



# 2020

## Rapport d'activité



Épiceries solidaires

| Insertion

| Anti-gaspillage



I.	ÉDITO	p.2
II.	LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE	p.3
III.	UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE ET SOCIALE	p.5
IV.	LE RÉSEAU D'ÉPICERIES SOLIDAIRES	p.7
V.	LES PROGRAMMES NATIONAUX ANDES ET LES PARTENARIATS	p.21
VI.	LES ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES	p.28
VII.	LES CHANTIERS DE MARIANNE : DES FRUITS ET LÉGUMES POUR L'AIDE ALIMENTAIRE	p.29
VIII.	ANDES DANS LES MÉDIAS	p.36
	REMERCIEMENTS	p.37
	CONTACTS	p.38

# INNOVER POUR L'INSERTION DURABLE AUTOUR D'UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS

## ANDES EN QUELQUES MOTS

L'Association Nationale de Développement des Epicerie Solidaires (ANDES) est le réseau pionnier des épiceries solidaires et l'un des principaux acteurs de l'aide alimentaire en France. Il fédère plus de 420 épiceries solidaires adhérentes qui accompagnent 200 000 personnes par an. Les épiceries solidaires permettent à des personnes en situation de précarité de choisir et d'acheter des produits de qualité à un prix symbolique, tout en les aidant à se construire un avenir meilleur grâce à un accompagnement social.

ANDES développe également des solutions d'approvisionnement via 4 chantiers d'insertion situés dans des marchés de gros : Les Chantiers de Marianne. Leurs équipes trient et valorisent les fruits et légumes invendus, puis les redistribuent dans le circuit de l'aide alimentaire. Ces structures favorisent ainsi l'insertion de personnes éloignées de l'emploi et luttent contre le gaspillage alimentaire.



# I – ÉDITO



## 2020, UNE ANNÉE PAS COMME LES AUTRES...

Rien ne s'est passé comme prévu en 2020 : alors que l'année devait marquer les 20 ans d'ANDES et donner lieu à une programmation dédiée à cet anniversaire, l'énergie de l'ensemble de nos équipes a été consacrée à partir du printemps à surmonter la crise sanitaire inédite que le monde entier a traversé et connaît encore. Le réseau des épiceries solidaires, tout comme nos chantiers d'insertion, ont su rapidement trouver l'organisation pour faire face à la hausse des besoins et aux nouvelles contraintes.

La hausse des besoins a été particulièrement forte. Des pics à +39% de fréquentation dans les épiceries solidaires ont été enregistrés pendant les confinements, avec de forts contrastes territoriaux. Les épiceries solidaires se sont rapidement réorganisées pour y faire face, y compris en innovant pour trouver des solutions nouvelles : prise de rendez-vous dans les épiceries, développement de systèmes de drive et de colis, tout en essayant au maximum de maintenir le lien social et de lutter contre l'isolement des personnes. ANDES s'est fortement mobilisée pour accompagner les épiceries dans cette période : soutien opérationnel, soutien financier, développement de solutions d'approvisionnement, fourniture de protections pour les équipes... Nos chantiers d'insertion n'ont pas été en reste et ont enregistré une augmentation spectaculaire de leur activité : +40% de denrées distribuées aux structures d'aide alimentaire, dont bien sûr les épiceries solidaires.

Alors que les besoins sociaux sont en forte hausse et que la crise sanitaire s'est transformée en une crise sociale, ANDES s'est également lancée dès la mi-2020 dans un projet de création massive de 100 nouvelles épiceries solidaires, afin de pouvoir notamment accompagner les nouveaux publics affectés par la crise. Avec l'aide de nos partenaires privés ayant rapidement répondu à l'appel, une démarche complète s'est ainsi structurée, et plusieurs dizaines de créations étaient déjà accompagnés par nos équipes fin 2020. Ce projet prend à présent une nouvelle ampleur au 1er semestre 2021 au travers de l'appui de France Relance : notre ambition est désormais de contribuer à la création de 300 nouvelles épiceries solidaires, afin de réaliser le nécessaire changement d'échelle de notre secteur.

Cette année 2020 a mis à rude épreuve nos organisations et nos équipes. Elle a toutefois démontré notre incroyable capacité de mobilisation collective : bénévoles, partenaires, grand public, tous ont fait preuve d'un engagement sans faille et d'une grande générosité.

Alors oui, les challenges sont nombreux pour 2021 et les années à venir : ouverture de nouvelles épiceries solidaires, renforcement de la capacité de nos chantiers d'insertion, développement de nouvelles solutions d'approvisionnement durable et local pour les épiceries solidaires, mais nous sommes prêts, collectivement, à les relever !

**Yann Auger**  
**Directeur Général**

## II – LES TEMPS FORTS DE L'ANNÉE

**JANVIER 2020**

### **GRANDE RENCONTRE RÉGIONALE DU NORD**

Une journée pour créer du lien entre les épiceries solidaires des Hauts-de-France.

**MARS 2020**

### **LES ÉPICERIES SOLIDAIRES S'AFFICHENT DANS LE MÉTRO**

**MARS 2020**

### **MOBILISATION ET RÉORGANISATION**

Les épiceries ont dû très vite mettre au point une organisation exceptionnelle pour maintenir leur activité et faire face à une explosion de la demande en aide alimentaire.

**MAI 2020**

### **LANCEMENT DU FONDS DE SOUTIEN ET DE DÉVELOPPEMENT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES**

Afin de soutenir les épiceries mobilisées pendant la crise sanitaire et de répondre à la forte augmentation de la demande en aide alimentaire, nous avons lancé un dispositif exceptionnel visant notamment le soutien à la création de **100 nouvelles épiceries solidaires**.

**JUIN 2020**

### **ACCUEIL DU PRÉSIDENT DE « LA FONDATION LA FRANCE S'ENGAGE » DANS UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE DU RÉSEAU ANDES**

**JUILLET 2020**

### **LANCEMENT DE L'APPEL À CANDIDATURES POUR LA CRÉATION DE NOUVELLES ÉPICERIES SOLIDAIRES**

Ce dispositif destiné aux associations, collectivités et porteurs de projet, nous permet d'identifier et de sélectionner les projets de création d'épicerie solidaire à soutenir.

**JUILLET 2020**

### **RENCONTRE NATIONALE DES ÉPICERIES SOLIDAIRES**

Parce qu'il est primordial de garder le lien et de s'entraider, nous nous sommes adaptés dès juillet pour proposer des rencontres nationales en version 100 % digitale !

**SEPTEMBRE 2020**

### **LANCEMENT DE LA CHARTE NATIONALE DES ÉPICERIES SOCIALES ET SOLIDAIRES**

par les ministres Olivier Véran et Olivia Grégoire dans une épicerie solidaire du réseau ANDES.

**OCTOBRE 2020**

### **PREMIÈRE GRANDE COLLECTE DE DENRÉES AUCHAN x ANDES**

**OCTOBRE 2020**

### **INAUGURATION DU NOUVEL ENTREPÔT ANDES À RUNGIS**

en présence de la ministre Barbara Pompilli.

**DÉCEMBRE 2020**

### **LA CHARTE ANDES OBTIENT L'ÉQUIVALENCE AVEC LA CHARTE NATIONALE**

Notre charte est la première à avoir reçu l'équivalence des chartes ! Concrètement ? Toutes les épiceries du réseau ANDES sont de fait signataires de la charte nationale des épiceries sociales et solidaires.

# LES TEMPS FORTS EN IMAGES



**MARS 2020**

## LES ÉPICERIES SOLIDAIRES S’AFFICHENT DANS LE MÉTRO

Plus de 700 affiches étaient visibles dans le réseau RATP grâce au soutien de MEDIATRANSPORTS qui a proposé ses espaces publicitaires à des associations agissant contre l’exclusion et en faveur du développement durable.



**JUILLET 2020**

## FRANÇOIS HOLLANDE EN VISITE DANS UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE DU RÉSEAU

Notre association étant lauréate de la Fondation La France s’engage, nous avons accueilli le Président François Hollande pour la visite de l’épicerie Episol 59 à Guesnain (59).



**SEPTEMBRE 2020**

## LANCEMENT DE LA CHARTE NATIONALE DES ÉPICERIES SOCIALES ET SOLIDAIRES

Nous avons accueilli les ministres Olivier Véran et Olivia Grégoire, dans l’épicerie L’Eclaircie (94) du réseau ANDES pour la signature de la charte nationale des épiceries sociales et solidaires !



**OCTOBRE 2020**

## PREMIÈRE GRANDE COLLECTE AUCHAN x ANDES

53 épiceries solidaires ont participé à une grande collecte alimentaire organisée par notre réseau en partenariat avec Auchan. Grâce à la générosité des donateurs, elles ont pu obtenir de très nombreux produits.



**OCTOBRE 2020**

## INAUGURATION DU NOUVEL ENTREPÔT ANDES À RUNGIS

Le Potager de Marianne a déménagé dans un nouvel entrepôt de 1 500 m<sup>2</sup>. Au cœur de la zone fruits et légumes du marché de Rungis, il nous permet de valoriser davantage d’invendus alimentaires et d’accompagner plus de personnes vers l’emploi. Nous l’avons inauguré en présence de Barbara Pompili, ministre de la Transition Écologique.



## III – UNE ANNÉE MARQUÉE PAR LA CRISE SANITAIRE ET SOCIALE

### LES ÉPICERIES SOLIDAIRES AU TEMPS DE LA COVID-19

Fortement affectées dès le début de la crise sanitaire, **les épiceries solidaires ont fait preuve d'une mobilisation exceptionnelle** pour se réorganiser, maintenir leur activité et faire face à une explosion de la demande en aide alimentaire.

### LES DIFFICULTÉS RENCONTRÉES

- › **Des équipes réduites** dues à la baisse du nombre de bénévoles, notamment âgés.
- › **Des distributions souvent gratuites**, privant les épiceries des recettes associées.
- › **Des difficultés d'approvisionnement** liées à la diminution des dons, l'augmentation des achats et la hausse des prix.

### UN FONCTIONNEMENT QUI S'ADAPTE AUX CONTRAINTES SANITAIRES

Pour s'adapter aux restrictions tout en répondant à une forte hausse de la demande en aide alimentaire, **1/3 des épiceries du réseau a mis en place des nouvelles modalités** telles que la distribution de colis, l'instauration d'un drive ou de livraisons à domicile.

