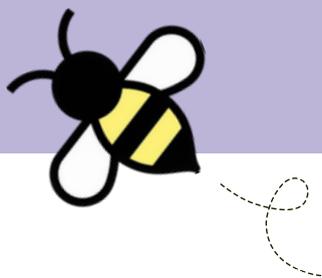




# RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022





# EDITO

**YANN AUGER**  
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ANDES

## LA FORCE DU COLLECTIF

Depuis quelques années, les crises se succèdent sans discontinuer : pandémie, changement climatique, inflation, conflits internationaux... Notre société est durement éprouvée, plaçant les épiceries solidaires aux premières loges d'un triste spectacle dans lequel les besoins sociaux ne font qu'augmenter.

Convaincus que les épiceries solidaires apportent une réponse pertinente afin de permettre à toutes et tous un accès digne à une alimentation de qualité et un retour à l'autonomie, nous avons placé au cœur de la stratégie d'ANDES d'organiser leur changement d'échelle. Pari tenu dans le cadre notamment du plan France Relance et avec le soutien de nos partenaires publics et privés : le réseau a passé les 500 épiceries en 2022, fruit d'une croissance de près de 50% depuis 2019.

Les nouvelles épiceries solidaires bénéficient de l'expérience des plus anciennes, mais apportent également des idées nouvelles : plus que jamais, le collectif et le partage sont au cœur du fonctionnement du réseau. Avec un nouveau symbole : le déploiement en 2022 du « BOCAL » (la Boîte à Outils Collaborative d'ANDES en Ligne), notre nouveau réseau social interne, qui compte déjà plus de 300 épiceries solidaires utilisatrices.

Mais les épiceries, les nouvelles comme les plus anciennes, font face à des défis significatifs, renforcés par le contexte inflationniste des derniers mois et trimestres : hausse de la fréquentation, notamment des travailleurs précaires, diminution des dons, hausse des prix d'achats...

Le cocktail est potentiellement explosif. Dans ces conditions, ANDES se mobilise pour accompagner les épiceries solidaires et trouver des solutions, par exemple en matière d'approvisionnement.

C'est dans ce contexte que s'inscrit le développement de l'activité des chantiers d'insertion ANDES, mais aussi l'ouverture d'un nouveau chantier à Rouen fin 2022, en attendant d'autres ouvertures à l'étude.

L'innovation est également un levier clé pour répondre toujours mieux aux besoins des populations précarisées : développement des épiceries itinérantes, des épiceries mixtes, de points de distribution de paniers de fruits et légumes dans les quartiers prioritaires, projets autour de l'alimentation durable... Les nouveautés sont nombreuses et enthousiasmantes !

Tout ceci est rendu possible grâce à la mobilisation exceptionnelle des salariés et bénévoles des épiceries solidaires, de nos salariés, de nos partenaires privés et publics : merci à vous ! Et tenons nous prêts à relever ensemble les défis qui se présentent.

### LE MOT DE PIERRE PAGEOT DIRECTEUR GÉNÉRAL TRANSITION ÉCOLOGIQUE DU GROUPE SOS

ANDES constitue un formidable exemple des activités du Groupe SOS en matière de transition écologique ET sociale : les ateliers chantiers d'insertion en sont l'illustration parfaite en combinant accessibilité alimentaire des fruits et légumes, retour à l'emploi et anti-gaspillage. La transition alimentaire durable amorcée par ANDES et les épiceries solidaires et qui a vocation à fortement se renforcer dans les prochaines années, sera là aussi un chantier permettant de répondre à la fois aux enjeux sociaux et environnementaux de notre société. Nous sommes très fiers du chemin parcouru ces dernières années !

## 4 ANDES EN BREF

LES TEMPS FORTS DE 2022  
QU'EST-CE QU'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE ?  
CHIFFRES CLÉS ET IMPACT D'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE  
UNE DIVERSIFICATION DES PROFILS BÉNÉFICIAIRES  
LES PRODUITS DISTRIBUÉS  
LA FORCE DU RÉSEAU

## 18 LES CHANTIERS D'INSERTION ANDES

DÉCOUVREZ LE QUOTIDIEN DES CHANTIERS D'INSERTION  
L'ACCOMPAGNEMENT APPORTÉ PAR LES CHANTIERS D'INSERTION

## 24 FAIRE POUSSER LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

## 26 SOUTENIR LES MODÈLES INNOVANTS

LES ÉPICERIES ITINÉRANTES ET MIXTES  
ZOOM SUR "MON PANIER PRIMEUR ET SOLIDAIRE"

## 28 DYNAMIQUE DU RÉSEAU

LES RENCONTRES INTER-ÉPICERIES  
FORMER ET INFORMER  
LE PROGRAMME AMBASSADEURS  
LE BOCAL, RÉSEAU DÉDIÉ AUX ÉPICERIES SOLIDAIRES  
ON GOÛTE, ON EXPÉRIMENTE, ON CRÉE DU LIEN  
ENGAGÉS POUR UNE ALIMENTATION DURABLE POUR TOUS  
UN SOUTIEN RENFORCÉ POUR LES ÉTUDIANTS  
ANDES INVESTI DANS LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

## 36 ON PARLE DE NOUS

## 38 REMERCIEMENTS

## 42 CONTACTS DES ÉQUIPES

LES CHANTIERS D'INSERTION  
L'ÉQUIPE ANIMATION  
L'ÉQUIPE MONTAGE  
LES AMBASSADEURS ANDES

# ANDES EN BREF

## NOTRE MISSION

ANDES est le réseau national des épicerie solidaires qui permettent à ceux qui en ont besoin d'accéder à une alimentation de qualité et de reprendre la main sur leur avenir.

Améliorer sa situation, recréer du lien, retrouver confiance en soi, se concentrer sur son projet personnel ou professionnel, et faire ses courses... Tout ça au même endroit. Parce qu'en passant la porte d'une épicerie solidaire, les clients bénéficiaires accèdent à des produits de qualité, mais sont aussi épaulés par des équipes dédiées pour agir sur leur avenir. Ainsi, en fédérant un réseau de plus de 550 épicerie solidaires en France, nous créons des espaces de respiration qui permettent à chacun de rebondir et de continuer à avancer.

ANDES développe également des solutions d'approvisionnement via 5 chantiers d'insertion situés dans des marchés de gros. Leurs équipes trient et valorisent les fruits et légumes invendus, puis les redistribuent dans le circuit de l'aide alimentaire. Ces structures favorisent ainsi l'insertion de personnes éloignées de l'emploi et luttent contre le gaspillage alimentaire.



## GroupesOS

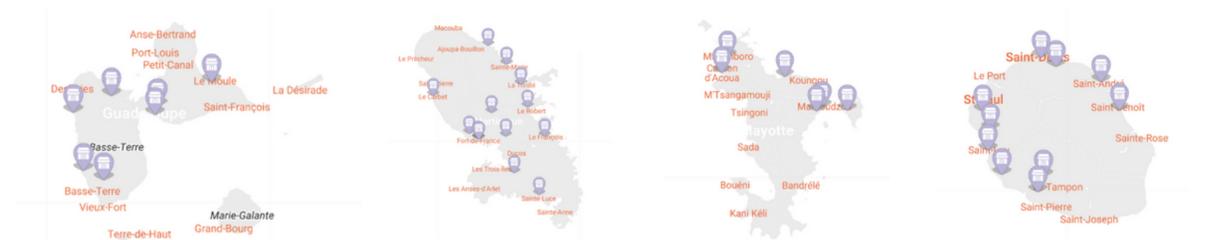
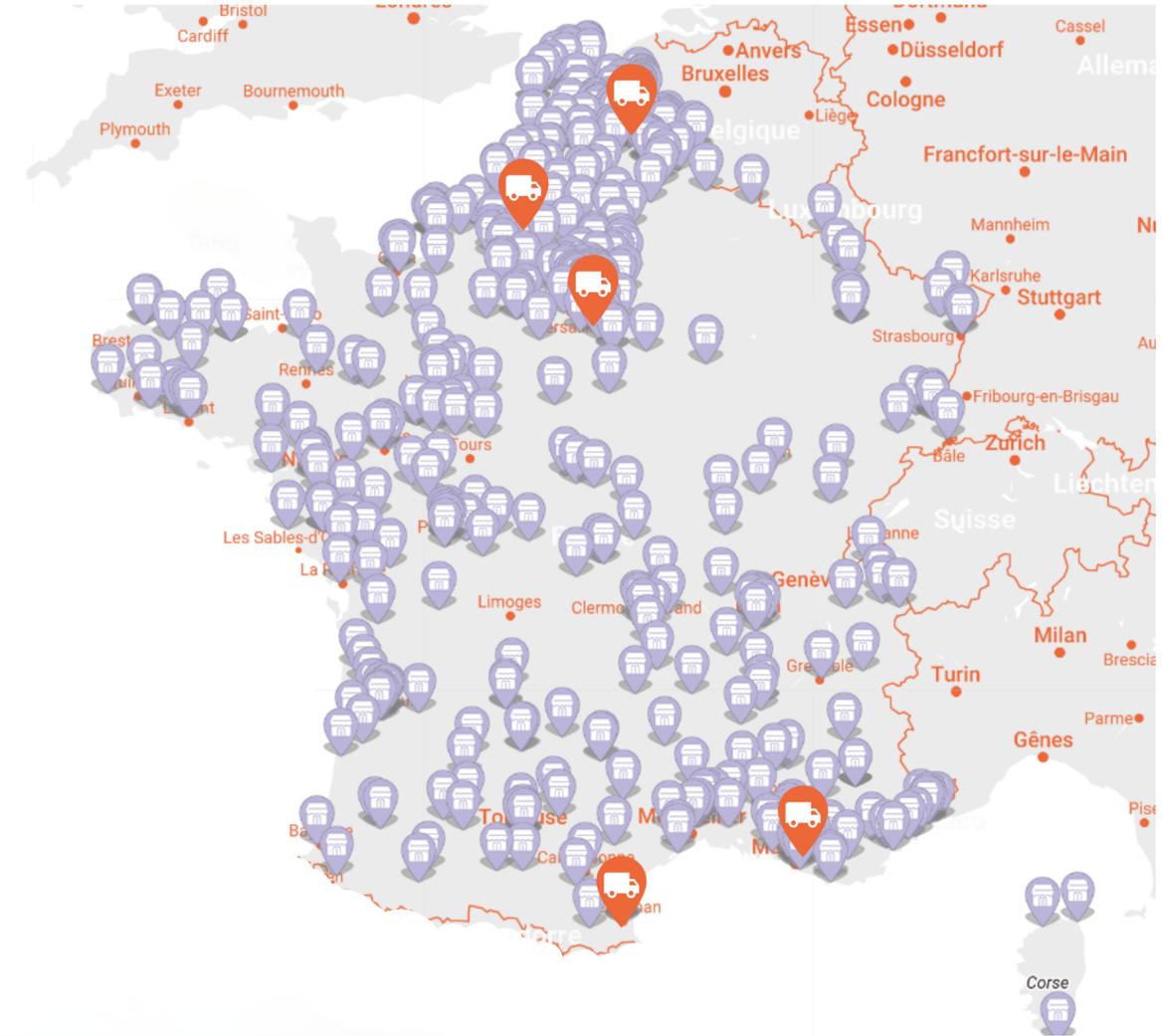
Entreprendre au profit de tous

ANDES est une association du Groupe SOS. Le Groupe SOS est un groupe associatif, acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, leader européen de l'entrepreneuriat social.

Il regroupe 650 établissements et services, associations et entreprises sociales, qui entreprennent au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

Depuis sa création en 1984, lors des années sida, le Groupe SOS : combat toutes les exclusions ; agit pour l'accès de toutes et tous à l'essentiel ; et innove face aux enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux.

Non-lucratif, sans actionnaire, les actions du Groupe SOS et de ses 22.000 personnes employées ont un impact en France et dans plus de 40 pays dans le monde, auprès de 2 millions de bénéficiaires.



## NOS ACTIONS

Depuis sa création il y a plus de 20 ans, la mission d'ANDES est de favoriser la création d'épicerie solidaires, l'émergence de nouveaux projets ou les pratiques innovantes et de favoriser l'entraide et le partage de bonnes pratiques au sein d'un réseau dynamique :

 Nous accompagnons les structures souhaitant créer une épicerie solidaire.

