depuis 2019 à travers le programme « Un petit déjeuner pour tous »**, qui a permis d'organiser plus de 1 000 ateliers pour près de 10 000 bénéficiaires et de distribuer plus de 137 000 portions de petit-déjeuner à 25 000 bénéficiaires.

En 2025, Kellanova renforce son engagement avec un don de 50 000 € destiné à soutenir l'approvisionnement en produits de petit-déjeuner dans les épiceries solidaires. L'entreprise parraine déjà 66 épiceries, soit plus de 10 % du réseau Andès.

**Un événement de lancement aura lieu le vendredi 17 mai dès 10h  
au magasin Carrefour de Villiers-en-Bière (77),  
en présence des équipes Andès, Kellanova et Carrefour.**

### Contact presse Andès

**Christelle PERRIN** – Directrice du pôle réseau, programmes & communication

[christelle.perrin@andes-france.com](mailto:christelle.perrin@andes-france.com)

06 27 61 72 30

### Contact presse Kellanova

**Agence Wellcom** – 01 46 34 60 60

**Chloé Bencivengo** – [chloe.bencivengo@wellcom.fr](mailto:chloe.bencivengo@wellcom.fr)

**Marie-Charlotte Fauquette** – [mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr](mailto:mariecharlotte.fauquette@wellcom.fr)

### Contact presse Carrefour

01 58 47 88 80

[presse\\_groupe@carrefour.com](mailto:presse_groupe@carrefour.com)

### À propos d'Andès

Andès est le réseau national des épiceries solidaires, en France hexagonale et en Outre-mer, qui accompagnent chaque année plus de 260 000 personnes en situation de précarité au travers de plus de 630 épiceries.

Le réseau Andès se fonde sur une communauté de valeurs et d'acteurs engagés pour rendre accessible à tous une alimentation de qualité tout en préservant la dignité et en favorisant l'autonomie. Andès développe et renforce un réseau où la solidarité et la convivialité permettent d'accompagner celles et ceux qui en ont besoin pour reprendre la main sur leur alimentation et leur avenir.

<https://andes-france.com/>

## Les partenaires d'Andès sur cette opération

### À propos de Kellanova

Kellanova (NYSE : K) est un leader mondial dans les snacks, les céréales internationales et les nouilles, ainsi que les aliments surgelés en Amérique du Nord, avec une histoire qui remonte à plus de 100 ans. Soutenue par des marques unques telles que Pringles®, Cheez-It®, Pop-Tarts®, Kellogg's Rice Krispies Treats®, RXBAR®, Eggo®, MorningStar Farms®, Special K®, Coco Pops®, et bien d'autres, la vision de Kellanova est de libérer tout le potentiel de nos marques uniques et de nos collaborateurs passionnés pour être le groupe de snacks le plus performant au monde. Kellanova a généré un chiffre d'affaires net de 13,5 milliards de dollars en 2024.

La mission de Kellanova est de créer des jours meilleurs et une place à table pour tous grâce à nos marques reconnues. L'engagement « Cultivons la simplicité » de Kellanova consiste à offrir les meilleurs produits en tenant compte du bien-être, de la faim, de la durabilité, de l'équité, de la diversité et de l'inclusion, avec pour ambition de créer de meilleurs jours pour 4 milliards de personnes d'ici fin 2030 (par rapport à une base de référence en 2015). Visitez

<http://www.kellanova.com> pour plus d'informations.

### À propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de plus de 14 000 magasins dans plus de 40 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour a réalisé un chiffre d'affaires de 94,1 milliards d'euros en 2023. Son réseau de magasins intégrés comptabilise plus de 300 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Au global, plus de 500 000 personnes travaillent sous enseigne Carrefour dans le monde. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.carrefour.com](http://www.carrefour.com), sur Twitter (@CarrefourNews) et sur LinkedIn (Carrefour).

### **À propos de la Fondation Carrefour**

Créée en 2000, la Fondation d'entreprise Carrefour remplit une mission d'intérêt général en France et dans le monde en faveur de l'accessibilité à une alimentation saine et durable pour les publics les plus fragiles. Jusqu'en 2023, son engagement s'appuyait sur 3 axes majeurs : l'agriculture durable et solidaire, l'anti-gaspillage solidaire et l'engagement sociétal. Depuis 2024, elle recentre ses partenariats autour de la lutte contre la précarité alimentaire et l'éducation nutritionnelle. Avec son budget de 6,75 millions d'euros annuel, la Fondation a accompagné près de 70 projets (hors appels à projets) en 2023 et des milliers de bénéficiaires dans les pays d'intervention du Groupe.

Depuis sa création, son soutien lors de situations d'aide d'urgence humanitaire s'élève à près de 21 millions d'euros

Pour plus d'informations : [www.fondation-carrefour.org](http://www.fondation-carrefour.org)