### UNE FRÉQUENTATION EN FORTE HAUSSE

**+ 39 %** au premier confinement par rapport à la même période l'année dernière\*

**+ 43 %** sur le dernier trimestre 2020\*

*\*recensements effectués pendant les deux premiers confinements sur plus de 130 épiceries solidaires.*

### SOLIDARITÉ ET PETITES ATTENTIONS

Parallèlement, les épiceries **ont fait le maximum pour maintenir le lien social :**

- › Les commandes étaient prises par téléphone pour composer au mieux les colis.
- › Les équipes ont régulièrement contacté les familles fragilisées et les personnes isolées.
- › Tout était fait pour redonner le sourire : des recettes agrémentent des colis, par exemple.

En plus de prendre soin de leurs clients bénéficiaires, plusieurs épiceries solidaires ont composé des paniers de fruits et légumes frais pour soutenir le personnel soignant et les forces de l'ordre. D'autres ont cuisiné de la soupe pour des sans-abris ou encore lancé des ateliers de fabrication de masques et de blouses.

Lors du second confinement, 99 % des épiceries du réseau ont maintenu leurs activités.

# UN DISPOSITIF EXCEPTIONNEL POUR FAIRE FACE À LA CRISE

## 100 NOUVELLES ÉPICERIES

Afin de soutenir les épiceries solidaires mobilisées lors de la crise et de répondre à la forte demande en aide alimentaire, ANDES a lancé dès mai 2020 **une collecte de fonds pour :**

- › soutenir financièrement les épiceries en difficulté,
- › soutenir la création de 100 nouvelles épiceries solidaires.

Les demandes de créations d'épiceries solidaires sont nombreuses, mais la création d'une épicerie nécessite un travail de fond sur les approvisionnements, le budget, la coopération avec les autres structures d'aide alimentaire, la compréhension des besoins locaux, etc. Cette phase de structuration et les investissements initiaux sont parfois un frein à la réalisation des projets.

Grâce à ce fonds de soutien et de développement, nous mettons gratuitement à disposition notre expertise dans le montage des projets d'épiceries solidaires (plus de 200 projets accompagnés), et contribuons aux premiers achats de matériel nécessaire à l'ouverture

## UN APPEL À CANDIDATURES POUR IDENTIFIER LES PROJETS

Afin d'identifier les projets à accompagner, un appel à candidatures a été lancé en juillet 2020 à destination des **associations, collectivités et porteurs de projet qui souhaitent créer une épicerie solidaire sur leur territoire.**

Cette démarche est rendue possible **grâce à l'engagement de partenaires** qui ont tout de suite répondu présent !



“ Nous sommes fiers d'avoir été la première entreprise à s'engager pour le fonds de soutien et de développement lancé par ANDES. Nous sommes impressionnés par la qualité et la rapidité d'exécution dont font preuve les équipes d'ANDES et les acteurs impliqués dans ce projet pour venir en aide aux personnes qui en ont le plus besoin. Nous avons à cœur de contribuer à la création de 25 nouvelles épiceries solidaires et de permettre le maintien de 10 épiceries existantes sur les territoires les plus touchés par la crise. ” **Olivier Kac, Directeur Général de Kellogg France**

“ La lutte contre la précarité est un des 3 domaines d'intervention de la Fondation groupe EDF, et les épiceries solidaires sont une réponse pertinente à cette problématique ! Nous sommes donc particulièrement ravis d'avoir validé un soutien permettant la création de 15 nouvelles épiceries et le soutien de 10 épiceries existantes, sur l'ensemble du territoire. Pour aller plus loin en terme d'accompagnement, nous travaillons actuellement sur les synergies à développer pour mettre en place des ateliers de sensibilisation à la consommation d'énergie. ” **Laurence Lamy, Déléguée Générale de la Fondation groupe EDF**



# IV – LE RÉSEAU D'ÉPICERIES SOLIDAIRES

## UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

Les épiceries solidaires permettent à des personnes en situation de précarité de choisir et d'acheter des **produits de qualité** à un prix symbolique, tout en les aidant à se construire **un avenir meilleur**.

Dans les épiceries solidaires, des **denrées variées** sont proposées : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons... La majorité est issue de dons de magasins, d'industriels, de grossistes ou de particuliers. Une enveloppe financière attribuée par l'État est aussi utilisée pour compléter leur approvisionnement.

Les clients bénéficiaires sont orientés vers une épicerie solidaire par un travailleur social. Ils sont ensuite **accompagnés** par l'équipe de la structure afin de définir un projet personnel : le paiement d'une facture, la réparation d'un véhicule, le renouvellement d'un appareil électroménager, etc. C'est l'économie réalisée sur leur budget alimentaire qui leur permette de réaliser ce projet.

Afin de favoriser l'autonomie des clients bénéficiaires, **la durée d'accès à une épicerie solidaire est limitée**. Elle se situe en moyenne entre 3 et 9 mois.

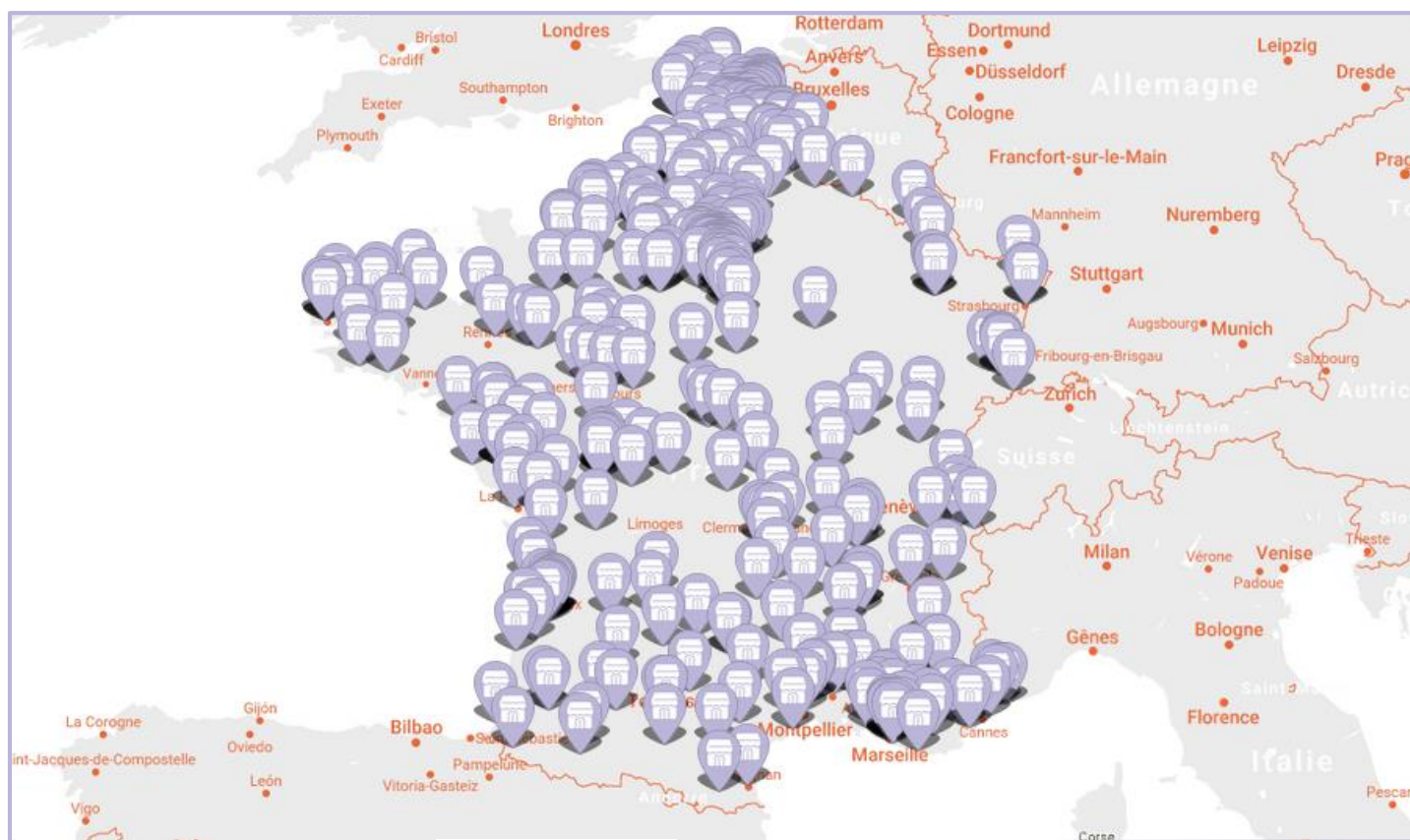
Les épiceries solidaires sont également des **lieux conviviaux** organisant de nombreux ateliers : cuisine, loisirs créatifs, sport, gestion du budget...

## LES ENGAGEMENTS DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

- › Des produits variés en libre-service **pour donner du choix**.
- › Une participation financière symbolique **pour favoriser la dignité**.
- › Un accompagnement social personnalisé **pour une insertion durable**.
- › Un espace convivial et des activités **pour créer du lien social et renforcer l'estime de soi**.



# LES CHIFFRES CLÉS DU RÉSEAU EN 2020



Guadeloupe



Martinique



Guyane



Réunion



**387** épiceries solidaires adhérentes au 31/12/2020

69 % portées par des associations

31 % par des structures publiques



**200 000** clients bénéficiaires



L'équivalent de **25 millions** de repas distribués par an



**6 200** bénévoles **840** salariés

**1 530** stagiaires et services civiques

# LES PROFILS DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Les clients bénéficiaires sont des personnes en situation de précarité, orientées vers les épiceries solidaires par un travailleur social. Voici quelques critères d'accès pour une épicerie solidaire :

**1** Être en situation de **fragilité économique**, en moyenne « un reste à vivre » inférieur à 5€ par jour par personne à consacrer à l'alimentation.

**2** Être domicilié dans la ville dans laquelle l'épicerie solidaire est implantée à l'exception des épiceries itinérantes et des épiceries portées par plusieurs communes

**3** Avoir défini un **micro-projet personnel** qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire (régler des factures impayées, faire réparer sa voiture, etc.)

Afin de responsabiliser les clients bénéficiaires et de pouvoir accompagner le plus grand nombre de personnes, la durée d'accès à une épicerie solidaire est limitée. Elle se situe en moyenne entre 3 et 9 mois. En 2020, **200 000 clients bénéficiaires** ont été accompagnés par le réseau ANDES.

## + 20 %

C'est la hausse de la fréquentation des épiceries solidaires du réseau ANDES sur l'année 2020. De nouveaux publics, non habitués à demander une aide alimentaire, ont fait appel aux épiceries solidaires : des étudiants, des mères isolées, des personnes dont les CDD n'ont pas été renouvelés, etc.

## 79 % \*

des clients bénéficiaires ont **+ confiance** en leur capacité à s'en sortir par eux-mêmes après avoir été accompagnés au sein d'une épicerie solidaire.