 Nous animons et développons le réseau des épicerie solidaires et renforçons la professionnalisation des équipes afin de les soutenir dans leurs missions d'aide alimentaire et d'insertion sociale.

 Nous développons des solutions d'approvisionnement innovantes en produits de qualité.



**530 +**

épicerie solidaires adhérentes

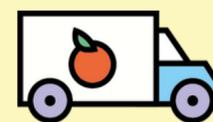


**200 000 +**

clients bénéficiaires par an



L'équivalent de **38 millions** de repas distribués par an



Une équipe de professionnels implantée dans les territoires



**9 250** bénévoles  
**1 230** salariés



**13 000** ateliers organisés dans les épicerie solidaires par an

# 2022

## LES TEMPS FORTS

### FEVRIER

#### ANDES lauréat du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact

ANDES est lauréat du Top 50 2021 de l'entrepreneuriat à impact initié par le média Carenews et ses partenaires, dans la catégorie « Création, maintien du lien social et lutte contre l'isolement ».

### MARS

#### Inauguration du premier point de vente "Mon panier primeur et solidaire"

Grâce au soutien de France Relance, ANDES a ouvert 5 points de vente solidaires de paniers de fruits et légumes en 2022 dédiés aux habitants en situation de précarité des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) du Val-de-Marne (94), afin de proposer des produits frais et de qualité dans un format souple et non stigmatisant.

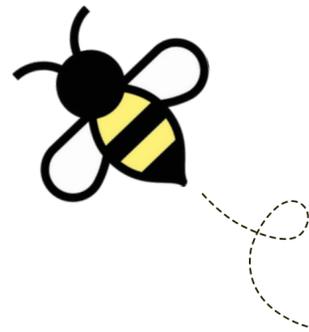
Plus d'infos en page 27



### AVRIL

#### Les épiceries solidaires s'engagent pour aider les familles ukrainiennes

Dès le mois d'avril, les épiceries solidaires se sont mobilisées pour soutenir les familles ukrainiennes. Donner accès à l'épicerie, intégrer les familles au cercle des bénéficiaires, organiser une collecte de dons... Les actions se sont multipliées pour adoucir le quotidien des personnes réfugiées. Un grand merci aux épiceries pour cet engagement !



#### L'équipe ANDES dans les DROM-COM pour des rencontres avec les épiceries et les partenaires

Après 2 ans marqués par la crise sanitaire, les animatrices ANDES de la Martinique, la Réunion et Mayotte sont allées à la rencontre des épiceries solidaires d'outre-mer.

En les accompagnant sur le terrain, les animatrices étaient au plus près des besoins des équipes pour mieux comprendre les enjeux de ces territoires.

### MAI

#### Une nouveau succès pour l'opération d'arrondi en caisse avec Franprix

Pour la seconde année, ANDES et Franprix se sont associés pour une opération d'arrondi en caisse dans les magasins de l'enseigne. Au total, plus de 69 000€ ont été récoltés pour soutenir l'approvisionnement des épiceries solidaires.



### JUILLET

#### Lancement du BOCAL, outil proposé par ANDES pour les épiceries solidaires

Nous avons lancé une plateforme à destination des 530 épiceries solidaires du réseau nommée "Le BOCAL : la Boîte à Outils Collaborative ANDES en Ligne" !

Au programme de ce nouvel outil : partage de bonnes pratiques, actualités sur les partenariats, les sources d'approvisionnement, échanges inter-épiceries, mise en lumière d'initiatives innovantes et ressources documentaires.

Plus d'infos en page 29



**BOCAL**  
Boîte à Outils Collaborative  
ANDES en Ligne



### SEPTEMBRE

#### Notre réseau passe le cap des 500 épiceries solidaires

Face à l'augmentation constante de la précarité alimentaire, ANDES a multiplié son accompagnement auprès des porteurs de projet afin d'organiser le changement d'échelle des épiceries solidaires.

Plus d'infos en page 24

### NOVEMBRE

#### Impact de l'inflation sur les épiceries solidaires

Afin d'évaluer l'impact de l'inflation sur les épiceries solidaires de son réseau, ANDES les a interrogées à travers d'une enquête en octobre. Au total, 170 épiceries ont répondu, permettant de mieux connaître l'étendue des difficultés rencontrées dans ce contexte de hausse très importante des prix, notamment dans l'alimentaire et l'énergie.

Plus d'infos en page 13 et 15



#### ANDES au Salon des Maires aux côtés du Groupe SOS

Pour la seconde fois, les équipes d'ANDES ont eu l'occasion de présenter le modèle des épiceries solidaires et l'accompagnement proposé à la création aux élus et collectivités.



### DECEMBRE

#### Un nouveau chantier d'insertion en Normandie

Grâce à cette nouvelle plateforme de distribution, ANDES soutient l'approvisionnement des épiceries solidaires de son réseau ainsi que d'autres structures d'aide alimentaire du territoire.

Ce nouveau chantier d'insertion peut voir le jour grâce au premier « contrat à impact économie circulaire » porté par l'ADEME et à l'engagement de nombreux partenaires.



# QU'EST-CE QU'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE ?



## UNE AIDE ALIMENTAIRE QUI N'EN A PAS L'AIR

Une épicerie solidaire se présente comme un petit commerce ordinaire où les personnes en difficulté financière peuvent faire leurs courses et choisir leurs produits à un prix entre 10% à 30% de la valeur marchande. Les épiceries solidaires proposent des produits variés et de qualité : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons, des produits bio, locaux, du vrac... Mais aussi des produits d'hygiène, d'entretien de la maison ou du matériel de cuisine

## UN LIEU D'ÉCOUTE, CRÉATEUR DE LIEN SOCIAL

Les épiceries solidaires sont des espaces d'accueil, d'écoute et d'échange, où ont lieu de nombreuses activités créatrices de lien social qui permettent de mettre en valeur les compétences de chacun et de gagner en confiance en soi. Les clients bénéficiaires sont encouragés à jouer un rôle actif dans la vie de l'épicerie solidaire et dans les ateliers qui y sont organisés.

Les clients bénéficiaires sont orientés vers l'épicerie solidaire par des travailleurs sociaux et bénéficient d'un accompagnement personnalisé. Afin de favoriser le retour à l'autonomie, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée dans le temps. Elle se situe en moyenne entre 3 mois et 9 mois. L'accès à l'épicerie peut être renouvelé.



## LA CHARTE ANDES

Les grands principes de fonctionnement des épiceries solidaires sont rassemblés dans la charte ANDES. Gage de sérieux et de fiabilité pour tous nos partenaires, elle garantit notamment l'accès à une alimentation de qualité et l'accompagnement social des clients bénéficiaires.

ANDES a participé à l'élaboration de la charte nationale des épiceries sociales et solidaires. Fruit d'une collaboration entre tous les acteurs du secteur, cette charte pose une définition partagée et officielle des épiceries sociales et/ou solidaires. **Le réseau ANDES est le premier à avoir obtenu l'équivalence des chartes.**

*La charte est disponible en page 17*



## LES ENGAGEMENTS DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

-  1 DES PRODUITS DE QUALITÉ, VARIÉS, ET EN LIBRE-SERVICE POUR DONNER DU CHOIX
-  2 UNE PARTICIPATION FINANCIÈRE POUR FAVORISER LA DIGNITÉ.
-  3 UN ACCOMPAGNEMENT SOCIAL PERSONNALISÉ POUR UNE INSERTION DURABLE
-  4 UN ESPACE CONVIVAL ET DES ACTIVITÉS POUR CRÉER DU LIEN SOCIAL ET RENFORCER L'ESTIME DE SOI
-  5 L'IMPLICATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DANS LES PROJETS DES ÉPICERIES POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DE LEURS ATTENTES

# CHIFFRES CLÉS

## IMPACT D'UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE

### ACCÈS À UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ ET DIVERSIFIÉE

**89%** des bénéficiaires disent avoir une alimentation de meilleure qualité



### AMÉLIORATION DE L'ACCÈS AUX DROITS ET À L'INFORMATION

**80%** des bénéficiaires comprennent mieux les droits et aides qu'ils peuvent solliciter

### RENFORCEMENT DU LIEN SOCIAL ET SORTIE DE L'ISOLEMENT

**86%** des bénéficiaires se sentent moins isolés



### AMÉLIORATION DE L'ESTIME DE SOI, DE L'AUTONOMIE ET DU POUVOIR D'AGIR

**69%** des bénéficiaires ont + confiance en eux grâce aux ateliers proposés

### RENFORCEMENT DE LA CAPACITÉ À SURMONTER LES DIFFICULTÉS FINANCIÈRES

**93%** des bénéficiaires ont pu régler certaines de leurs difficultés financières



Source : Etude d'impact des épiceries solidaires menée par ANDES (2021)

# TÉMOIGNAGES



### CLIENTE BÉNÉFICIAIRE DE 36 ANS

En couple, avec 3 enfants

« À l'épicerie solidaire on a de la viande, des légumes, tous les produits nécessaires. Cela m'a permis de maintenir mon niveau d'alimentation, alors que cet aspect me faisait peur. J'ai été agréablement surprise. Cela m'a permis tous les jours de pouvoir proposer à mes enfants un menu équilibré, et ça c'est important. »



### CLIENT BÉNÉFICIAIRE DE 44 ANS

« À l'épicerie solidaire, on rentre plus vite en relation avec les personnes. Il y a un jardin avec un potager, des sorties pour les personnes isolées. On a la possibilité de côtoyer des gens, de discuter, de participer ensemble à des repas. On n'y va pas que pour la nécessité alimentaire. On crée des liens sociaux, des connaissances, on se croise dans la rue et on se dit salut, on parle de notre situation et on s'entraide. »



### CLIENT BÉNÉFICIAIRE

"A côté de mes courses, je passe aussi parfois à l'atelier « ça joue ô grenier » avec mon fils, pour qu'il puisse s'amuser avec des copains. Les pauses-café avec les autres bénéficiaires font aussi chaud au cœur, il y a une bonne ambiance, je suis à l'aise avec eux. On parle de tout, de la vie chère, de la politique. Et on plaisante aussi. Ça permet d'oublier un peu les problèmes."



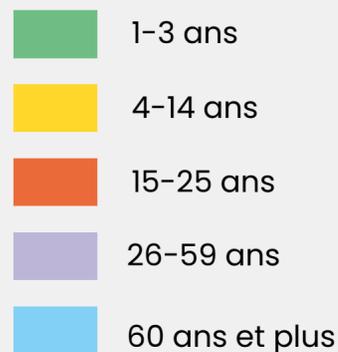
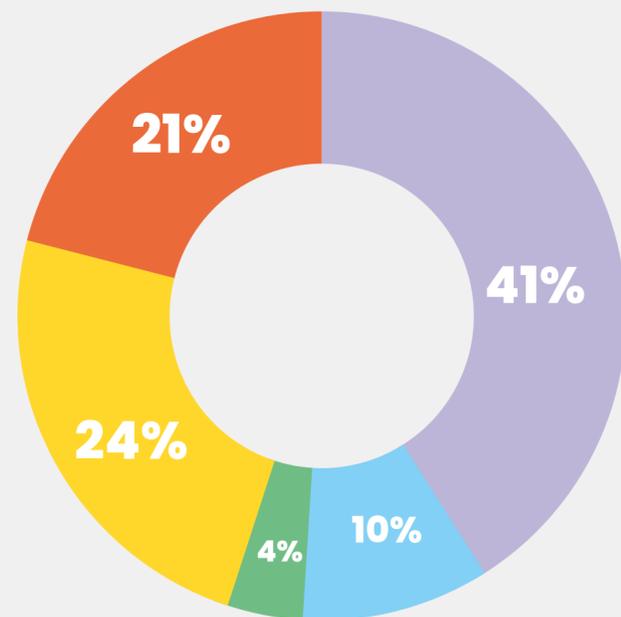
# UNE DIVERSIFICATION DES PROFILS BÉNÉFICIAIRES

## LA SITUATION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Les clients bénéficiaires des épiceries solidaires sont principalement des travailleurs aux revenus modestes, des familles monoparentales, des étudiants, des personnes âgées aux petites retraites.

Souvent, une maladie, une séparation ou un accident de la vie suffit à déstabiliser l'équilibre budgétaire précaire des ménages. Les épiceries solidaires permettent d'éviter qu'ils basculent dans des situations de grande précarité.

## RÉPARTITION PAR ÂGE



**57,7%**  
DE FEMMES

**42,3%**  
D'HOMMES

## L'INFLATION, CONTEXTE AGGRAVANT POUR LES MÉNAGES ET LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

L'inflation a un effet sur tous les publics accompagnés par les épiceries solidaires et tout particulièrement les travailleurs précaires, les familles monoparentales, puis les retraités, et les étudiants.

**72%** des épiceries solidaires ont vu le nombre de bénéficiaires augmenter en 2022.

**56%** des épiceries interrogées indiquent que l'inflation est le facteur qui explique en partie cette augmentation de fréquentation dans leurs structures.

**51%** de bénéficiaires supplémentaires depuis début 2022 (pour les épiceries concernées)

Etude menée en octobre 2022 sur un panel de 169 épiceries solidaires (30% du réseau).



Depuis plusieurs mois, Véronique fait ses courses à l'épicerie solidaire ELLSA à Achères (78). Cette mère de famille de 51 ans vit seule, travaille, mais ne gagne pas assez pour se nourrir correctement. "On a des retards de loyer, des charges que l'on n'arrive pas à payer qui entraînent des agios et des découverts. Parfois si on ne trouve pas de solution, ne serait-ce que pour manger, qui est un besoin de base : on s'écroule."

## LES CRITÈRES D'ACCÈS À UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE

1 Être en situation de fragilité économique. Les épiceries solidaires définissent généralement un seuil de "reste à vivre" c'est-à-dire le montant par jour par personne qui peut être consacré à l'alimentation.

2 Être domicilié dans la ville dans laquelle l'épicerie solidaire est implantée à l'exception des épiceries itinérantes et des épiceries portées par plusieurs communes.

3 Avoir défini un projet personnel qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire, par exemple régler des factures impayées, faire réparer sa voiture, etc.

À 28 ans, Cassandra peut faire ses courses l'esprit tranquille à l'épicerie solidaire de Montval-sur-Loir (72). Salariée du privée, elle est noyée par les crédits et l'inflation : "Clairement, je ne sais pas si on pourrait manger sans l'accès à l'épicerie solidaire. J'ai un enfant à charge, alors j'essaie de tout cuisiner pour lui au lieu d'acheter des plats déjà préparés, ça nous revient moins cher". En effet, son panier de courses lui revient à 28€ au lieu de 192€.

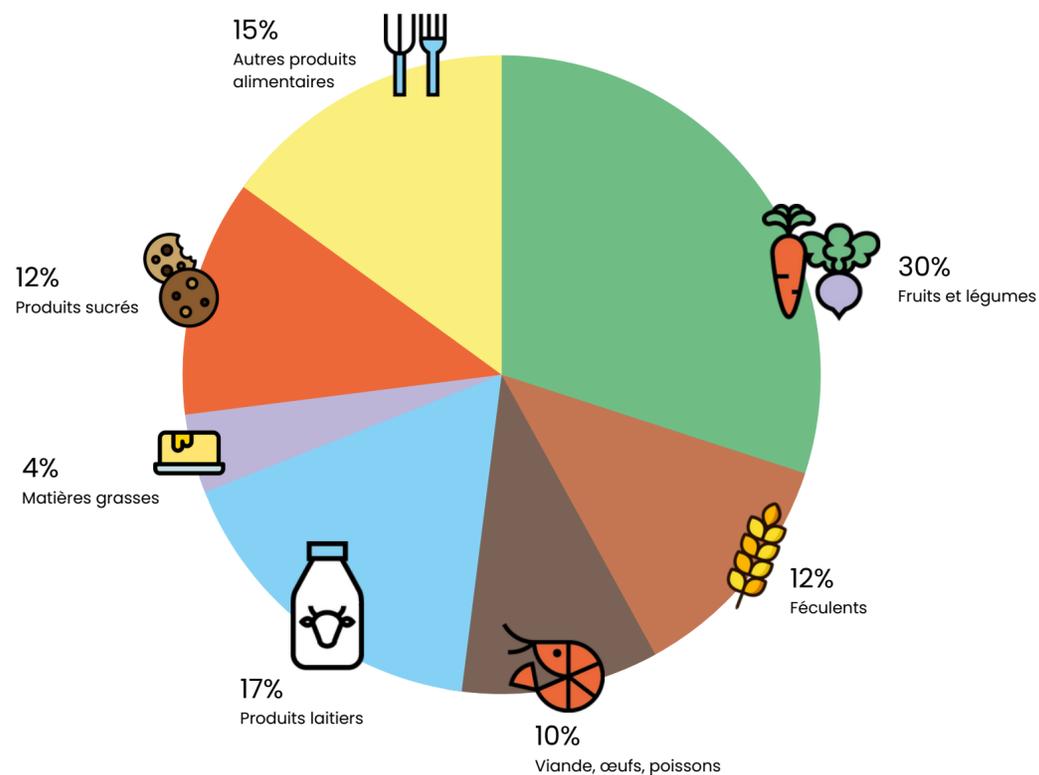
# LES PRODUITS DISTRIBUÉS

## DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

Dans les épiceries solidaires, des denrées variées sont proposées : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons... Environ 60% est issu de dons de magasins, d'industriels, de grossistes, de partenaires solidaires ou de particuliers. Le reste est acheté pour compléter l'approvisionnement et proposer un assortiment complet, notamment grâce à une enveloppe financière attribuée par l'État pour soutenir ces achats.

Les produits distribués dans les épiceries solidaires se caractérisent notamment par une forte proportion de fruits et légumes frais, notamment grâce au travail d'approvisionnement des chantiers d'insertion d'ANDES. ANDES gère 5 chantiers d'insertion implantés dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Rouen, Marseille et Perpignan. Tout au long de l'année, nos équipes collectent des fruits et légumes auprès des grossistes et des produits de nos partenaires, les trient, préparent les commandes, puis assurent la livraison aux épiceries solidaires du réseau ANDES ou à d'autres structures d'aide alimentaire.

### RÉPARTITION PAR CATÉGORIE



**16 680** Tonnes de denrées ont été distribuées par le réseau ANDES

L'équivalent de près de **31 MILLIONS** de repas

Source : statistiques issues de 501 épiceries solidaires du réseau ANDES



### EN MATIÈRE D'APPROVISIONNEMENT : LES ÉPICERIES FACE À UNE ÉQUATION DIFFICILE



Une forte tendance à la baisse des dons en quantité et en qualité, notamment de la grande distribution



Une forte augmentation des prix d'achat dans un contexte inflationniste



Des subventions qui stagnent



**38%**

des épiceries solidaires ont été contraintes en 2022 de réduire les quantités ou la qualité des produits distribués.

**90%**

des épiceries solidaires sont fragilisées dans leur approvisionnement.



# LA FORCE DU RÉSEAU

Le réseau ANDES est une communauté de valeurs et d'acteurs engagés pour rendre accessible à tous une alimentation de qualité. Nous travaillons ensemble pour un idéal commun : préserver la dignité, rendre les clients bénéficiaires acteurs et leur permettre de reprendre durablement la main sur leur avenir.

Aux côtés des épiceries solidaires, **une équipe engagée de 18 personnes**, au plus près des besoins du territoire, à l'écoute et disponible pour soutenir les équipes au quotidien dans la mise en œuvre de leurs projets.

## LES MISSIONS DU RÉSEAU

- 1 Représenter les épiceries solidaires et défendre les spécificités de ce modèle**  
 En collaborant avec les autres grands réseaux d'aide alimentaire, les institutions publiques et nos partenaires pour promouvoir le modèle des épiceries solidaires et participer à l'évolution des politiques d'aide alimentaire.
- 2 Mettre en réseau et favoriser les mutualisations**  
 Via des rencontres nationales, régionales et départementales entre épiceries, une plateforme collaborative, et des groupes de travail thématiques favorisant l'échange de bonnes pratiques et le développement de projets communs.
- 3 Proposer des solutions d'approvisionnement**  
 Grâce à nos plateformes d'approvisionnement, à des subventions dédiées à l'achat de denrées alimentaires et à des solutions d'achat mutualisées.
- 4 Accompagner la professionnalisation des équipes**  
 Grâce à des formations, des outils de traçabilité, le développement de partenariats et un appui opérationnel individuel et collectif.



**« Le réseau et sa charte nous apportent de la crédibilité. Cela permet aussi d'échanger avec des épiceries qui ont les mêmes valeurs et la même vision. »**

Sylvie Meresse, Directrice de l'Epices-Riz Solidaire Scarpe / Sensée

## Charte des épiceries sociales et solidaires ANDES



### Missions de l'association nationale

Créé en avril 2000, ANDES est le réseau national des épiceries sociales et solidaires. Sa mission est de favoriser l'accessibilité à une alimentation diversifiée et de qualité et de promouvoir l'accès au droit commun des personnes en situation de difficulté financière. ANDES soutient le développement des épiceries sociales et solidaires et leur implantation durable. Elle favorise une dynamique collective et les échanges au sein du réseau.



### Principes de fonctionnement

#### ARTICLE 1

#### Liberté de choix

L'épicerie sociale/solidaire se présente comme une épicerie classique : les produits y sont proposés en libre-service et les tarifs affichés. Les clients bénéficiaires sont autonomes et responsables, ils font leurs courses librement. Les bénévoles et salariés restent disponibles à la demande des clients bénéficiaires.

#### ARTICLE 2

#### Diversité des produits

Afin de répondre aux besoins alimentaires des clients bénéficiaires, l'épicerie propose une gamme diversifiée de produits de qualité, répartis dans 7 grandes catégories alimentaires : fruits et légumes, féculents, produits laitiers, viande/poisson/œuf, matières grasses, boissons, produits sucrés. L'épicerie veille à proposer des produits frais. Elle propose également des produits d'hygiène et d'entretien de la maison.

#### ARTICLE 3

#### Accès à l'épicerie sociale/solidaire et accompagnement

Les clients bénéficiaires de l'épicerie rencontrent des difficultés budgétaires diverses. Ils accèdent à l'épicerie pour une durée déterminée :  
 - en fonction de critères (notamment financiers),  
 - en s'engageant dans un projet personnel.  
 L'accès à l'épicerie est validé par une commission d'attribution. Les situations sociales sont soumises anonymement lors de cette commission. Un accompagnement social, réalisé en interne ou en externe, et comprenant à minima un entretien d'entrée et un entretien de sortie, est proposé aux clients bénéficiaires.

#### ARTICLE 4

#### Participation financière

Chaque client bénéficiaire se voit attribuer un montant d'achats en fonction de la composition de son foyer et s'acquitte d'une participation financière inférieure ou égale à 30% de la valeur marchande des produits.

#### ARTICLE 5

#### Confidentialité

Le respect de la dignité des personnes, la confidentialité, la bienveillance et le non jugement sont des règles incontournables. Les salariés et bénévoles s'engagent à ne pas divulguer des informations confidentielles et personnelles sur les clients bénéficiaires.



### Missions de l'épicerie sociale/solidaire

La mission de l'épicerie sociale/solidaire est de contribuer à l'insertion durable des personnes en situation de difficulté financière et de faciliter leur accès au droit commun.

Elle propose une aide alimentaire participative et de qualité, respectueuse de la liberté de choix et de la dignité humaine. C'est un lieu de sociabilité, d'écoute et de partage, qui valorise les compétences et les savoir-faire des personnes accueillies et contribue à restaurer la confiance et l'estime de soi. Tous les membres de l'épicerie veillent au respect des principes de fonctionnement énoncés dans la charte. Ils s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la charte et à rendre compte annuellement de son application.

#### ARTICLE 6

#### Accueil, convivialité, lien social

L'épicerie sociale/solidaire est, par définition, un lieu chaleureux, facilitant la création de liens. La file active de l'épicerie doit être maîtrisée pour permettre l'accueil individualisé et les échanges avec chaque client bénéficiaire. L'épicerie propose un espace de convivialité où clients bénéficiaires, bénévoles, salariés et travailleurs sociaux peuvent se retrouver, échanger, s'informer et tisser des liens.