## 80 % \*

des clients bénéficiaires ont **une meilleure connaissance** de leurs droits et des aides qu'ils peuvent solliciter.

\* Données de l'étude d'impact social d'ANDES réalisée en 2020.

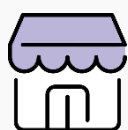
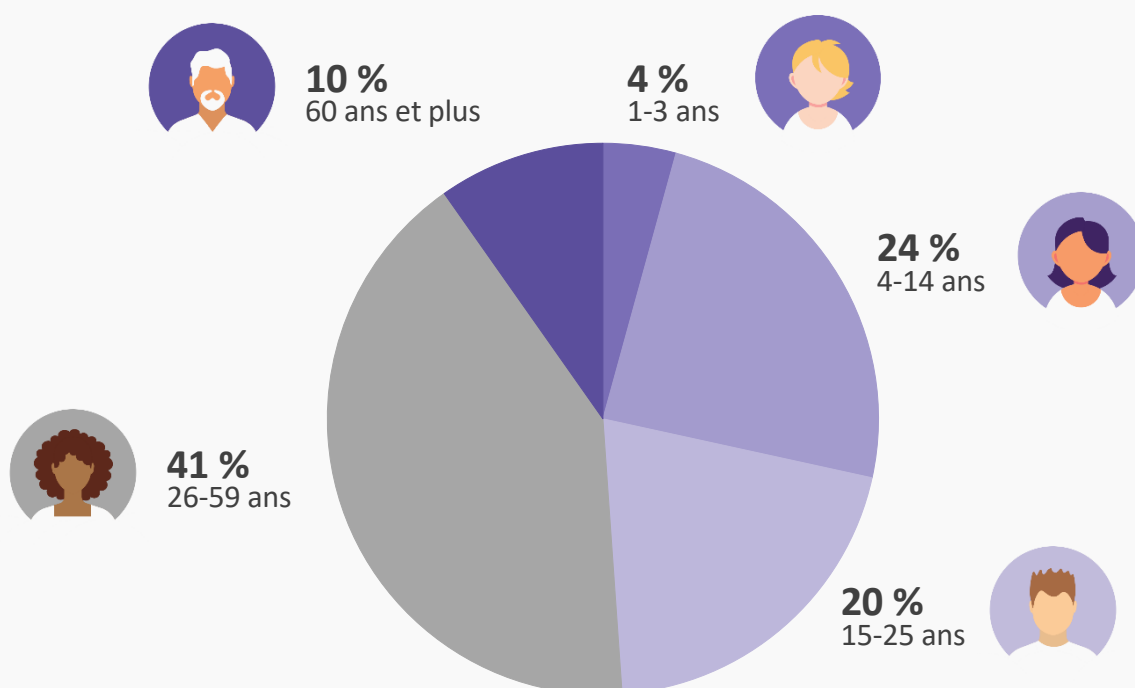


## LA RÉPARTITION DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

**57** % de femmes

**43** % d'hommes

### Répartition par âge



**60 %** des épiceries du réseau ANDES ont constaté une évolution des profils des clients bénéficiaires. Selon elles, les publics les plus touchés par la crise en 2020 sont **les personnes percevant des minima sociaux, les retraités et les étudiants.**

# LES SOLUTIONS D'APPROVISIONNEMENT D'ANDES

Afin de diversifier les sources d'approvisionnement des épiceries solidaires, ANDES a développé plusieurs solutions.

**Une enveloppe financière accordée par l'État**, le Crédit National des Épiceries Solidaires (CNES). Cette enveloppe est délivrée aux têtes de réseau de l'aide alimentaire par le Ministère des Solidarités et de la Santé. Elle est répartie par ANDES entre les épiceries solidaires adhérentes afin qu'elles puissent acheter les produits dont elles ont besoin.

**Les chantiers d'insertion ANDES, les « Chantiers de Marianne »**. Ils collectent des invendus auprès de grossistes partenaires, les valorisent, puis les livrent aux épiceries solidaires et à d'autres réseaux d'aide alimentaire. En 2020, ils ont valorisé et livré **1 164 tonnes** de fruits et légumes frais.

**Les partenariats nationaux** mis en place par ANDES. Ils permettent aux épiceries d'être approvisionnées en produits variés afin de diversifier leur offre et d'optimiser leur coût d'achat.

**12 373 tonnes de denrées ont été distribuées dans le réseau ANDES en 2020, l'équivalent de près de 25 millions de repas**



**86 % \*** des clients bénéficiaires du réseau déclarent avoir une **alimentation + diversifiée.**



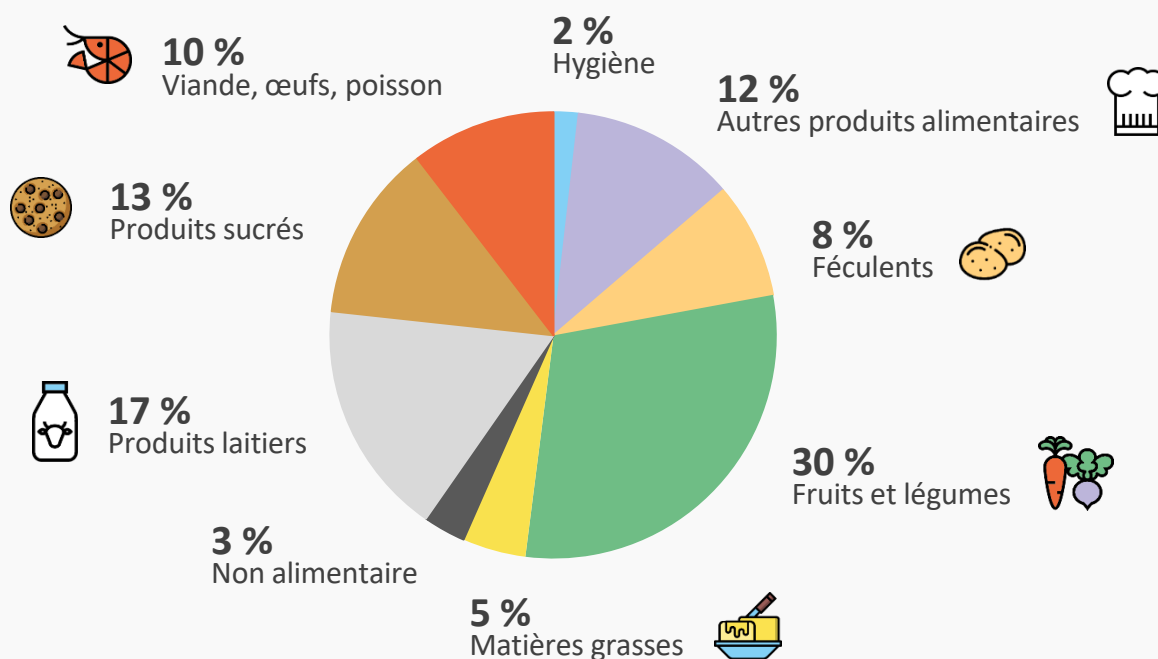
**89 % \*** des clients bénéficiaires déclarent avoir une **meilleure alimentation.**

*\* Étude d'impact des épiceries solidaires réalisée par ANDES en 2020*

« L'épicerie a répondu à mes besoins car je fais pratiquement tout maison. On avait tous les produits nécessaires. Cela m'a permis de proposer des menus équilibrés à mes enfants et ça c'est important. » Témoignage d'une cliente bénéficiaire dans le cadre de l'étude d'impact des épiceries solidaires réalisée par ANDES en 2020

# LES PRODUITS PROPOSÉS DANS LES ÉPICERIES

## Répartition par catégorie



**bio**

**72 %** des épiceries du réseau proposent des produits bio. \*

**local**

**49 %** des épiceries proposent des produits locaux. \*

**frais**

**121** épiceries s'approvisionnent dans l'un des 4 chantiers d'insertion d'ANDES, notamment en fruits et légumes frais.

# L'ADHÉSION DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

L'adhésion au réseau ANDES est de 100 € à l'année par épicerie solidaire. Les épiceries adhérentes bénéficient des solutions d'approvisionnement développées par ANDES, de partenariats et d'une représentation externe. Cette adhésion donne aussi accès à l'accompagnement d'un animateur régional qui soutient l'épicerie dans sa gestion opérationnelle, l'habilite en tant qu'association d'aide alimentaire, dispense des formations et est garant du lien entre les épiceries d'un même secteur, le tissu associatif et les institutions locales.



## HABILITATION AIDE ALIMENTAIRE

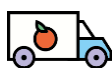
Les épiceries solidaires adhérentes bénéficient de l'habilitation en tant que structures d'aide alimentaire via ANDES.

## LOGICIEL DE GESTION

Elles ont aussi accès à une formation gratuite et à un accompagnement concernant **l'utilisation du logiciel ESCARCELLE de gestion des stocks et de traçabilité des produits** (pour répondre notamment aux exigences de l'État et au cadre légal).

## FORMATIONS

Les animateurs régionaux ANDES délivrent **des formations permettant de professionnaliser** le fonctionnement de l'épicerie solidaire. Exemples de thèmes abordés : hygiène et sécurité alimentaire, accueil, mieux manger pour tous, estime de soi...



## APPROVISIONNEMENT

**Une enveloppe financière**, subvention issue du Crédit National des Epiceries Solidaires (C.N.E.S.), pour l'achat de denrées alimentaires.

**Des solutions d'achats mutualisés à prix réduits** grâce à des tarifs négociés avec nos partenaires.



## ANIMATION DU RESEAU

Et enfin, les épiceries ont accès à des **conseils**, à **l'expertise** et à **l'accompagnement personnalisé d'un animateur régional** ANDES qui organisera le partage de bonnes pratiques entre épiceries, des rencontres régionales et départementales, etc.

## COMMUNICATION

Les épiceries adhérentes bénéficient d'un appui aux **relations presse** locales, d'une représentation nationale auprès de partenaires privés et publics et de **kits de communication**.

## PARTENARIATS NATIONAUX

Grâce à nos partenariats nationaux, elles peuvent tirer parti de **mécénat** de compétences, **d'appels à projet**, d'accompagnement pour **la mise en place d'ateliers...**

**La possibilité de passer commande auprès des Chantiers de Marianne** des fruits et légumes frais et des produits selon les arrivages. Seule une participation aux frais logistiques est facturée.

**Une facilitation des approvisionnements locaux** grâce à nos partenaires.

# L'ÉQUIPE ANIMATION DU RÉSEAU ANDES

L'équipe qui anime le réseau ANDES est composée de 12 personnes. 1 responsable réseau, 1 responsable administrative et 10 animateurs régionaux.