#### ARTICLE 7

#### Égalité des clients bénéficiaires

L'épicerie sociale/solidaire est un lieu apolitique et laïque. Tous les clients bénéficiaires peuvent se prévaloir des services de l'épicerie, sans

distinction aucune, notamment d'origine, de couleur, de religion, de sexe, ou d'opinion. Les seuls critères qui déterminent l'accès à l'épicerie sont ceux cités à l'article 3. Tous s'engagent à respecter les différences et les opinions de chacun.

#### ARTICLE 8

#### Travail en réseau

L'épicerie s'inscrit dans le tissu social et économique local et agit en complémentarité avec les acteurs du territoire. Elle est un outil d'accompagnement social des clients bénéficiaires. L'épicerie travaille en réseau avec les partenaires associatifs et institutionnels (Conseil Général, CCAS, CIAS, CPAM, CAF, associations diverses...) pour :

- l'orientation des clients bénéficiaires,
- l'apport d'informations et l'organisation d'actions autour de la santé, de l'alimentation, du bien-être, du logement, de l'emploi, des activités culturelles, de la parentalité...
- l'accès au droit commun.

#### ARTICLE 9

#### Implication des clients bénéficiaires

Dans un objectif de réelle citoyenneté, l'épicerie sociale/solidaire peut proposer aux clients bénéficiaires de prendre une part active dans l'organisation et le fonctionnement de la structure (lieu de parole et de représentation des clients bénéficiaires, Assemblée Générale, Conseil d'Administration...). La participation se fait sur la base du volontariat.

#### ARTICLE 10

#### Sécurité alimentaire et traçabilité

L'épicerie s'engage à respecter la réglementation en vigueur et à faciliter les contrôles. Elle doit assurer la traçabilité physique et comptable des produits proposés et garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire.



# LES CHANTIERS D'INSERTION ANDES

## DES FRUITS ET LÉGUMES POUR L'AIDE ALIMENTAIRE

ANDES gère 5 ateliers chantiers d'insertion (ACI) implantés dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Marseille, Perpignan et Rouen. Ces plateformes fournissent en fruits et légumes et autres denrées les épiceries solidaires du réseau ANDES et d'autres structures d'aide alimentaire tout en permettant à des personnes éloignées de l'emploi de se former et de travailler.

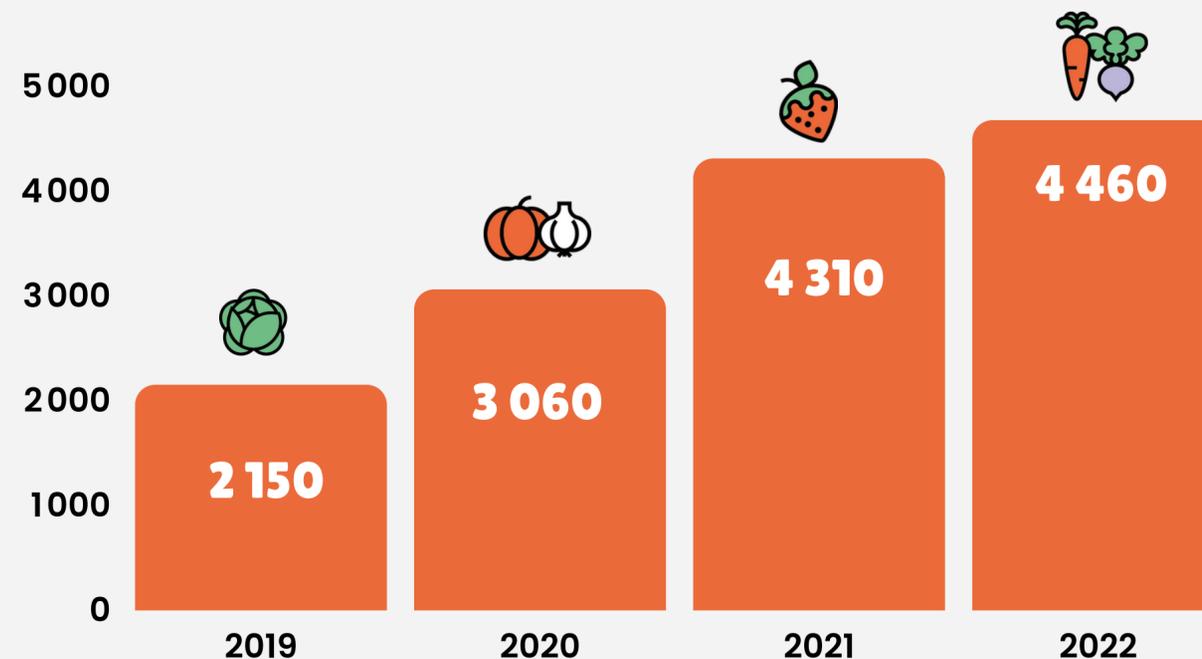


## LES OBJECTIFS DE NOS CHANTIERS

- 1 Améliorer l'alimentation des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles
- 2 Favoriser l'insertion professionnelle de personnes éloignées de l'emploi
- 3 Lutter contre le gaspillage alimentaire



## LE VOLUME DES DENRÉES DISTRIBUÉES PAR LES CHANTIERS D'INSERTION A DOUBLÉ EN 3 ANS



Tonnes de produits distribués par les chantiers d'insertion

## LES CHIFFRES 2022



# DÉCOUVREZ LE QUOTIDIEN

## DES CHANTIERS D'INSERTION D'ANDES



### RÉUNION DES ÉQUIPES

Dès 7h, les équipes encadrantes et les salariés se réunissent pour un point sur la journée à venir. Le cadre de travail et les droits/devoirs qui en découlent créent un environnement structurant et remobilisant pour les salariés en insertion.

*Lydie, encadrante technique au chantier d'insertion de Rungis depuis 2016*

### COLLECTES DES INVENDUS ET DONNS

Implantés dans les marchés de gros, les salariés collectent des fruits et légumes invendus auprès de grossistes et producteurs et luttent ainsi contre le gaspillage alimentaire.



### TRI ET PRÉPARATION DES COMMANDES

Les équipes s'occupent ensuite du tri des denrées et de la préparation des commandes sur les lignes de conditionnement.



### LIVRAISON DES DENRÉES

Les chantiers d'insertion livrent plus de 430 structures de l'aide alimentaire, y compris les épiceries solidaires ANDES. Certains salariés ont même l'opportunité de passer leur permis poids lourds !



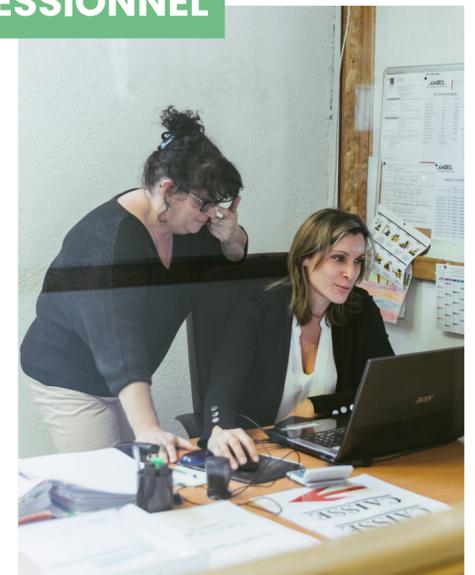
*"J'aime mon métier grâce aux salariés en insertion qu'on accueille et qu'on fait monter en compétences au fil du temps. On les accompagne dans le changement de leur savoir-faire et savoir-être dans le milieu professionnel." - Lydie*

### ENTRETIEN SOCIO-PROFESSIONNEL

Chaque salarié est **suivi de manière individualisée** par un conseiller en insertion, qui :

- identifie les freins à l'emploi,
- l'aide à définir un projet professionnel,
- prépare avec lui sa sortie du chantier.

Les salariés **bénéficient également de formations**, en fonction de leurs besoins, concernant les compétences clés, les langues, la logistique, la sécurité ou encore la santé et le développement personnel. Elles sont essentielles dans le parcours, la mobilisation, et la sortie des salariés.



# L'ACCOMPAGNEMENT APPORTÉ

## DANS LES CHANTIERS D'INSERTION

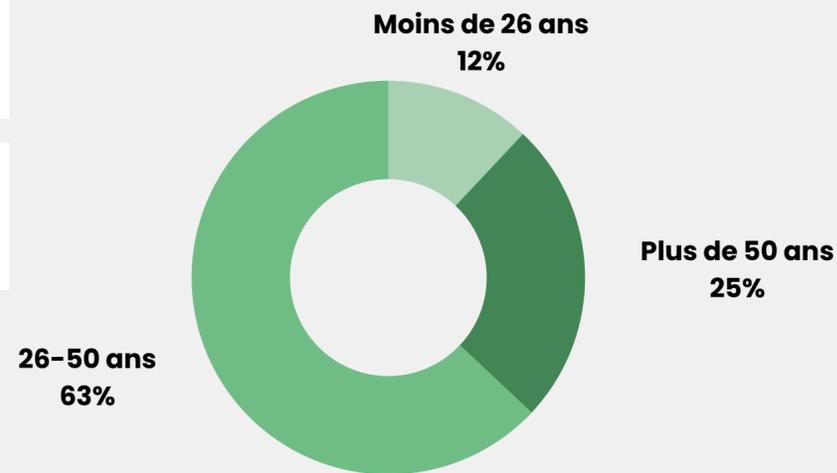


### INTERVIEW DE KHAOULA HADFI ANCIENNE SALARIÉE EN INSERTION À RUNGIS

#### PROFIL DES SALARIÉS EN INSERTION

74%  
D'HOMMES

26%  
DE FEMMES



75%

DES SALARIÉS EN INSERTION ÉTAIENT DES ANCIENS CHÔMEURS DE LONGUE DURÉE

65%

DES PERSONNES AYANT QUITTÉ LES CHANTIERS D'INSERTION D'ANDES EN 2022 ONT TROUVÉ UN EMPLOI OU UNE FORMATION



Khaoula, lors d'une journée de solidarité entre Carniatio et ANDES

#### Peux-tu te présenter en quelques mots ? Quel est ton parcours ?

Je m'appelle Khaoula, je suis arrivée en France en 2016 pour suivre les activités professionnelles de mon mari. J'occupais avant un poste de technicienne support qualité dans le textile mais ce métier n'existait quasiment pas ici. C'était difficile de trouver un travail car je n'avais pas de mode de garde pour mon enfant. On m'a proposé le RSA mais je n'en voulais pas. Je voulais travailler ! J'ai commencé des petites missions, mais rien de pérenne. C'est à ce moment-là qu'une connaissance m'a présenté Sophie, une accompagnatrice socioprofessionnelle du chantier d'insertion ANDES à Rungis.

#### Comment s'est déroulée ton expérience chez ANDES ? Qu'est-ce que cela t'a apporté ?

Je suis arrivée en 2021 chez ANDES, j'y suis restée 8 mois. J'ai commencé à m'occuper du tri des fruits et légumes puis de la préparation de commandes pour les épicerie mais aussi pour d'autres structures d'aide alimentaire. Cette mission me tenait à cœur car je savais à qui étaient destinés ces produits, ayant bénéficié moi-même de cette aide alimentaire.

*Humainement,  
ANDES était un vrai  
refuge.  
On travaille  
mais on discute aussi,  
on plaisante.  
Il y avait toujours de  
l'écoute.*



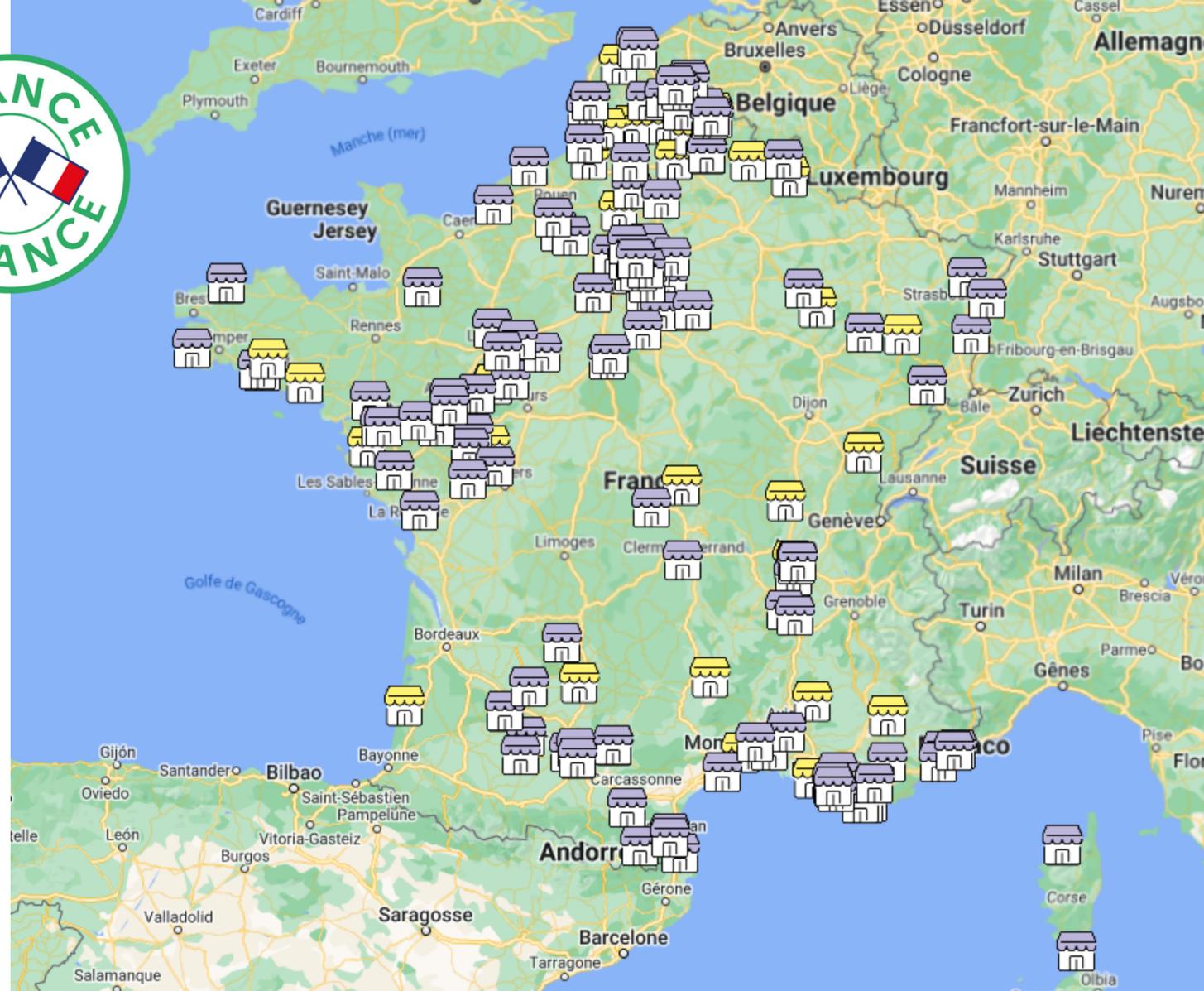
Khaoula et ses nouveaux collègues chez Carniatio



J'avais comme projet de faire un CAP Petite Enfance. Mais après l'obtention du certificat de conduite pour les engins électriques, je me suis dit "pourquoi pas m'orienter vers la logistique ?".

Grâce à ANDES et son équipe, j'ai pu obtenir un CDI chez leur partenaire Carniatio en tant que manutentionnaire et gestionnaire de stock. Tout se passe très bien. Je suis désormais ambassadrice ANDES chez Carniatio, ça me permet de revoir les équipes et d'accompagner d'autres salariés qui pourraient trouver un poste dans cette entreprise.

# FAIRE POUSSER LES ÉPICERIES SOLIDAIRES POUR RÉPONDRE À LA HAUSSE DES BESOINS



“

La petite Ruche a bénéficié du soutien de toute l'équipe d'ANDES et de Carla en particulier. Ce soutien nous a été précieux, quand nous avons modélisé notre projet, depuis son modèle économique jusqu'à la mise en espace des rayons. Chaque rendez-vous de travail nous a permis de valider les décisions prises et confirmer nos choix grâce à l'immersion auprès d'autres épiceries solidaires du réseau ANDES. Depuis le début, il nous a semblé essentiel de pouvoir nous appuyer sur une organisation portant les enjeux d'un accès de toutes et tous à une alimentation de qualité.

Hélène CLEMENTE, coordinatrice de l'épicerie La Petite Ruche à Noisy-le-Sec (93)

”

Face à l'augmentation de la précarité alimentaire durant la crise sanitaire, ANDES s'est donné pour objectif dès 2020 d'organiser le changement d'échelle des épiceries solidaires, au travers d'un développement massif de leur nombre et de leur maillage territorial.

Les demandes de créations d'épiceries solidaires sont nombreuses, mais la création d'une épicerie nécessite un travail de fond sur les approvisionnements, le budget, la coopération avec les autres structures d'aide alimentaire, la compréhension des besoins locaux, etc. Cette phase de structuration et les investissements initiaux sont parfois un frein à la réalisation des projets.

Le soutien de France Relance et de nos partenaires nous a permis d'ambitionner la création de 300 nouvelles épiceries solidaires dans toute la France, y compris des épiceries itinérantes, en proposant notre expertise et une subvention pour les premiers investissements matériels.

## LES PRINCIPAUX PARTENAIRES



# SOUTENIR LES MODÈLES INNOVANTS

## POUR ÊTRE AU PLUS PRÈS DES BESOINS



### LES ÉPICERIES ITINÉRANTES

Les épiceries itinérantes permettent d'aller vers les publics plus isolés des milieux péri-urbains et ruraux. Elles sillonnent les communes rurales ou se déplacent dans certains quartiers pour lever les freins à la mobilité et permettre de lutter contre l'isolement. Tout comme les épiceries solidaires fixes, elles proposent un service social et alimentaire complet.



#### PRENONS LA ROUTE AVEC L'ÉPICERIE "SOLID'TRUCK" DANS LA SOMME

"Nous avons choisi de créer une épicerie itinérante plutôt qu'une épicerie fixe car nous sommes situés dans un territoire vaste, très rural et plutôt vieillissant. Nous accueillons principalement des bénéficiaires seniors qui nous font des retours très favorables sur l'épicerie. En dehors de l'aspect financier, l'arrivée du camion est un moment de convivialité et d'échanges pour eux, parfois le seul de la semaine."

Mylène MERCHEZ  
Chargée de développement  
de l'association Valloires Domicile

### LES ÉPICERIES MIXTES

Une épicerie solidaire mixte est ouverte à toutes et tous afin de favoriser la mixité sociale. Des "clients solidaires" soutiennent l'épicerie en faisant leurs courses à 100% du prix des produits, contrairement aux clients bénéficiaires qui s'acquittent d'une faible participation en fonction de leur situation.

#### UNE OFFRE DE PRODUITS LOCAUX, ACCESSIBLE À TOUS LES HABITANTS

"La volonté du territoire Pays d'Opale était de dynamiser l'économie locale. Dans ce contexte, l'épicerie solidaire mixte était intéressante car elle permettait d'ajouter un service supplémentaire pour les habitants tout en proposant des produits locaux, vendus à prix coûtant. Nous avons été accompagnés par ANDES tout au long du parcours pour la mise en œuvre de ce projet."

Virginie JULLIEN  
Responsable de l'épicerie "Epi Pays d'Opale"



### ZOOM SUR

### MON PANIER PRIMEUR ET SOLIDAIRE

#### PRODUITS FRAIS ET LIEN SOCIAL DANS LES QUARTIERS PRIORITAIRES

Dans le cadre du plan France Relance, ANDES a eu l'opportunité d'ouvrir 5 points de vente « Mon panier primeur et solidaire » ! Les habitants de plusieurs quartiers prioritaires du Val-de-Marne ont désormais accès à des ventes de paniers de fruits et légumes frais et de saison confectionnés à Rungis par des salariés en parcours d'insertion.

### UN DISPOSITIF EXPÉRIEMENTAL

La mission principale de "Mon panier primeur et solidaire" est d'offrir une solution nouvelle pour permettre aux résidents des quartiers prioritaires de la ville d'accéder facilement à une alimentation de qualité. En effet, les points de vente sont ouverts à tous les locataires d'un logement social situé dans les quartiers prioritaires des 5 villes pilote du projet ainsi qu'aux personnes en situation de fragilité économique orientées par les partenaires sociaux.

Ce dispositif permet de lutter contre le non-recours aux droits grâce à un système d'orientation simplifié, tout en promouvant les modes de consommation respectueux de l'environnement et de la santé, à travers la vente de fruits et légumes de saison ou issus des invendus du Marché d'Intérêt National de Rungis.



### VECTEUR DE LIEN SOCIAL

Avec ce projet, ANDES œuvre pour renforcer les liens sociaux et proposer une aide alimentaire non stigmatisante car ouverte à tous les habitants des logements sociaux du quartier. Ces nouveaux points de vente situés au cœur du quartier sont également des lieux de rencontres et d'échanges entre les habitants. Ces derniers peuvent à la fois s'impliquer bénévolement dans le projet ou participer à des animations organisées par des associations locales telles que des ateliers, des dégustations, etc. En 2022, ANDES a proposé près d'une vingtaine d'animations thématiques autour de la cuisine en parallèle des ventes de paniers.



La préparation des paniers ainsi que la logistique et l'approvisionnement des points de vente sont assurés par 35 salariés du Potager de Marianne, le chantier d'insertion ANDES de Rungis.



Depuis le lancement du projet le 3 mars 2022, plus de **34 tonnes de fruits et légumes** ont été vendues à plus de **3 500 résidents** des quartiers prioritaires d'Arcueil, Cachan, Orly, Villeneuve-Saint-Georges et Villejuif.

# DYNAMIQUE DE RÉSEAU

## LES RENCONTRES INTER-ÉPICERIES

La commission annuelle des adhérents et les rencontres locales sont l'occasion d'informer le réseau sur les actualités d'ANDES et d'échanger avec les équipes des épiceries. Ces temps forts peuvent aussi donner lieu au développement de projets communs, de mutualisations concrètes en matière d'approvisionnement notamment.

EN 2022



Rencontre régionale des épiceries solidaires d'Occitanie

## LE PROGRAMME AMBASSADEURS

Pour accroître la visibilité des épiceries solidaires, développer l'inter-connaissance entre épiceries et renforcer son ancrage territorial, ANDES a initié le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs, constitué de responsables d'épicerie solidaire qui s'engagent bénévolement sur leur territoire.

En 2022, ils sont déjà près d'une trentaine ! En binôme avec les animateurs ANDES et en fonction des appétences de chacun, ils participent à des réunions institutionnelles, à des groupes de travail thématiques ou favorisent les collaborations entre les épiceries d'un même territoire.

“

Virginie est un vrai soutien pour les réunions, les rencontres auxquelles je ne peux pas forcément assister. C'est une vraie représentante auprès de nos partenaires et un repère pour nos porteurs de projet. Et c'est une grande source de motivation supplémentaire !”

Valérie GHEERAERT, animatrice ANDES dans les Hauts-de-France



“Être ambassadrice ANDES c'est faire le lien avec les partenaires institutionnels, financiers et associatifs.”

Virginie Juillen, ambassadrice ANDES dans le Pas-de-Calais

## FORMER ET INFORMER

Dans le cadre de l'adhésion à ANDES, les animateurs réseau assurent des formations gratuites auprès des équipes des épiceries solidaires afin de les accompagner dans la mise en œuvre des principes de la charte ANDES.

En parallèle, des partenariats ont été établis avec d'autres organismes pour proposer 5 webinaires aux épiceries sur divers sujets tels que le bénévolat, l'alimentation durable, l'accès à la culture, la recherche de financements privés et l'accompagnement social. Ces webinaires ont été suivis par environ 300 participants au total.