Chaque animateur **accompagne les épiceries d'un territoire** afin d'optimiser leurs moyens et d'améliorer leurs compétences. Ils se rendent dans les épiceries, les soutiennent dans différentes démarches telles que la mise en place de partenariats, les conseillent, animent des formations, favorisent les échanges inter-épiceries, organisent des rencontres locales et bien plus encore.

Par ailleurs, ils sont garants du respect de la charte ANDES définissant le fonctionnement de l'épicerie et du respect de la réglementation en vigueur.

## 404 visites

d'épiceries ont été organisées par les animateurs régionaux ANDES en 2020. Ces visites sont des moments idéaux pour échanger sur le fonctionnement des épiceries, évoquer les éventuelles difficultés et les besoins des équipes au niveau des formations.

## LES FORMATIONS EN 2020

**222** journées de formation organisées

**1 007** personnes formées

Voici les thématiques abordées :

### **HYGIÈNE**

Hygiène et sécurité alimentaire.

### **LOGICIEL ESCARCELLE**

Gestion et traçabilité .

### **ACCUEIL**

Accompagnement des clients bénéficiaires de manière bienveillante et sans préjugé.

### **COHÉSION D'ÉQUIPE**

Confiance, responsabilité et dynamique d'équipe entre bénévoles et salariés.

### **MIEUX MANGER POUR TOUS**

Alimentation, plaisir et équilibre.

### **COMMUNICATION POSITIVE, ESTIME DE SOI**

Valorisation des personnes dans l'épicerie.





# LA DYNAMIQUE DU RÉSEAU

À travers la création de liens entre les épiceries solidaires, la notion de réseau prend tout son sens ! C'est pour cette raison que le réseau ANDES planifie des échanges plusieurs fois par an.

## LES RENCONTRES RÉGIONALES ET NATIONALES

Le 15 janvier dernier, les épiceries adhérentes des Hauts-de-France et de Picardie ont été conviées à **une grande rencontre régionale** au Jardin de Marianne. Leurs équipes ont rencontré les partenaires présents – Biocoop, Solaal, Euralimentaire, Softinnov – qui ont présenté leurs services ou programmes mis en place avec ANDES. Un moment privilégié pour en savoir plus sur ce que le réseau apporte aux épiceries dans les domaines des partenariats, de l'accompagnement et de l'approvisionnement. Cette rencontre visait aussi à favoriser les échanges entre les épiceries concernant leurs bonnes pratiques ainsi que l'élaboration de projets communs. En effet, il est conseillé aux épiceries du réseau proches géographiquement de collaborer ensemble sur différentes thématiques comme l'approvisionnement. Elles peuvent échanger des produits non-écoulés pour optimiser la gestion de leurs stocks, par exemple.

En 2020 :

2 rencontres nationales

27 régionales

5 départementales

À partir du mois de mars 2020, ANDES a dû innover pour réunir les épiceries adhérentes. Plusieurs **échanges nationaux, régionaux et départementaux** en visioconférences ont donc été organisés : une grande première ! Lors des échanges nationaux, plusieurs centaines de participants ont découvert les nouveaux projets du réseau, sollicité des conseils et appris de la situation d'autres épiceries.

## AMBASSADEURS ANDES

Pour accroître la visibilité des épiceries solidaires et renforcer son ancrage territorial, ANDES a amorcé un projet : **le déploiement d'un réseau d'ambassadeurs locaux** au sein des épiceries solidaires du réseau.



# L'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION DE NOUVELLES ÉPICERIES SOLIDAIRES

## L'EXPERTISE D'ANDES

ANDES propose des **prestations d'expertise-conseil** pour accompagner les porteurs de projet qui souhaitent créer une épicerie solidaire. Voici les missions de notre équipe dédiée :

- › Identification des conditions de faisabilité de l'épicerie solidaire.
- › Mise au point d'un schéma de montage local, adapté aux besoins du territoire.
- › Animation du groupe de pilotage réunissant les différents acteurs et partenaires du projet.
- › Mise en place d'outils d'accompagnement et d'aide à la décision.
- › Aide à la redéfinition d'un projet existant.


ANDES a déjà accompagné  
**+ de 200 projets.**

## EXEMPLES DE STRUCTURES ACCOMPAGNÉES



“ L'accompagnement de l'équipe ANDES a été précieux et de qualité. Ils ont une vraie expertise et leur appui technique a été indispensable sur de nombreux aspects. Leur accompagnement a été un fil conducteur qui nous a permis de vérifier le réalisme du projet et d'avancer rapidement et sereinement. Le projet s'est monté en 6 mois ! ”  
*Madame Asensio, Directrice du CCAS de Quéven*

L'appel à candidatures, destiné aux collectivités et aux associations souhaitant créer une épicerie solidaire, reste ouvert en 2021. Pour bénéficier gratuitement de notre accompagnement et de financements pour les premiers investissements, rendez-vous ici :

<https://andes-france.com/andes/nos-actions/creer-une-epicerie-solidaire/> 

# LES ATELIERS DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

En 2020, la situation sanitaire a restreint l'organisation d'activités d'inclusion sociale comme les ateliers proposés au sein des épiceries solidaires, pourtant essentiels pour renforcer l'estime de soi des clients bénéficiaires. Résilientes, les épiceries du réseau ANDES se sont adaptées : 1/3 a mis en place des formats particuliers en limitant la capacité d'accueil des ateliers ou en les proposant en ligne.

**13 000** ateliers / par an hors crise

**4 783** ateliers organisés en 2020

**11 671** adultes participants

**2 444** enfants



## Jardinage

**724** ateliers

**794** adultes **130** enfants

## Fabrication de produits maison

**106** ateliers

**408** adultes **11** enfants

## Anti-gaspillage alimentaire

**139** ateliers

**657** adultes **44** enfants

## Économie d'énergie

**27** ateliers

**199** participants



## Petit-déjeuner équilibré

**119** ateliers

**500** adultes **847** enfants

## Cuisine pour adultes

**432** ateliers

**1 757** participants

## Cuisine en famille

**76** ateliers

**305** adultes **289** enfants



## Socio-esthétique et bien-être

**643** ateliers

**1 474** adultes **112** enfants

## Activités physiques

**433** ateliers

**902** adultes **43** enfants

## Loisirs créatifs

**929** ateliers

**2 887** adultes et **1 425** enfants

## Sorties culturelles et ateliers théâtre

**273** sorties ou ateliers

**713** adultes **341** enfants



## Ateliers d'alphabétisation

**316** ateliers

**190** adultes **12** enfants

## Informatique

**348** ateliers

**335** adultes **37** enfants

## Emploi (réalisation de CV, lettre de motivation, simulation d'entretien d'embauche...)

**111** ateliers

**232** participants

# LES ENGAGEMENTS DU RÉSEAU ANDES

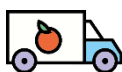
## LES PRINCIPES CLÉS



**Proposer des produits variés et de qualité, en libre-service.**



**Impliquer les clients bénéficiaires et les accompagner avec bienveillance dans leurs projets.**



**Garantir la traçabilité des produits et la sécurité alimentaire.**



**Créer du lien social dans un espace chaleureux et convivial.**

## LA CHARTE ANDES

La charte du réseau ANDES constitue **un gage de sérieux et de fiabilité** pour tous nos partenaires. Elle garantit notamment l'accompagnement social des clients bénéficiaires et l'accès à une alimentation de qualité. **ANDES a aussi participé à la construction de la charte nationale des épiceries sociales et solidaires.** Elle a été présentée et signée par le ministre des Solidarités et de la Santé, Oliver Véran et la secrétaire d'État à l'Économie Sociale et Solidaire, Olivia Grégoire, dans une épicerie du réseau en septembre 2020. La charte ANDES est la première à avoir reçu l'équivalence des chartes. Toutes les épiceries qui y adhèrent sont désormais de fait signataires de la charte nationale.

“ Le réseau et sa charte nous apportent de la crédibilité. Cela permet aussi d'échanger avec des épiceries qui ont les mêmes valeurs et la même vision. ”

Sylvie Meresse, Directrice de l'Epices-Riz Solidaire Scarpe / Sensée



Épicerie solidaire de Quizac



# Charte des épicerie sociales et solidaires ANDES



| GROUPE SOS |

## Missions de l'association nationale

Créé en avril 2000, ANDES est le réseau national des épicerie sociales et solidaires. Sa mission est de favoriser l'accessibilité à une alimentation diversifiée et de qualité et de promouvoir l'accès au droit commun des personnes en situation de difficulté financière. ANDES soutient le développement des épicerie sociales et solidaires et leur implantation durable. Elle favorise une dynamique collective et les échanges au sein du réseau.



### Principes de fonctionnement

#### ARTICLE 1

##### Liberté de choix

L'épicerie sociale/solaire se présente comme une épicerie classique : les produits y sont proposés en libre-service et les tarifs affichés. Les clients bénéficiaires sont autonomes et responsables, ils font leurs courses librement. Les bénévoles et salariés restent disponibles à la demande des clients bénéficiaires.

#### ARTICLE 2

##### Diversité des produits

Afin de répondre aux besoins alimentaires des clients bénéficiaires, l'épicerie propose une gamme diversifiée de produits de qualité, répartis dans 7 grandes catégories alimentaires : fruits et légumes, féculents, produits laitiers, viande/poisson/œuf, matières grasses, boissons, produits sucrés. L'épicerie veille à proposer des produits frais. Elle propose également des produits d'hygiène et d'entretien de la maison.

#### ARTICLE 3

##### Accès à l'épicerie sociale/solaire et accompagnement

Les clients bénéficiaires de l'épicerie rencontrent des difficultés budgétaires diverses. Ils accèdent à l'épicerie pour une durée déterminée :

- en fonction de critères (notamment financiers),
- en s'engageant dans un projet personnel.

L'accès à l'épicerie est validé par une commission d'attribution. Les situations sociales sont soumises anonymement lors de cette commission. Un accompagnement social, réalisé en interne ou en externe, et comprenant a minima un entretien d'entrée et un entretien de sortie, est proposé aux clients bénéficiaires.

#### ARTICLE 4

##### Participation financière

Chaque client bénéficiaire se voit attribuer un montant d'achats en fonction de la composition de son foyer et s'acquitte d'une participation financière inférieure ou égale à 30% de la valeur marchande des produits.

#### ARTICLE 5

##### Confidentialité

Le respect de la dignité des personnes, la confidentialité, la bienveillance et le non jugement sont des règles incontournables. Les salariés et bénévoles s'engagent à ne pas divulguer des informations confidentielles et personnelles sur les clients bénéficiaires.



### Missions de l'épicerie sociale / solidaire

La mission de l'épicerie sociale/solaire est de contribuer à l'insertion durable des personnes en situation de difficulté financière et de faciliter leur accès au droit commun.

Elle propose une aide alimentaire participative et de qualité, respectueuse de la liberté de choix et de la dignité humaine. C'est un lieu de sociabilité, d'écoute et de partage, qui valorise les compétences et les savoir-faire des personnes accueillies et contribue à restaurer la confiance et l'estime de soi. Tous les membres de l'épicerie veillent au respect des principes de fonctionnement énoncés dans la charte. Ils s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la charte et à rendre compte annuellement de son application.

#### ARTICLE 6

##### Accueil, convivialité, lien social

L'épicerie sociale/solaire est, par définition, un lieu chaleureux, facilitant la création de liens. La file active de l'épicerie doit être maîtrisée pour permettre l'accueil individualisé et les échanges avec chaque client bénéficiaire. L'épicerie propose un espace de convivialité où clients bénéficiaires, bénévoles, salariés et travailleurs sociaux peuvent se retrouver, échanger, s'informer et tisser des liens.

#### ARTICLE 7

##### Égalité des clients bénéficiaires

L'épicerie sociale/solaire est un lieu apolitique et laïque. Tous les clients bénéficiaires peuvent se prévaloir des services de l'épicerie, sans

distinction aucune, notamment d'origine, de couleur, de religion, de sexe, ou d'opinion. Les seuls critères qui déterminent l'accès à l'épicerie sont ceux cités à l'article 3. Tous s'engagent à respecter les différences et les opinions de chacun.

#### ARTICLE 8

##### Travail en réseau

L'épicerie s'inscrit dans le tissu social et économique local et agit en complémentarité avec les acteurs du territoire. Elle est un outil d'accompagnement social des clients bénéficiaires. L'épicerie travaille en réseau avec les partenaires associatifs et institutionnels (Conseil Général, CCAS, CIAS, CPAM, CAF, associations diverses...) pour :

- l'orientation des clients bénéficiaires,
- l'apport d'informations et l'organisation d'actions autour de la santé, de l'alimentation, du bien-être, du logement, de l'emploi, des activités culturelles, de la parentalité...
- l'accès au droit commun.

#### ARTICLE 9

##### Implication des clients bénéficiaires

Dans un objectif de réelle citoyenneté, l'épicerie sociale/solaire peut proposer aux clients bénéficiaires de prendre une part active dans l'organisation et le fonctionnement de la structure (lieu de parole et de représentation des clients bénéficiaires, Assemblée Générale, Conseil d'Administration...). La participation se fait sur la base du volontariat.

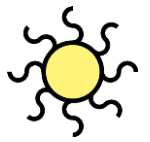
#### ARTICLE 10

##### Sécurité alimentaire et traçabilité

L'épicerie s'engage à respecter la réglementation en vigueur et à faciliter les contrôles. Elle doit assurer la traçabilité physique et comptable des produits proposés et garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire.



# UNE ÉQUIPE RENFORCÉE



Grâce à l'arrivée de 5 nouvelles recrues ! Découvrez leurs parcours :



## **Marie Girault, responsable du réseau ANDES**

Après plusieurs années dans le secteur privé dans des fonctions commerciales et managériales, Marie a souhaité travailler dans l'économie sociale et solidaire pour donner du sens à son action. Sensibilisée aux enjeux de précarité alimentaire grâce à un engagement bénévole, Marie croit aux dispositifs d'aide alimentaire participatifs.



## **Christine Barraud, animatrice Nouvelle-Aquitaine et Martinique**

Christine est diplômée en management des services de proximité. Elle a travaillé 15 ans dans une association d'aide aux personnes malades et en situation de handicap. Elle a notamment organisé des actions de prévention santé et mené des projets de sensibilisation autour de la nutrition. Elle partage la vision d'ANDES concernant la dignité et le respect des bénéficiaires de l'aide alimentaire.



## **Julia Sassano, animatrice PACA et Rhône-Alpes**

Après un master en aménagement durable, Julia a travaillé pour des associations mettant au cœur de leur projet la participation citoyenne, l'environnement et la solidarité. Elle a souhaité rejoindre ANDES pour ses valeurs et pour soutenir des acteurs engagés sur le terrain.



## **Elise Regnier, chargée de création d'épicerie solidaires**

Elise est diplômée en communication publique et a toujours travaillé dans le secteur associatif, d'abord au Secours Populaire de Paris puis au sein du Secours Catholique. C'est parce que les épicerie solidaires sont des dispositifs de qualité proposant bien plus qu'une aide alimentaire qu'Elise a eu envie de travailler chez ANDES.



## **Nina Widart, chargée de création d'épicerie solidaires**

Ingénieure agroalimentaire, Nina a eu plusieurs expériences professionnelles en R&D, nutrition et qualité dans des entreprises liées à l'alimentation. Après avoir été bénévole dans une épicerie du réseau ANDES pendant 10 mois, elle a rejoint notre équipe. Cette expérience a confirmé son souhait de travailler dans une structure qui allie solidarité et alimentation.

# V- LES PROGRAMMES NATIONAUX ANDES ET LES PARTENARIATS

Nous proposons des programmes nationaux et des partenariats aux équipes des épiceries solidaires pour les épauler sur différentes thématiques. Leur but est de favoriser les **pratiques durables et innovantes au sein des épiceries adhérentes.**

Les épiceries solidaires étant également des lieux créateurs de lien social, **certains des programmes ANDES soutiennent l'organisation d'ateliers collectifs.** Grâce à eux, les clients bénéficiaires ont la possibilité de partager leurs compétences et ainsi de renforcer l'estime qu'ils ont d'eux-mêmes.

**69 %**

des clients bénéficiaires ont **+ confiance en eux** grâce aux ateliers collectifs proposés au sein des épiceries solidaires.

*\* Étude d'impact des épiceries solidaires réalisée par ANDES en 2020*

Voici les principaux programmes et partenariats :



« **Écocitoyenneté et gestes de tri** » pour sensibiliser les clients bénéficiaires au tri sélectif et au recyclage.  
*Avec le soutien de Citeo*



« **Place à l'innovation** » pour soutenir les initiatives innovantes des épiceries solidaires.  
*Avec le soutien de Carniato*



« **Un petit-déjeuner pour tous !** » pour donner les clés d'un petit-déjeuner équilibré.  
*Avec le soutien de Kellogg France*



« **Le Bio accessible à tous** » pour rendre accessible la vente en vrac et les produits bio.  
*Avec le soutien du Fonds de dotation Biocoop*

“ Merci à ANDES pour son dynamisme et les nombreuses propositions de partenariats. Grâce à vous et à vos partenaires, nous avons notamment baissé de 30% nos coûts d'achats de produits secs et surgelés. Nous allons pouvoir proposer de nouvelles sorties famille autour de la nature et de la cuisine. Nous sommes également heureux de démarrer le programme autour de l'éducation au tri qui est primordiale pour produire moins de déchets. ” **Christine Charcellay, Directrice de l'épicerie solidaire ELLSA (78)**

# « UN PETIT-DÉJEUNER POUR TOUS ! »

« 13% des enfants scolarisés en REP et REP+ arrivent à l'école le ventre vide et ne bénéficient donc pas de bonnes conditions pour leurs apprentissages » selon les chiffres du gouvernement en 2020.

Ce programme est né de la volonté de **donner accès à un petit-déjeuner équilibré** au plus grand nombre d'enfants. Déjà engagé sur cette thématique, Kellogg France s'est associé à notre association. Ensemble, nous proposons un dispositif complet pour que les épiceries solidaires puissent :

- 1 Organiser des ateliers conviviaux** autour du petit-déjeuner.
- 2 Proposer des kits** composés de produits variés pour le petit-déjeuner.

## LES ATELIERS

Chaque épicerie participante organise des ateliers où **les enfants apprennent à composer un petit-déjeuner équilibré grâce à des activités ludiques**. Les ateliers sont animés par l'équipe de l'épicerie ou par des nutritionnistes. Ces ateliers permettent également aux enfants de cuisiner et de partager des moments conviviaux en famille lors des dégustations.

## LES KITS

Les kits proposés contiennent des produits et des recettes **permettant de préparer des petits-déjeuners équilibrés chez soi**, pour une personne et pendant 7 jours. Ils sont préparés par les équipes des épiceries ou sur place par les clients bénéficiaires (avec un produit par catégorie nutritionnelle recommandée pour un petit-déjeuner).



### En 2020...

119 ateliers dans 29 épiceries

500 adultes + 847 enfants = 1 347 personnes

20 219 kits distribués par 20 épiceries

environ 5 500 personnes touchées

Ce programme national est soutenu par



# « PLACE À L'INNOVATION ET AU DÉVELOPPEMENT »

Les épiceries solidaires sont des lieux qui ne cessent d'innover pour accompagner au mieux leurs clients bénéficiaires. Les idées se multiplient pour proposer des services de qualité adaptés aux besoins des territoires dans lesquels elles sont implantées.

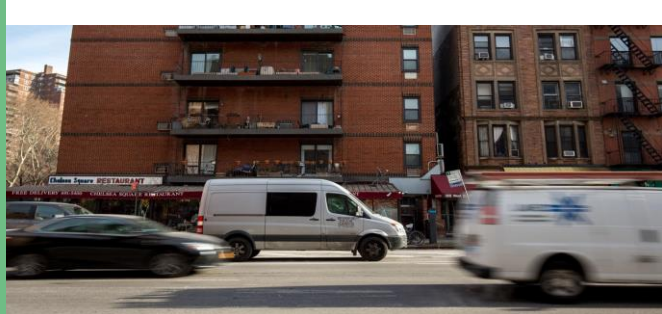
Le partenariat entre ANDES et Carniato repose sur le partage de valeurs fortes et a démarré en 2017. Carniato soutient les besoins de développement et les initiatives innovantes des épiceries solidaires grâce à la vente de ses produits solidaires. Chaque année, Carniato met ainsi en vente de délicieux produits de la gamme « Solidale » - le vin bio Rosso Terre di Chieti, les pâtes fraîches A'Pasta speck & artichauts et le panettone Chioistro di Saronno – dont une partie des bénéfices contribue au financement de ces projet variés qui vont de l'aménagement d'une buanderie solidaire à la mise en place d'un jardin en permaculture.

En 2020, plus de **21 000 euros** ont été récoltés et ont permis de financer les idées innovantes de **7 épiceries sélectionnées** au cours d'un appel à projets.