Rencontre régionale des épiceries solidaires d'Ile-de-France

EN 2022

+ DE

**290**  
SESSIONS  
DE FORMATION  
DISPENSÉES

Des  
thématiques  
variées :

ACCUEIL DES  
CLIENTS  
BÉNÉFICIAIRES

HYGIÈNE ET  
SÉCURITÉ  
ALIMENTAIRE

COHÉSION  
D'ÉQUIPE ET  
COLLABORATION  
AVEC LES  
BÉNÉVOLES

GESTION ET  
TRAÇABILITÉ

## LE BOCAL, RÉSEAU SOCIAL DÉDIÉ AUX ÉPICERIES ANDES

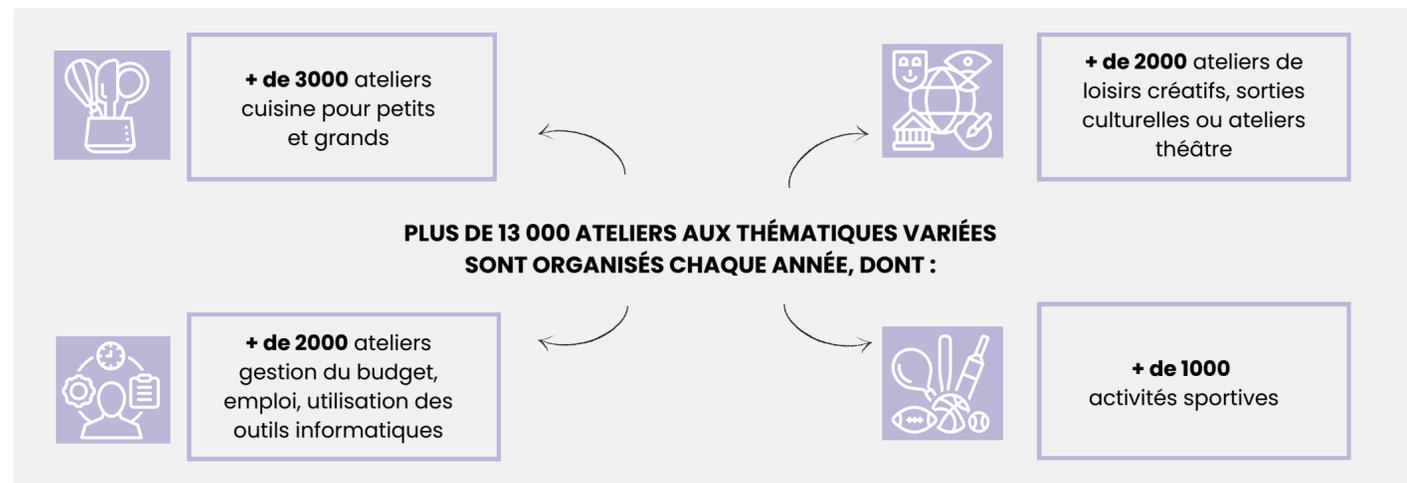
La Boîte à Outils Collaborative d'ANDES en Ligne a été lancée à l'été 2022 après une phase pilote. Véritable réseau social pour les épiceries solidaires, il compte déjà plus de 300 licences d'adhérents. Sur le BOCAL, les équipes des épiceries peuvent :



- retrouver tous les outils et ressources mis à disposition par ANDES ;
- parcourir les actualités d'ANDES ;
- trouver des informations sur l'approvisionnement dans leur région ou département ;
- découvrir les partenariats locaux et nationaux qui leur sont proposés ;
- télécharger des outils de communication ;
- poser des questions aux équipes d'ANDES ou des autres épiceries du réseau... et leur apporter de l'aide !

# DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES ON GOÛTE, ON EXPÉRIMENTE, ON CRÉE DU LIEN

En dehors de l'accès à une alimentation variée et de qualité, les épiceries solidaires sont des espaces de vie où sont organisées de nombreuses activités créatrices de lien social. ANDES soutient ces activités, notamment grâce à des programmes thématiques nationaux qui permettent aux épiceries solidaires d'acquérir du matériel, de faire appel à des intervenants extérieurs ou encore d'acheter des denrées.



## LA COMPAGNIE DES GOURMANDS

Convaincu que la cuisine est un acte fondamental de générosité, de réunion et de lien social, ANDES a développé "La Compagnie des Gourmands" grâce au soutien de Ferrero : des ateliers cuisine qui réunissent parents et enfants afin qu'ils partagent ensemble leurs découvertes autour des goûts et de l'équilibre alimentaire.



EN 2022

**135**  
ATELIERS ORGANISÉS

**24**  
EPICERIES SOLIDAIRES PARTICIPANTES

**380**  
ADULTES  
**565**  
ENFANTS



Atelier cuisine dans l'épicerie solidaire à Beaumont-sur-Oise (95)



Atelier cuisine dans l'épicerie solidaire "Mont'Epicerie" à Montmarillon (86)



Ateliers petit-déjeuner dans les épiceries solidaires "L'Eclaircie" à Arcueil (94) et "Le Bocage Bourbonnais" à Bourbon-l'Archambault (03)

## UN PETIT DÉJEUNER POUR TOUS

Alors que 20% des enfants arrivent le ventre vide à l'école en France, ANDES a développé un programme de sensibilisation au petit-déjeuner soutenu par Kellogg's depuis 2019.

Au programme : des petits-déjeuners animés par des nutritionnistes et des kits pour que les familles puissent reproduire les petits-déjeuners à la maison.

EN 2022

**240**  
ATELIERS ORGANISÉS

**40**  
EPICERIES SOLIDAIRES PARTICIPANTES

**1 100**  
ADULTES  
**1 215**  
ENFANTS

## ECOCITOYENNETÉ ET SENSIBILISATION AU TRI

EN 2022

**140**  
ATELIERS ORGANISÉS

**33**  
EPICERIES SOLIDAIRES PARTICIPANTES

**1 300**  
BÉNÉFICIAIRES PARTICIPANTS



Donnons ensemble une nouvelle vie à nos produits.

Depuis 2020, ANDES et CITEO s'associent afin de permettre aux épiceries solidaires de faire de la sensibilisation au tri des déchets auprès des clients bénéficiaires mais aussi des équipes salariées et bénévoles.

Jeux, ateliers, visite de centre de tri : les activités proposées par les épiceries sont multiples pour sensibiliser tout en s'amusant !



Atelier dans l'épicerie solidaire "Le petit marché" à Dieppe (76)

# ENGAGÉS POUR UNE ALIMENTATION DURABLE POUR TOUS

Les épiceries solidaires, de par l'accompagnement qu'elles proposent et les activités qu'elles organisent, sont des relais locaux très importants pour sensibiliser à une alimentation de qualité tout en donnant les moyens aux familles de s'approprier durablement de nouvelles pratiques de consommation.

Elles cherchent naturellement à développer des projets alimentaires durables qui permettent à la fois l'amélioration des pratiques de consommation et la participation active des bénéficiaires pour développer ou renforcer l'estime d'eux-mêmes et l'envie de se tourner vers le monde extérieur.

ANDES accompagne et renforce le développement d'initiatives qui rendent accessible à tous une alimentation durable, notamment grâce à des programmes thématiques, un soutien à l'approvisionnement local et durable, la facilitation des liens directs avec les producteurs, l'achat et la redistribution de produits issus de circuits courts.



Epicierie solidaire "Le Panier" à Montfort-le-Gesnois (72)

## AU PLUS PRÈS DES PRODUCTEURS

Dans le cadre du plan France Relance, ANDES a mené, aux côtés de l'association Fermes d'Avenir, un projet d'ampleur permettant à des épiceries solidaires d'étendre leurs sources d'approvisionnement auprès d'exploitations agricoles locales.

**600**  
FERMES CONTACTÉES

**275**  
FERMES SÉLECTIONNÉES

**50+**  
MISES EN RELATION

"UN VRAI GAIN DE TEMPS !"

"LES RELATIONS ONT ÉTÉ FACILITÉES"

"NOS BÉNÉFICIAIRES SONT EN DEMANDE DE FRUITS ET LÉGUMES LOCAUX"

FRANCE RELANCE

## TOUS A LA FERME !

Ce programme, soutenu par la Fondation Bel, finance l'organisation de visites pédagogiques de fermes conçues pour un public jeune. Elles permettent à la fois de prendre conscience de l'origine de ses aliments, de découvrir de nouveaux produits et de proposer un moment convivial qui change du quotidien.

20 épiceries participantes

Plus de 20 visites organisées

150 enfants impliqués

SOUTENU PAR



Visite de ferme organisée par l'épicierie solidaire "Le pain quotidien" à Friville-Escarbotin (80)



Visite de ferme organisée par l'épicierie solidaire "EpiSol" à Hagetmau (40)

## LA VENTE EN VRAC POUR UNE CONSOMMATION JUSTE ET RESPONSABLE

La vente en vrac permet non seulement de réduire considérablement les déchets d'emballage mais aussi de permettre à chacun d'acheter en fonction de ses besoins. Très prisée notamment des étudiants, la vente en vrac permet de proposer des produits traditionnellement plus chers, comme les fruits secs. C'est également l'occasion de découvrir de nouveaux produits qui une fois testés pourront être achetés en plus grande quantités



Plus de 70 épiceries du réseau proposent de la vente en vrac

Notamment, grâce

au programme  
« Bio Vrac pour Tous »  
du



au programme  
« Vrac Solidaire »  
soutenu par



## ZOOM SUR

### LE PARTENARIAT ENTRE L'ACI DE MARSEILLE ET LA FERME DES ROSELIÈRES



Grâce au soutien du Département des Bouches-du-Rhône, 20 épiceries solidaires du réseau sont approvisionnées par notre chantier d'insertion de Marseille en fruits et légumes bio, de saison et de qualité provenant de la Ferme des Roselières.

De juillet à décembre 2022, le chantier d'insertion a acheté plus de 6 tonnes auprès du producteur maraîcher qui pratique les méthodes paysannes avec une part d'agroforesterie.

Prochaine étape : les équipes des épiceries solidaires iront visiter la ferme au printemps !

SOUTENU PAR



# UN SOUTIEN RENFORCÉ POUR LES ÉTUDIANTS EN SITUATION DE PRÉCARITÉ

Les étudiants font partie des populations fortement fragilisées par les crises successives, notamment la pandémie de Covid-19 et les confinements, l'inflation mais aussi le contexte géopolitique qui font parfois basculer les étudiants étrangers dans des situations de grande précarité.

Pour ces étudiants, l'alimentation est considérée comme une variable d'ajustement budgétaire : d'après l'Observatoire de la Vie Étudiante (OVE) en 2021, 38% des étudiants déclarent s'être restreints sur leurs dépenses alimentaires, 18% déclarent ne pas toujours manger à leur faim et 16% déclarent sauter des repas pour des raisons financières.

## FORTEMENT ENGAGÉ AUPRÈS DES POPULATIONS ÉTUDIANTES, LE RÉSEAU ANDES COMPREND :



**Une soixantaine d'épiceries** solidaires généralistes qui accompagnent principalement un public étudiant en situation de fragilité économique.



**41 épiceries 100% dédiées aux étudiants** dont :  
30 AGORAé adhérentes à la Fédération des Associations Générales Étudiantes (FAGE).



**14 nouveaux projets étudiants** en cours de création.



DANS CE CONTEXTE, ANDES BÉNÉFICIE DU PLAN D'URGENCE DU MINISTÈRE DES SOLIDARITÉS ET DE LA SANTÉ POUR RENFORCER L'APPROVISIONNEMENT DE CES ÉPICERIES SOLIDAIRES.

# ANDES, INVESTI DANS LA LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE

En 2023, près de 4 millions\* de femmes sont concernées par la précarité menstruelle. Le contexte d'inflation pourrait encore aggraver la situation : 1,2 million de femmes supplémentaires craignent de faire face à cette problématique d'ici 2024.

Les épiceries solidaires touchent un public majoritairement féminin (57%) particulièrement susceptible de vivre des situations similaires. Les protections périodiques étant des produits coûteux, les épiceries solidaires recherchent des solutions d'approvisionnement pour répondre aux besoins.