Ce programme national est soutenu par





**L'épicerie solidaire itinérante À travers champs (59)** qui sillonne 4 communes rurales va pouvoir se doter d'un véhicule utilitaire pour réceptionner la totalité des dons qu'elle reçoit.



**L'épicerie solidaire de Sainte-Marie (Martinique)** va réaménager son jardin et reprendre la culture de fruits et légumes en permaculture.



**L'épicerie solidaire Episol (95)** va créer un jardin partagé pour sensibiliser à une alimentation plus saine et locale, mais aussi pour créer du lien social.



**L'épicerie solidaire Chez Louissette (76)** va mettre en place un jardin partagé avec et pour les écoliers du territoire du Pollet, marqué par une précarité importante. Il permettra la découverte de la nature et un éveil pédagogique.



**L'Espace Solidaire de Longueau (52)** va proposer aux familles un espace laverie et ainsi permettre aux clients bénéficiaires d'avoir un cadre de vie plus sain et plus serein.



**L'épicerie solidaire SOL'EPI (80)** va s'équiper d'une chambre froide afin de stocker les fruits et légumes frais. Cela permettra d'augmenter la conservation des produits et de présenter les produits dans le meilleur état de fraîcheur aux bénéficiaires.



**Le camion de l'épicerie solidaire ACADEL (13)** est tombé en panne pendant le 1<sup>er</sup> confinement. Avec un nouveau camion co-financé par ce programme, elle va pouvoir maintenir la livraison au domicile des plus vulnérable.

# « ÉCOCITOYENNETÉ ET GESTES DE TRI »



En **2021**,  
l'objectif est de  
sensibiliser  
**10 000** personnes  
dans **36** épiceries  
solidaires du réseau.

Comment mobiliser tous les français autour du recyclage ? Chez ANDES, nous sommes convaincus que la sensibilisation dans des lieux stratégiques comme les épiceries solidaires est l'une des clés !

Afin de rendre accessible le tri sélectif, 36 épiceries du réseau ANDES ont été sélectionnées en partenariat avec Citeo pour développer leur travail de sensibilisation. Les épiceries solidaires sont souvent impliquées dans des pratiques éco-responsables : ateliers zéro-déchet, cuisine anti-gaspi... Elles peuvent désormais aller plus loin en devenant de véritables ambassadrices du tri. Grâce à ce programme, elles sont soutenues afin :

- › d'organiser des ateliers ludiques,
- › de transmettre les bons gestes grâce à des outils d'animation et de communication,
- › de se doter d'un espace dédié au tri à l'intérieur de l'épicerie solidaire et à destination des clients bénéficiaires.

Les clients bénéficiaires peuvent ainsi prendre une part active dans la bonne gestion des déchets de leur épicerie solidaire.

ANDES les épiceries solidaires x CITEO

**TRIER LES EMBALLAGES, C'EST LEUR DONNER UNE SECONDE VIE**

230 canettes recyclées → 1 cadre de vélo

Un doute sur les consignes de tri ? Téléchargez l'application Guide du tri !

App Store | Google Play

Ce programme national est soutenu par



# « RENDRE LA BIO ACCESSIBLE À TOUS »

Partenaire des épicerie­s solidaires depuis 2017, le Fonds de Dotation Biocoop a à cœur de favoriser des partenariats locaux entre épicerie­s solidaires et magasins Biocoop dans le but de rendre les produits bio accessibles à tous.

## BIO VRAC POUR TOUS

Le programme Bio Vrac pour Tous a pour objectifs de **permettre à des personnes en situation de précarité d'avoir accès à une alimentation bio, et de faire évoluer leurs habitudes alimentaires.**

Le Fonds de dotation Biocoop finance l'achat d'un meuble vrac. L'épicerie­ solidaire peut ensuite s'approvisionner en produits vrac, grâce à un don fait par le magasin Biocoop, ou les acheter à prix coûtant. Le partenariat comprend également du mécénat de compétence pour l'installation et l'accompagnement à la gestion du meuble vrac, ainsi que l'organisation d'événements en lien avec la consommation de produits bio.

## LA COLLECTE BIO SOLIDAIRE

Durant les deux jours de collecte nationale en septembre 2020, plusieurs magasins Biocoop ont proposé à leurs clients d'acheter des produits, qui ont ensuite été remis aux équipes des épicerie­s solidaires. En plus de ces denrées, la Collecte Bio Solidaire s'accompagne d'un don financier : les magasins Biocoop redistribuent aux épicerie­s la marge réalisée sur les produits vendus dans le cadre de la collecte.

**32** épicerie­s solidaires du réseau ANDES bénéficient du programme Bio Vrac pour Tous.

En 2020, **43** épicerie­s ont participé à la collecte Bio Solidaire et 9 000 euros de marge leur ont été reversés.



En 2020, **72 %** des épicerie­s de notre réseau ont proposé des produits bio. La majorité est issue de ramasses ou de partenariats.



# ZOOM SUR UN PROJET MADE IN OCCITANIE

Entre 2019 et 2020, 13 épiceries solidaires du réseau ANDES ont participé à un projet autour de l'alimentation durable soutenu par la DRAAF d'Occitanie et l'Agence Régionale de Santé d'Occitanie. Le but de ce projet : agir pour une alimentation saine en s'appuyant sur plusieurs leviers.

## DISTRIBUER DES PRODUITS LOCAUX DANS LES ÉPICERIES

Grâce à un soutien financier, les épiceries solidaires participantes ont pu distribuer 9 813 kg de produits locaux : principalement des légumes, des fruits et des œufs. Les structures ayant déjà des liens avec des producteurs locaux les ont pérennisés. Les autres ont pu, grâce à ce projet, chercher de nouvelles sources d'approvisionnement local.



L'épicerie de Soliciale (31) a noué un lien avec « Midi Cueillette », une exploitation qui réalise de la vente directe de légumes et de fraises aux portes de Toulouse. Les clients bénéficiaires ont pu se rendre sur l'exploitation, récupérer des paniers grâce à des bons et participer à des cueillettes.

## FAIRE ÉVOLUER LES HABITUDES DES CLIENTS

Le projet visait aussi à faire évoluer les habitudes de consommation des clients bénéficiaires. En effet, certains freins socio-culturels interviennent dans l'achat de produits frais : manque de connaissances, poids des habitudes alimentaires et culinaires, représentation négative des fruits et légumes, etc. Pour lever ces multiples freins, la mise en place d'activités collaboratives est tout à fait pertinente. C'est pourquoi 64 événements ont été organisés par les épiceries solidaires

**64 événements organisés dont  
15 visites de fermes  
49 ateliers cuisine**

Au total, 416 personnes ont pu prendre part à ces événements. Parallèlement, les épiceries solidaires ont proposé des événements complémentaires : dégustations, repas partagés, glanage agricole, etc.



Ce projet régional est soutenu par



# VI- LES ÉVÉNEMENTS SOLIDAIRES

## GRANDE COLLECTE ANDES x AUCHAN

En partenariat avec Auchan, ANDES a organisé une grande collecte dans les magasins Auchan, les 16 et 17 octobre 2020. 53 épicerie solidaire du réseau ont ainsi récupéré de très nombreuses denrées alimentaires. Une aide précieuse. Enfin, des collaborateurs d'entreprises partenaires d'ANDES - Carniato, Citeo et Isla Délice - ont prêté main forte à certaines épicerie. Un événement résolument solidaire !



## COLLECTE DES PROFESSIONNELS DE LA GASTRONOMIE

À l'initiative de notre partenaire historique Carniato, L'Union des Professionnels du Secteur Gastronomie a organisé une collecte B to B pour soutenir et approvisionner le Potager de Marianne (ACI ANDES à Rungis) lors de la Journée Mondiale de l'Alimentation. Grâce à eux, de délicieux produits ont régalé les clients bénéficiaires des épicerie solidaire d'Île-de-France pour les fêtes de fin d'année 2020. Malgré la situation particulièrement difficile des professionnels de la restauration, l'équipe ANDES a été touchée par leur goût de la solidarité !

# VII– LES CHANTIERS DE MARIANNE

## des fruits et légumes pour l'aide alimentaire

ANDES gère 4 chantiers d'insertion (ACI), « Les Chantiers de Marianne », implantés dans les marchés de gros de Rungis, Lille, Marseille et Perpignan.

Tout au long de l'année, leurs salariés en insertion collectent des fruits et légumes auprès de grossistes, les valorisent, puis les redistribuent aux épiceries solidaires du réseau ANDES ou à d'autres structures d'aide alimentaire.

### LES OBJECTIFS DE NOS ACI

- 1 AMÉLIORER L'ALIMENTATION** des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles.
- 2 FAVORISER L'INSERTION** professionnelle de personnes éloignées de l'emploi.
- 3 LUTTER** contre le gaspillage alimentaire.

### LES CHIFFRES 2020



181

donateurs



1 589

tonnes de fruits et légumes invendus récupérés



156

salariés/an



1 164

tonnes de fruits et légumes valorisés et livrés

+ de 3 000 tonnes de denrées livrées au total dont

2 650 tonnes de fruits et légumes livrées au total

(1 164t. invendues et récupérées + 1 486t. achetées)

300 associations d'aide alimentaire livrées dont

121 épiceries solidaires adhérentes ANDES

### LES MARCHÉS DE GROS PARTENAIRES



# LE FONCTIONNEMENT DES ACI ANDES

## L'APPROVISIONNEMENT DES STRUCTURES D'AIDE ALIMENTAIRE

En 2020, **1 589 tonnes de fruits et légumes** ont été récupérées et triées par les salariés en insertion des Chantiers de Marianne. Situés à Lille, Rungis, Perpignan et Marseille, ils limitent le **gaspillage** sur les marchés de gros. Au lieu de jeter les denrées invendues, les grossistes partenaires font le choix de les donner, un acte qui permet aux chantiers de distribuer *in fine* **1 164 tonnes de fruits et légumes valorisés** à des structures d'aide alimentaire.

Le travail de valorisation des fruits et légumes et de préparation de commandes est effectué par des personnes éloignées de l'emploi, accompagnées et formées par nos équipes pour **un retour durable dans la vie professionnelle**.

Dans un souci de diversité des produits proposés, nos chantiers d'insertion achètent des fruits et légumes en plus des dons. Au final, **plus de 2 650 tonnes de fruits et légumes** ont été livrées aux épiceries solidaires et à d'autres associations.

Tous les mois, les chantiers de Marianne proposent aux associations partenaires un bon de commande qui évolue au fil des saisons. Ces commandes intègrent a minima 30 % de produits valorisés issus de dons et proposent au-delà des fruits et légumes, d'autres denrées comme du poisson surgelé, des produits laitiers, des jus de fruits, des céréales... fournis par **les partenaires d'ANDES**. Les produits issus des partenariats sont prioritairement livrés aux épiceries solidaires du réseau.