Depuis 2021, le ministère des Solidarités et de la Santé apporte un soutien financier à ANDES pour mener une opération de grande ampleur à travers toute la France y compris les DROM-COM. En achetant les produits qui sont redistribués gratuitement aux épiceries, ces dernières peuvent les proposer à prix solidaire à leurs bénéficiaires.

\*d'après une étude menée par Règles Elementaires



## BILAN DE L'OPÉRATION 2022

**2,5 millions**  
DE PROTECTIONS  
DISTRIBUÉES

**65 000**  
FEMMES  
TOUCHÉES

**256**  
ÉPICERIES  
PARTICIPANTES



### UN PARTI PRIS FORT POUR LA SANTÉ ET L'ENVIRONNEMENT

ANDES a choisi de proposer exclusivement des protections périodiques éco-conçues, avec un voile en contact avec la peau d'origine naturelle. Depuis 2021, nous travaillons avec la marque Love & Green, produite par la PME française engagée Green Family.

# ON PARLE DE NOUS

UNE COUVERTURE MEDIATIQUE NATIONALE...

Les Echos

LE FIGARO étudiant

COMMERCE & CONSOMMATION LSA

Le Monde franceinfo:

## Les Echos

Les épiceries solidaires de plus en plus sollicitées



Publié le 25 nov. 2022 par Clotilde Bliard

Les épiceries solidaires ont beau monter en puissance, les besoins aussi. ANDES, association du Groupe SOS qui s'est donné pour mission de les développer, a franchi le cap des 500 lieux. Elle compte désormais 515 points de vente où des personnes en situation de précarité peuvent venir choisir et acheter des produits à des prix très faibles, en moyenne inférieurs de 30 % à ceux pratiqués ailleurs. « En deux ans, le réseau, qui permet un accès à une meilleure alimentation pour tous, a grossi de 40 % », se félicite Yann Auger, directeur général d'ANDES.

Une accélération bienvenue. Une étude, à laquelle près d'un tiers des épiceries solidaires adhérent au réseau a répondu, souligne en effet à quel point l'inflation a accéléré la demande. Sept gérants sur dix ont ainsi constaté une hausse de la fréquentation depuis le début de l'année. Sans qu'elle se soit nécessairement traduite partout au même moment. La moitié d'entre eux observent la venue plus forte de gens qui n'ont pas été orientés au préalable par un travailleur social.

Encaisser le coût accru des approvisionnements

Pour le moment, bien que l'inflation grignote le pouvoir d'achat, la majeure partie des structures n'ont pas élargi leurs critères d'admission. Même si 20 % des épiceries ont fait évoluer le « reste à vivre » de référence, c'est-à-dire la somme disponible chaque jour après déduction des charges, qui est une notion d'accès phare à leurs services.

Dans le même temps, 60 % de ces magasins pas comme les autres ont subi les conséquences des

## LE FIGARO

À Episol, les produits sont vendus à 20% de leur valeur initiale. Ainsi, pour un produit à 1 euro, les étudiants ne déboursent que 20 centimes. «Les protections périodiques sont toutefois accessibles gratuitement. J'y tenais beaucoup», commente Florence Berthout. Une initiative devenue possible en partenariat avec l'association Règles élémentaires, qui lutte contre la précarité menstruelle. Car si Episol peut venir en aide aux étudiants, c'est principalement en raison de ses nombreux partenariats avec ANDES (...).



franceinfo:

de plus en plus d'épiceries solidaires en France

## LE MONDE

« Le gouvernement vient d'annoncer un fonds de 60 millions d'euros pour une aide alimentaire durable, en plus des subventions habituelles. Mais les tendances sont si fortes que cela ne suffira pas », prévient Yann Auger, directeur général d'ANDES, réseau de 520 épiceries sociales et solidaires où des personnes inscrites sous conditions de ressources peuvent faire leurs courses à prix très réduits. Pour l'instant, les Banques Alimentaires comme les Restos du cœur réussissent à pourvoir à la hausse des besoins. En revanche, « 40% des épiceries de notre réseau sont contraintes de réduire les plafonds d'achats mensuels des personnes inscrites et/ou la qualité des produits proposés » déplore Yann Auger.

... ET LOCALE !

LA VOIX DU NORD

martinique

1

ouest france

france bleu

3 régions



ANDES les épiceries solidaires

Les épiceries solidaires, bien plus qu'une aide alimentaire !

Bruno Le Merre

Animateur réseau régional ANDES

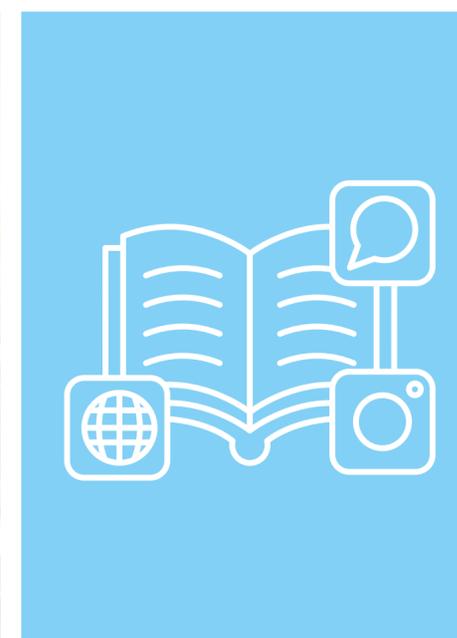
Social Le rôle des épiceries solidaires

12/13 Auvergne



viaATV

Épiceries solidaires : des bénéficiaires toujours plus nombreux





# REMERCIEMENTS

## À TOUS NOS PARTENAIRES

### PARTENAIRES PRIVÉS/FINANCIERS

Carniato	Fondation PepsiCo
Citeo	Fondations Peters et Roi Baudouin
Compass Group	Fondation Vinci
Crédit Agricole Normandie Seine	Franprix
FAPE-EDF	Green Family
Ferrero France	Groupe Bertrand
Fondation Ayudar	ICF Habitat
Fondation Bel	Interfel
Fondation Boursier	Isla Délice
Fondation A&A Ulmann	Kellogg
Fondation Carrefour	MACIF Finance Epargne
Fondation Crédit Agricole Solidarité et Développement	McCain
Fondation Crédit Agricole Hauts-de-France	Mediaperformances
Fonds de Dotation BIOCOOP	Natracare
Fonds de Dotation Socaps Fund	SIIM Groupe Omer Decugis
Fonds de Dotation Transatlantique	Valophis Habitat
Fonds de Dotation Vinci Chantiers et Territoires Solidaires	Valdevy
Fondation Eiffage	Bluebees
Fondation FDJ	Comerso
Fondation Groupe EDF	Eureca
Fondation Legallais	Phenix

### PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Agence du Don en Nature  
CHANTIER école  
Dons Solidaires  
FAGE  
Fédération Française des Banques Alimentaires  
Fermes d'Avenir  
Fondation GoodPlanet  
La cravate solidaire  
La Halte du Cœur  
Les avions du bonheur  
Les Enfants Cuisinent  
Revivre  
Siel Bleu  
Silver Fourchette  
SOLAAL  
Un autre regard  
URIOPSS  
WEMOOVE

### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Direction Générale De La Cohésion Sociale (DGCS)  
Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)  
Direction Générale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DGEFP)  
Direction régionale et interdépartementale de l'Hébergement et du Logement (DRIHL)  
Direction départementale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DDETS) : Bouches-du-Rhône, Nord-Lille, Pyrénées-Orientales, Seine-Maritime et Val-de-Marne  
Direction régionale de l'économie, de l'emploi, du travail et des solidarités (DREETS) : AURA, Occitanie et Hauts-de-France  
Direction générale de la cohésion et des populations (DGCOP) : Guyane  
Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF) : Normandie, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Pays-de-la-Loire  
Départements : Bouches-du-Rhône, Nord, Pyrénées-Orientales, Val-de-Marne, Vendée, Seine-Maritime et Seine-Saint-Denis  
Préfecture du Val-de-Marne  
Région PACA  
Villes et métropoles : Ville de Marseille et Perpignan Méditerranée Métropole  
Service Social du Travail de la Région Nord (SSTRN)  
Agence régionale de santé d'Occitanie (ARS)  
Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (ADEME)  
Coeur d'Essonne Agglomération (Sesame)

### MARCHÉS D'INTÉRÊTS NATIONAUX ET LEURS GROSSISTES

Semmaris  
Euralimentaire  
Somimar  
Saint-Charles International  
Les Halles de Normandie

### PARTENAIRES EMPLOI

AFPA  
Esia Saoh  
Cap Emploi  
Missions Locales  
PLIE-Emergences Marseille  
PLIE - Maison de L'emploi de Lille  
PLI COV  
Pôle Emploi

# LES CHANTIERS D'INSERTION

EN CHARGE DE L'APPROVISIONNEMENT DES ÉPICERIES

## LOMME



**Mohamed TANOUTI, directeur du chantier d'insertion**

10, rue du MIN Bâtiment 1, Lomme 59160

Tel : 03 62 65 81 48

Email : mohamed.tanouti@andes-france.com

## MARSEILLE



**Philippe VENANCE, directeur du chantier d'insertion**

MIN 501 Les Arnavaux, Marseille 13323 Cedex 14

Tel : 06 27 61 72 31

Email : philippe.venance@andes-france.com

## PERPIGNAN



**Ladislav HUGON DE SCOEUX, directeur du chantier d'insertion**

Marché Saint Charles International  
602, avenue de Bruxelles, Perpignan 66000

Tel : 06 79 30 33 31

Email : lhds@andes-france.com

## RUNGIS



**Nathan BARDIN, directeur du chantier d'insertion**

Avenue des trois marchés, bâtiment B4A, Rungis 94150

Tel : 01 46 87 00 16

Email : nathan.bardin@andes-france.com

## ROUEN



**Guillaume DUMOULIN, coordinateur du chantier d'insertion**

MIN de Rouen - BAT "i"  
Avenue du Bernard Bicheray, Rouen 76000

Tel : 07 87 89 02 65

Email : guillaume.dumoulin@andes-france.com

# L'EQUIPE ANIMATION

AU PLUS PRÈS DES BESOINS DES ÉPICERIES



**ANGIE LAUNEY**  
ANIMATRICE NORMANDIE, EURE-ET-LOIR,  
GUADELOUPE, GUYANE, ET SAINT-MARTIN  
**06 09 95 40 56**



**JEAN-PHILIPPE GRÉAUD**  
ANIMATEUR PAYS DE LA LOIRE,  
BRETAGNE ET INDRE-ET-LOIRE  
**06 15 63 32 53**



**CHRISTINE BARRAUD**  
ANIMATEUR NOUVELLE-AQUITAINE ET  
MARTINIQUE  
**06 82 84 75 64**



**FIRAS JAÏDI**  
ANIMATEUR OCCITANIE  
**06 73 09 36 20**



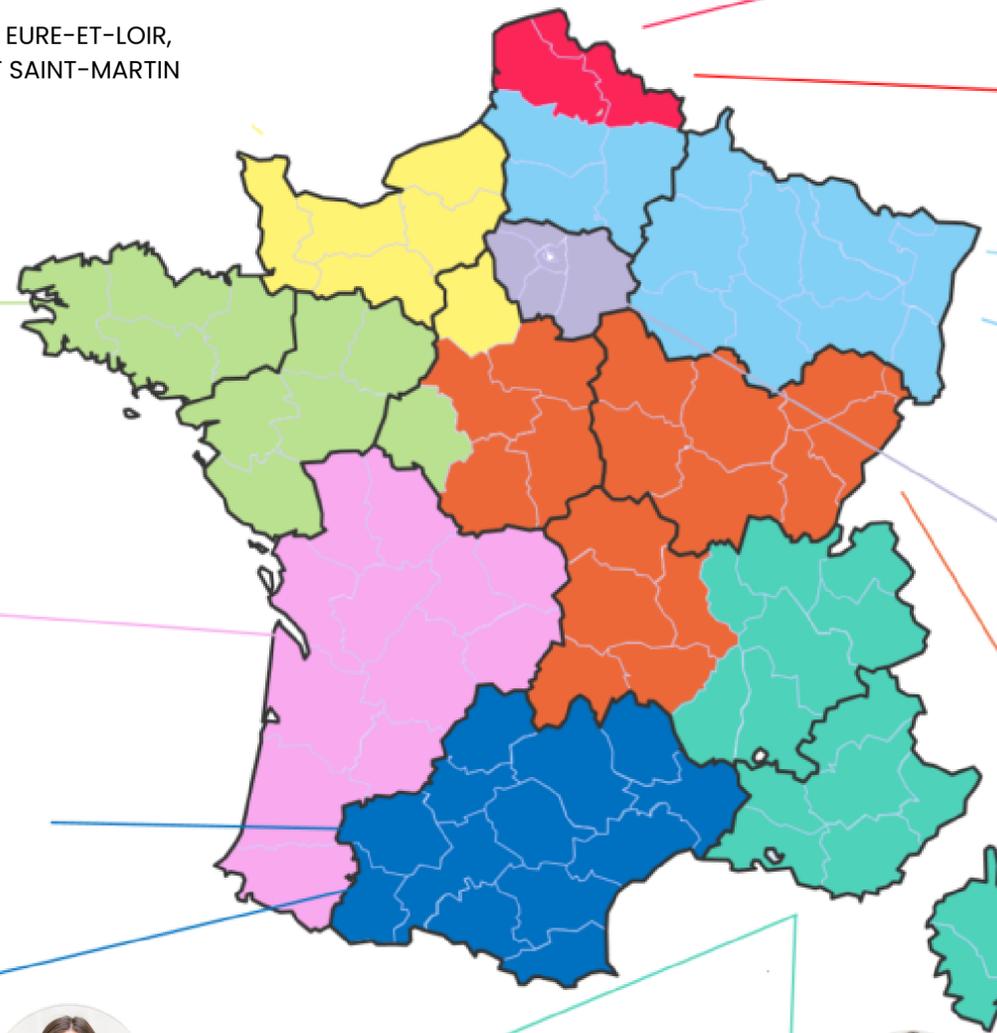
**ESTELLE SOUFFLET**  
CHARGÉE DE MISSION  
**06 75 43 58 55**



**ADELISE SICARD**  
CHARGÉE DE MISSION  
**06 73 86 24 66**



**JULIA SASSANO**  
ANIMATRICE PACA,  
RHÔNE-ALPES ET CORSE  
**06 31 47 30 82**



**VALÉRIE GHEERAERT**  
ANIMATRICE NORD ET PAS-DE-CALAIS  
**06 09 95 03 99**



**NGADA MONTFORT TOUGOUYO**  
CHARGÉ DE MISSION  
**07 89 03 54 02**



**AMELIE BOISSEL**  
CHARGÉ DE MISSION  
**06 73 82 71 87**



**ALEXANE DIAS  
DE SOUSA LUIS**  
ANIMATRICE PICARDIE  
ET GRAND EST  
**06 13 90 28 12**



**FLORA MICHAUD**  
ANIMATRICE  
ÎLE-DE-FRANCE  
**06 75 70 15 35**



**BRUNO LE MERRE**  
ANIMATEUR BFC,  
AUVERGNE ET CENTRE  
VAL DE LOIRE  
**06 27 61 72 28**



**AUDREY LATRA**  
ANIMATRICE CENTRALE,  
LA RÉUNION ET MAYOTTE  
**07 87 35 58 75**



Guadeloupe  
SAINT-Martin



Guyane



Martinique



Réunion



Mayotte

# L'EQUIPE MONTAGE

EN CHARGE DE L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION



**JADE RAMBAUD**

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT PAYS DE LA LOIRE,  
NORMANDIE, BRETAGNE ET CENTRE-VAL DE LOIRE  
**06 73 86 58 47**



**AYMERIC POIZAT**

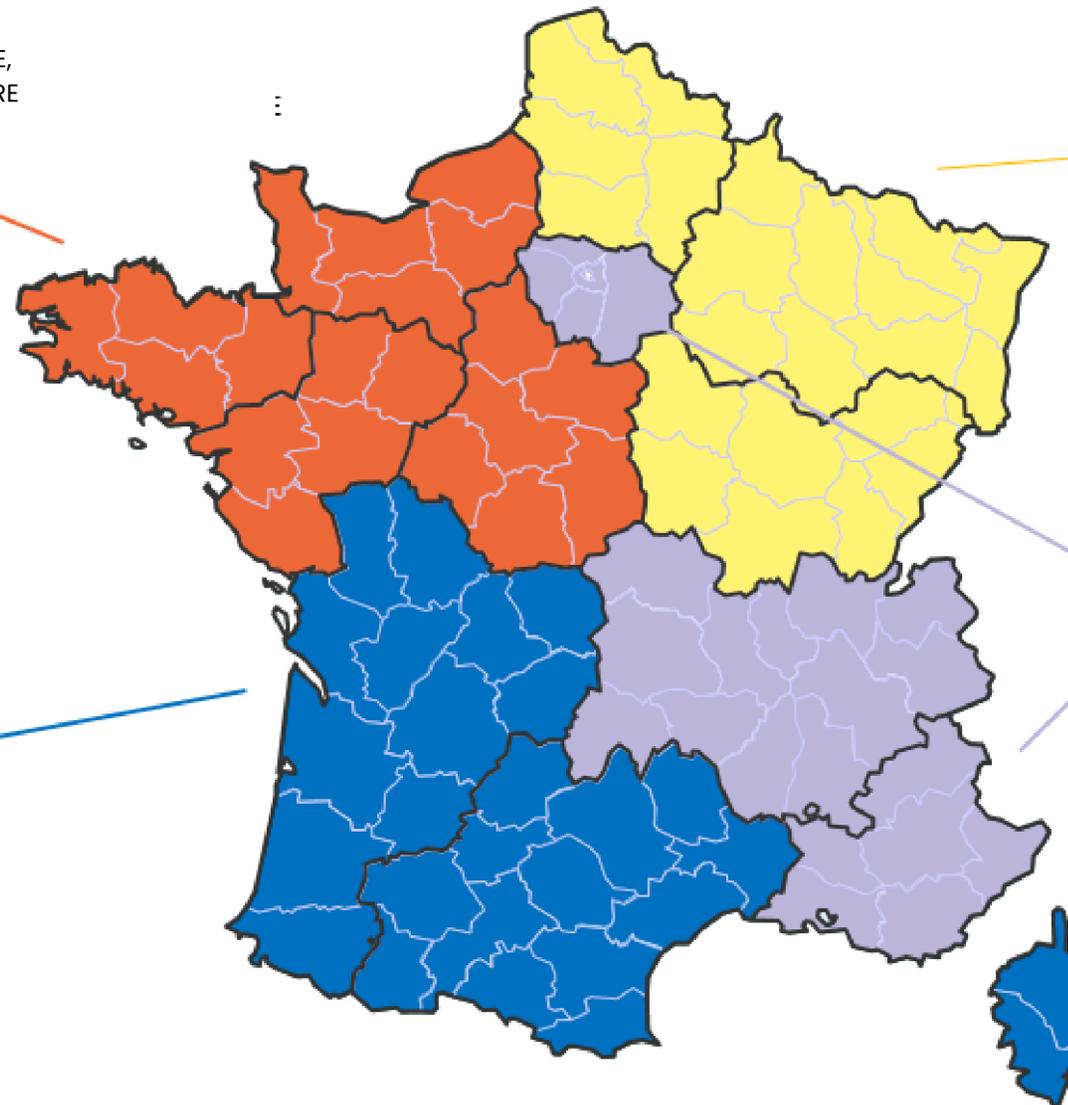
CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT  
NOUVELLE-AQUITAINE, OCCITANIE,  
CORSE, GUYANE ET MARTINIQUE  
**06 27 61 72 32**



Guyane



Martinique



**ÉLISE REGNIER**

CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT  
HAUTS-DE-FRANCE, GRAND-EST, BOURGOGNE-  
FRANCHE-COMTÉ, LA RÉUNION ET MAYOTTE  
**06 70 08 20 85**



Réunion



Mayotte

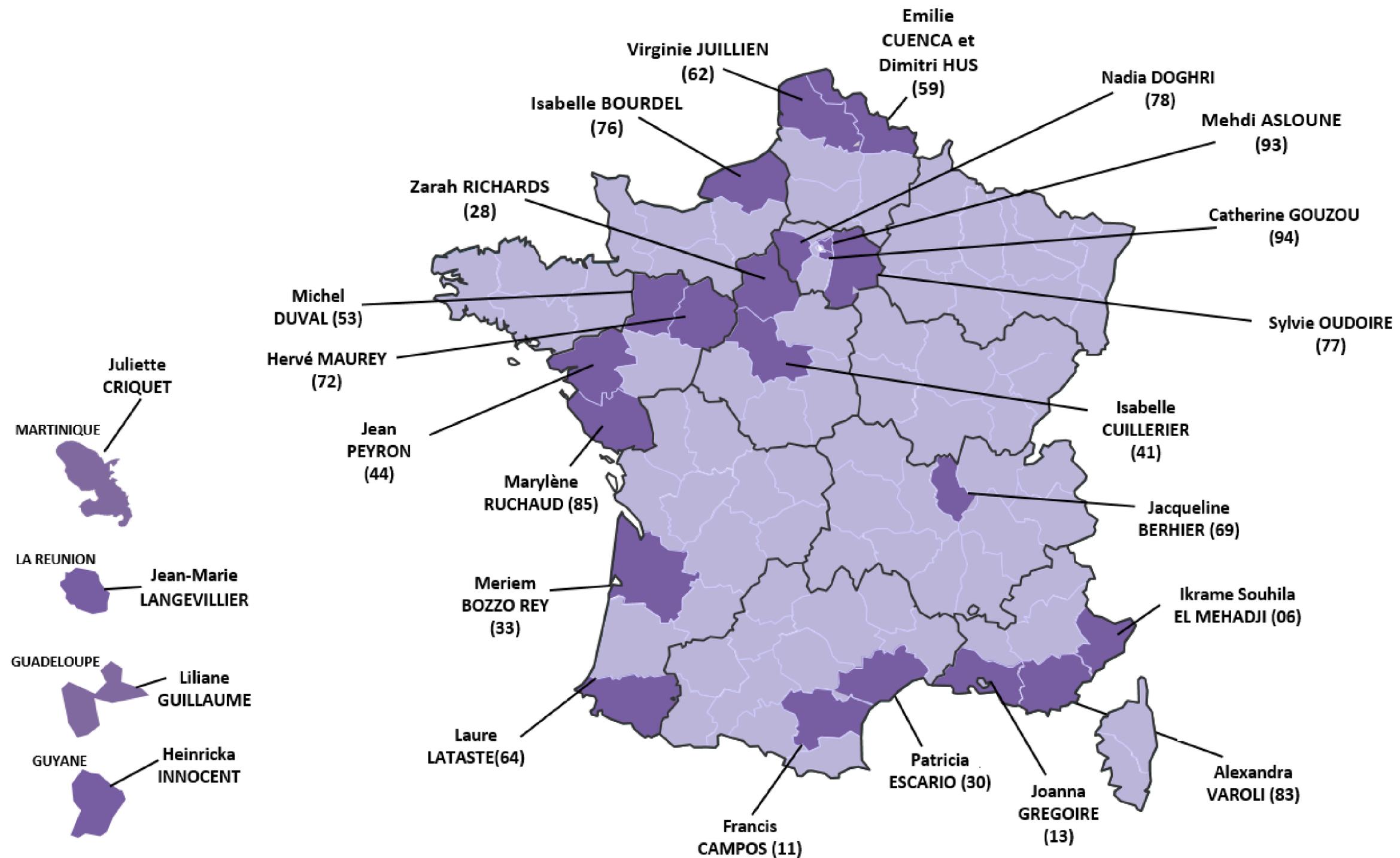
**CARLA GARCIA DUMAY**  
CHARGÉE DE DÉVELOPPEMENT  
ÎLE-DE-FRANCE, AURA, PACA ET GUADELOUPE  
**06 76 78 68 45**



Guadeloupe  
SAINT-Martin

# LES AMBASSADEURS ANDES

UN SOUTIEN SUPPLÉMENTAIRE SUR LE TERRAIN





*ANDES est une association du Groupe SOS*

102c rue Amelot  
75011 Paris - France

<https://andes-france.com/>