Les partenaires d'ANDES soutiennent son action en faveur d'une aide alimentaire respectueuse des goûts et des habitudes de chacun. À titre d'exemple, Isla Délice a organisé une opération solidaire lors du ramadan 2020 grâce à laquelle 40 000 produits Halal ont pu être récoltés.





# LA POLITIQUE D'INSERTION DES ACI ANDES

Nos chantiers d'insertion (ACI) accompagnent des personnes éloignées de l'emploi (demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires des minima sociaux, personnes rencontrant des freins particuliers à l'emploi) afin de favoriser leur insertion professionnelle.

Leur recrutement est effectué en partenariat avec des organismes liés à l'emploi. Chaque salarié doit avoir préalablement obtenu un agrément IAE - la prescription d'un parcours d'insertion faisant suite à un diagnostic de la situation sociale et professionnelle de la personne - délivré par Pôle Emploi. Les Chantiers de Marianne représentent un véritable tremplin vers l'emploi : les salariés, recrutés sur la base de 26h/semaine, bénéficient d'un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) qui est éventuellement renouvelé en fonction du parcours de la personne.

## Au niveau professionnel

Le cadre de travail et les droits/devoirs qui en découlent créent un environnement structurant et remobilisant. Les salariés apprennent et expérimentent également des gestes techniques (tri de denrées, livraison, préparation de commandes).

## Au niveau socio-professionnel

Chaque salarié est suivi de manière individualisée par un conseiller en insertion, qui :

- › identifie les freins à l'emploi,
- › l'aide à définir un projet professionnel,
- › prépare avec lui sa sortie du chantier.

Les salariés bénéficient également de formations, en fonction de leurs besoins, concernant :

- › **Les compétences clés et FLE (français langue étrangère).**
- › **La logistique : acquisition des CACES et préparation de commandes.**
- › **La sécurité : SST, incendie, gestes et postures.**
- › **La santé et/ou le développement personnel.**

Elles sont essentielles dans le parcours, la mobilisation, et la sortie des salariés.



“ Cela m’a permis de retrouver confiance en moi, de définir un projet professionnel, d’être accompagné par une équipe extraordinaire. Cela m’a remis dans le monde du travail avec ses règles. ” Jean-Claude, ancien salarié de la Cistella de Marianne, désormais chauffeur scolaire en CDI

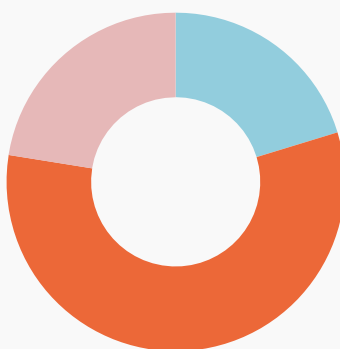
# LES SALARIÉS EN INSERTION ET LEURS PARCOURS

**35 %** de femmes

**65 %** d'hommes

## Répartition par âge

**24 %**  
+ de 50 ans



**20 %**  
- de 26 ans

**56 %**  
entre 26 et 50 ans



**75 %** des salariés en insertion étaient des anciens chômeurs de longue durée.



**43 %** n'ont aucun diplôme.

Ils sont sortis en cours de 1er cycle de l'enseignement secondaire (6ème à 3ème) ou abandonné en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale.



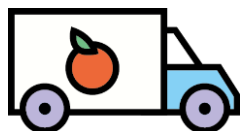
La durée moyenne des parcours est de :

**12 mois** à Perpignan, **12 mois** à Marseille,

**12 mois** à Lille et **18 mois** à Rungis.

Les durées s'expliquent par la diversité des besoins d'accompagnement des publics accueillis et le contexte local. Le contexte sanitaire a contribué à un rallongement des parcours.

# LES RÉSULTATS DES ACI ANDES



Résultat tangible des parcours des personnes accompagnées et de la performance de nos ACI, « **le taux de sortie** » des salariés en insertion est mesuré tous les ans. Il fait partie des conventions d'objectifs et de moyens négociées avec l'État. Les Chantiers de Marianne affichent de très bons résultats, qui sont le fruit du travail des équipes encadrantes et par l'ensemble des moyens mis en œuvre.

En 2020, **156 personnes ont été accueillies** sur les 4 chantiers d'insertion d'ANDES et **66 personnes ont quitté les chantiers d'insertion** d'ANDES des façons suivantes :

## 19 % SORTIES EMPLOI DURABLE

CDI, CDD +6 mois, entrée dans la fonction publique, création d'entreprise

## 11 % SORTIES EN EMPLOI DE TRANSITION

CDD ou mission d'intérim au moins égale à 6 mois, contrat aidé en secteur marchand

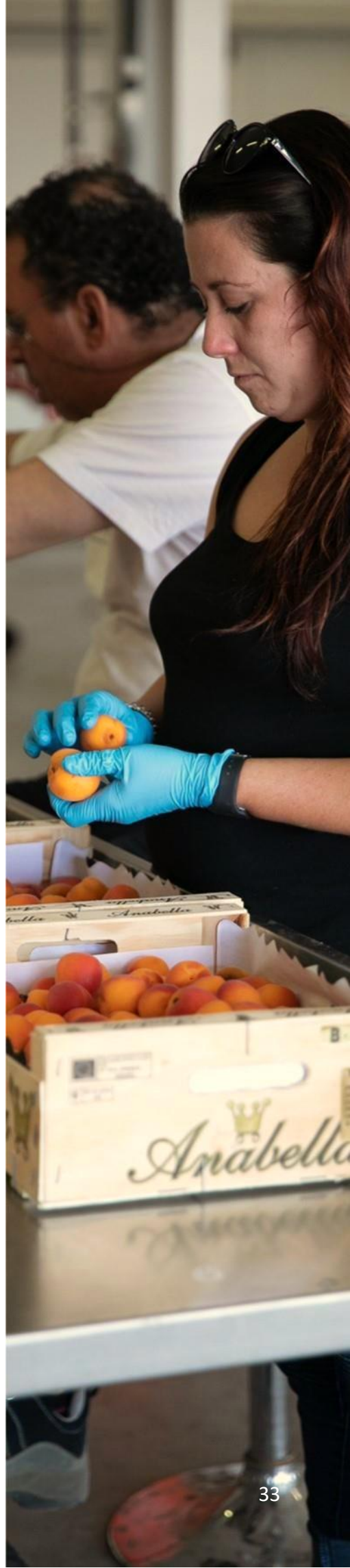
## 30 % SORTIES POSITIVES

Formation ou suite de parcours dans une entreprise d'insertion

## 60 % DE SORTIES DYNAMIQUES

Total emploi durable, emploi de transition et sorties positives

Au regard des objectifs fixés par l'État (60 %), ce résultat satisfaisant démontre que les chantiers de Marianne sont des outils efficaces de retour vers l'emploi. Toutefois, ce taux est inférieur aux résultats des années précédentes, principalement du fait de la crise sanitaire. En 2019, le taux de sorties dynamiques des ACI ANDES était de 69 %.



# LE NOUVEL ENTREPÔT DU POTAGER DE MARIANNE

À l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation du 16 octobre 2020, nous avons inauguré le nouvel entrepôt du Potager de Marianne en présence de Barbara Pompili, ministre de la Transition Écologique et Stéphane Layani, PDG du Marché International de Rungis.

Ce nouveau local de 1 500 mètres carrés, situé au cœur de la zone des fruits et légumes du marché de Rungis, nous permet de renforcer nos actions en faveur de l'insertion sociale par le travail, de la lutte contre le gaspillage alimentaire et d'une alimentation de qualité pour tous.

Arrivée par la zone de réception, Barbara Pompili a visité les espaces de tri, de conditionnement et de préparation de commandes. La ministre a ainsi eu l'occasion d'échanger avec les salariés en insertion et avec les associations qui bénéficient de l'action « anti-gaspi solidaire » de notre ACI.

Nous avons clôturé cet événement avec la signature de nouveaux partenariats, sous le haut patronage de La Ministre et sous l'égide du Marché International de Rungis, entre ANDES et les acteurs de la filière fruits et légumes au sein du MIN de Rungis : le Groupe Omer-Decugis et le S'FL, le Syndicat du Commerce de Gros en Fruits & Légumes du Marché de Rungis.



Grâce à ce déménagement, ANDES a pour objectif d'augmenter de 50 % les postes en insertion et de tripler ses livraisons de produits pour atteindre 28 postes et 2 000 tonnes de produits livrés en 2022.



# DES PANIERS QUI FAVORISENT L'INSERTION

Depuis 2020 ANDES et Too Good To Go, une start-up qui lutte contre le gaspillage alimentaire, se sont associés pour sauver les invendus des industriels et en faire profiter le plus grand nombre tout en soutenant l'insertion.

## COMMENT ÇA MARCHE ?

Too Good To Go met en relation des industriels ayant des stocks à écouler avec ANDES. Grâce à ses quatre chantiers d'insertion, ANDES propose une solution intégrée de la logistique à la distribution : les produits sont directement réceptionnés dans l'un des chantiers d'insertion, puis reconditionnés. Une partie de ces produits approvisionne l'offre des épiceries solidaires du réseau ANDES, tandis qu'une autre est mise à disposition de toutes et tous, sous forme de « paniers surprise » via l'application Too Good To Go. Ces paniers sont collectés par les utilisateurs et les utilisatrices de Too Good To Go dans les épiceries solidaires.

## UN PARTENAIRE SOLIDAIRE

Au-delà de la dimension environnementale du projet, cette collaboration permet aux épiceries solidaires engagées de bénéficier d'un certain nombre d'avantages d'ordre social et économique :

- 1 De nouveaux publics qui découvrent l'épicerie solidaire (potentiels bénévoles par exemple).
- 2 Une visibilité digitale auprès des 8 millions d'utilisateurs de l'application.
- 3 Un revenu supplémentaire (rétribution par panier) leur permettant de compléter leur approvisionnement.
- 4 De nouveaux produits proposés via nos chantiers d'insertion à destination de leurs bénéficiaires.

“ Depuis que nous distribuons des paniers Too Good To Go nous avons rencontré des personnes qui étaient curieuses de découvrir notre épicerie. Certaines ont fait des achats dans notre vestiaire solidaire. Nous avons même pu recruter une nouvelle bénévole de 27 ans... Un bonheur ! ”  
Philippe Boilot, Responsable de l'épicerie solidaire Rêves (59)



# VIII – ANDES DANS LES MÉDIAS

L'année 2020 a été riche en actualités pour ANDES. De nombreux journalistes se sont intéressés à ses activités et plus généralement à la solidarité et à l'insertion. Voici une sélection de plusieurs retombées médiatiques.

18 mai 2020 – Radio Notre Dame : Décryptage : Comment assurer la sécurité alimentaire en France ?



20 mai 2020 – BFM Business : Green Reflex : Maintenir la solidarité après la crise du coronavirus

25 mai 2020 – RMC : RMC, par ici la sortie

29 mai 2020 – Europe 1 : Coup de fil à Cédric Péchard, responsable d'antenne à Rungis le Potager de Marianne

24 juin 2020 – B Smart : Smart Impact : L'insertion sociale, une mission d'intérêt général ?

13 juillet 2020 – Les Echos : Épiciers de crise

11 août 2020 – France 2 : Télématin : Solidaires tout l'été

21 septembre 2020 – Too Good To Go : Lancement du projet ANDES x TGTG

11 novembre 2020 – Le Parisien : Les invendus du MIN de Rungis font le bonheur des épiceries sociales d'Île-de-France

12 novembre 2020 – Le Parisien : Rungis, de plus en plus d'invendus redistribués aux démunis

22 décembre 2020 – Le Parisien : En Seine-Saint-Denis, les épiceries solidaires arrivent en force





# NOS REMERCIEMENTS

## MARCHÉS D'INTÉRÊTS NATIONAUX ET LEURS GROSSISTES

Semmaris  
Euramlimentaire  
Somimar  
PESC

## PARTENAIRES PRIVÉS/FINANCIERS

Auchan Retail  
Bio C Bon  
Carniatio  
Citeo  
Cultura  
Exki  
FAPE-EDF  
Ferrero France  
Fondation Carrefour  
Fonds de Dotation BIOCOOP  
Fonds de Dotation Transatlantique  
Fondation Eiffage  
Fondation FDJ  
Fondation GoodPlanet  
Fondation groupe EDF  
Fondation Legallais  
Fondation PepsiCo  
Fondation Vinci  
Franprix  
Galeries Lafayette  
Green Family  
Groupe Bertrand  
Interfel  
Isla Délice  
Kellogg  
McCain  
Mediaperformances  
Nana  
Natracare  
PepsiCo France  
SIIM Groupe Omer Decugis  
Saugella

Bluebees  
Comerso  
Eureca  
Phenix  
Too Good To Go

## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Direction Générale De La Cohésion Sociale (DGCS)  
Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)  
Direction Générale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DGEFP)  
Directions régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) : Val-de-Marne, Nord-Lille, Bouches-du-Rhône, Pyrénées-Orientales.  
Direction Régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion Sociale (DRJSCS) : Occitanie, Hauts-de-France.  
Direction régionale de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Forêt (DRAAF) : Pays de la Loire, Nouvelle-Aquitaine, Occitanie.  
Départements : Bouches-du-Rhône, Nord, Orne, Pyrénées-Orientales, Val-de-Marne, Seine-Saint-Denis.  
Régions : PACA.  
Villes et métropoles : Ville de Marseille, Perpignan Méditerranée Métropole.  
Service Social du Travail de la Région Nord (SSTRN)  
Agence régionale de santé d'Occitanie (ARS)

## PARTENAIRES EMPLOIS

AFPA  
Esia Saoh  
Cap Emploi  
Missions Locales  
PLIE - Emergences Marseille  
PLIE - Maison de L'emploi de Lille  
Pôle Emploi

## PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Agence du Don en Nature  
CHANTIER école  
Dons Solidaires  
FAGE  
Fermes d'Avenir  
Silver Fourchette  
La Halte du Cœur  
Un autre regard  
URIOPSS  
Siel Bleu  
SOLAAL

# CONTACTS

## CONTACT COMMUNICATION

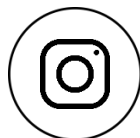
Pour toute information,  
contactez-nous à l'adresse  
[communication@andes-france.com](mailto:communication@andes-france.com)



[@andeslesepiceriessolidaires](https://www.facebook.com/andeslesepiceriessolidaires)



[@AssoANDES](https://twitter.com/AssoANDES)



[@andes\\_epiceriessolidaire](https://www.instagram.com/andes_epiceriessolidaire)



[ANDES les épiceries solidaires](https://www.linkedin.com/company/ANDES%20les%20%C3%A9piceriessolidaires)

## CONTACTS RÉSEAU ANDES

Pour vous adresser à l'équipe animation :  
[marie.girault@andes-france.com](mailto:marie.girault@andes-france.com)  
[audrey.latra@andes-france.com](mailto:audrey.latra@andes-france.com)

## CONTACTS CRÉATIONS D'ÉPICERIES SOLIDAIRES

Pour vous adresser à l'équipe montage :  
[contact@andes-france.com](mailto:contact@andes-france.com)

## CONTACTS ACI ANDES

### MARSEILLE – LA BANASTE DE MARIANNE

Thibaud VILLARET  
06 27 61 72 31  
[thibaud.villaret@andes-france.com](mailto:thibaud.villaret@andes-france.com)

### RUNGIS – LE POTAGER DE MARIANNE

Cédric PECHARD  
06 33 52 01 28  
[cedric.pechard@andes-france.com](mailto:cedric.pechard@andes-france.com)

### LILLE – LE GARDIN DE MARIANNE

Mohamed TANOUTI  
06 46 79 46 13  
[mohamed.tanouti@andes-france.com](mailto:mohamed.tanouti@andes-france.com)

### PERPIGNAN – LA CISTELLA DE MARIANNE

Ladislav HUGON DE SCOEUX  
06 79 30 33 31  
[lhds@andes-france.com](mailto:lhds@andes-france.com)



# CONTACTS

## L'équipe animation du réseau d'épiceries solidaires

**VALÉRIE GHEERAERT**  
ANIMATRICE HAUTS-DE-FRANCE  
valerie.gheeraert@andes-france.com / 06 09 95 03 99

**ANGIE LAUNEY**  
ANIMATRICE NORMANDIE ET EURE-ET-LOIR, GUADELOUPE ET GUYANE  
angie.launey@andes-france.com / 06 09 95 40 56

**ALEXANE ROMBOUS**  
ANIMATRICE PICARDIE, ALSACE-LORRAINE ET CHAMPAGNE  
alexane.rombouts@andes-france.com / 06 13 90 28 12

**JEAN-PHILIPPE GREAUD**  
ANIMATEUR PAYS DE LA LOIRE, BRETAGNE ET INDRE-ET-LOIRE  
jp.greaud@andes-france.com / 06 15 63 32 53

**FLORA MICHAUD**  
ANIMATRICE ÎLE-DE-FRANCE  
flora.michaud@andes-france.com / 06 75 70 15 35

**BRUNO LE MERRE**  
ANIMATEUR BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ, AUVERGNE ET CENTRE  
bruno.lemerre@andes-france.com / 06 27 61 72 28

**CHRISTINE BARRAUD**  
ANIMATRICE NOUVELLE-AQUITAINE ET MARTINIQUE  
christine.barraud@andes-france.com / 06 82 84 75 64

**JULIA SASSANO**  
ANIMATRICE PROVENCE-ALPES-CÔTE-D'AZUR ET RHÔNE-ALPES  
julia.sassano@andes-france.com / 06 31 47 30 82

**MATHILDE GABRIELE**  
ANIMATRICE OCCITANIE ET L'ÎLE DE LA RÉUNION  
mathilde.gabriele@andes-france.com / 07 76 73 29 21

**MARIE GIRAULT**  
RESPONSABLE RÉSEAU  
marie.girault@andes-france.com / 06 72 09 89 80



**FIRAS JAÏDI**  
CHARGÉ DE MISSION ANIMATION RÉSEAU HAUTS-DE-FRANCE  
firas.jaidi@andes-france.com

**AUDREY LATRA**  
GESTIONNAIRE DES ÉPICERIES SOLIDAIRES  
audrey.latra@andes-france.com / 01 55 87 55 39

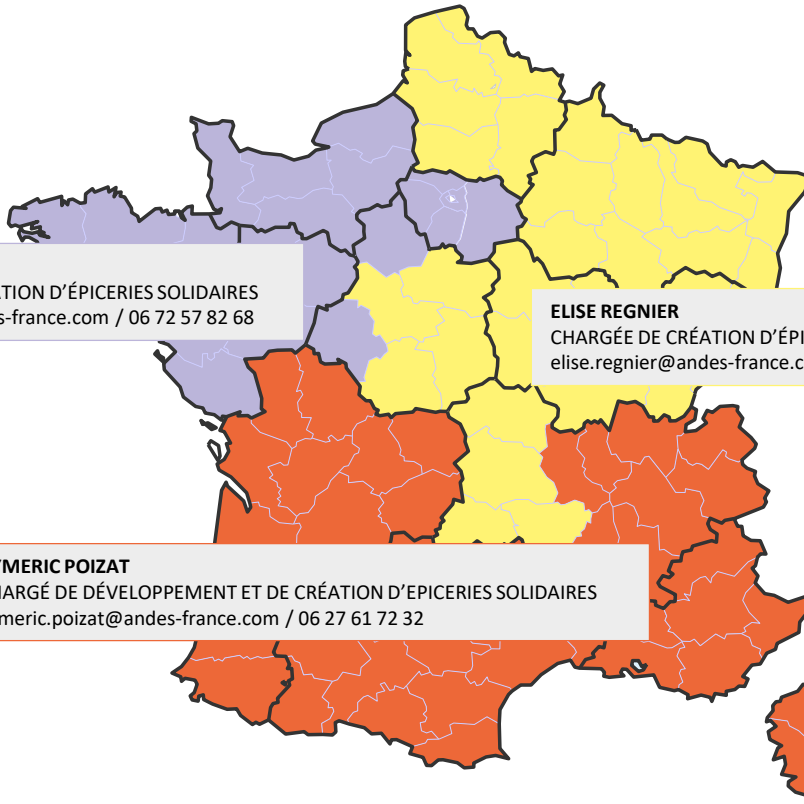
# CONTACTS

## L'équipe création d'épiceries solidaires



**NINA WIDART**

CHARGÉE DE CREATION D'ÉPICERIES SOLIDAIRES  
nina.widart@andes-france.com / 06 72 57 82 68



**ELISE REGNIER**

CHARGÉE DE CRÉATION D'ÉPICERIES SOLIDAIRES  
elise.regnier@andes-france.com / 06 70 08 20 85



**AYMERIC POIZAT**

CHARGÉ DE DÉVELOPPEMENT ET DE CRÉATION D'ÉPICERIES SOLIDAIRES  
aymeric.poizat@andes-france.com / 06 27 61 72 32







| GROUPE SOS |