



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018

Agir
avec
sens



SOMMAIRE

I. ÉVÉNEMENTS ET TEMPS FORTS	/4
II. LE RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES	/7
III. DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE : LES CHANTIERS DE MARIANNE	/16
IV. UNE ANNÉE DE TRANSITION POUR ANDES	/21
REMERCIEMENTS	/22
CONTACTS	/23

>>> INNOVER POUR L'INSERTION DURABLE AUTOUR D'UNE ALIMENTATION DE QUALITÉ POUR TOUS

ANDES EN QUELQUES MOTS

ANDES, le réseau pionnier des épiceries solidaires, fédère et anime plus de 370 épiceries solidaires adhérentes qui accompagnent près de 155 000 personnes par an. Les épiceries solidaires se présentent comme des commerces de proximité classiques, mais permettent à des publics en difficulté économique de réaliser leurs courses et de choisir les produits qu'ils souhaitent consommer à des prix établis entre 10% à 30% de la valeur marchande habituelle.

ANDES développe également des solutions d'approvisionnement en fruits et légumes pour les structures d'aide alimentaire en créant des dispositifs permettant d'accompagner les personnes éloignées de l'emploi tout en luttant contre le gaspillage alimentaire.

ANDES a créé 4 chantiers d'insertion, les « Chantiers de Marianne » qui livrent des fruits et légumes à l'aide alimentaire.

ANDES est l'un des principaux réseaux d'aide alimentaire français, déclaré d'intérêt général et soutenu par la Direction Générale de la Cohésion Sociale.

Depuis Janvier 2019, ANDES a rejoint le secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.



I. QUELQUES ÉVÉNEMENTS QUI ONT RYTHMÉ L'ANNÉE 2018



Janvier - février : Opération de crowdfunding : plus de 18 épiceries solidaires ont collecté 28 920€.

Janvier : Mise en place du partenariat « Bio Vrac pour tous » avec le Fonds de Dotation Biocoop, qui vise à créer des liens entre les magasins Biocoop et les épiceries solidaires afin d'accompagner la mise en place d'une offre de produits vrac dans l'aide alimentaire.

5 février : Rencontre entre des épiceries solidaires et les magasins Cultura d'Occitanie dans le cadre du partenariat national avec la Fondation Cultura.

9 & 10 février : Collecte dématérialisée réalisée avec le soutien de l'équipe commerciale PepsiCo « Ayons du cœur pour la Saint-Valentin » et grâce au mécénat de compétences des collaborateurs.

3 mars : Participation à l'événement « Sortons l'agriculture du Salon ! ».

13 & 14 mars : Participation au séminaire des lauréats de la France s'engage.

23 mars : Journée portes ouvertes du chantier d'insertion de Marseille.

30 mai : Sensibilisation des équipes ANDES à la gestion des risques alcool réalisée en mécénat de compétences par Ariane Boon de Heineken.

25 juin : Invitation des équipes ANDES et d'épiceries solidaires d'Ile-de-France au Barbecue annuel de Carniato à Bonneuil-sur-Marne afin de sensibiliser les collaborateurs aux actions du réseau ANDES.

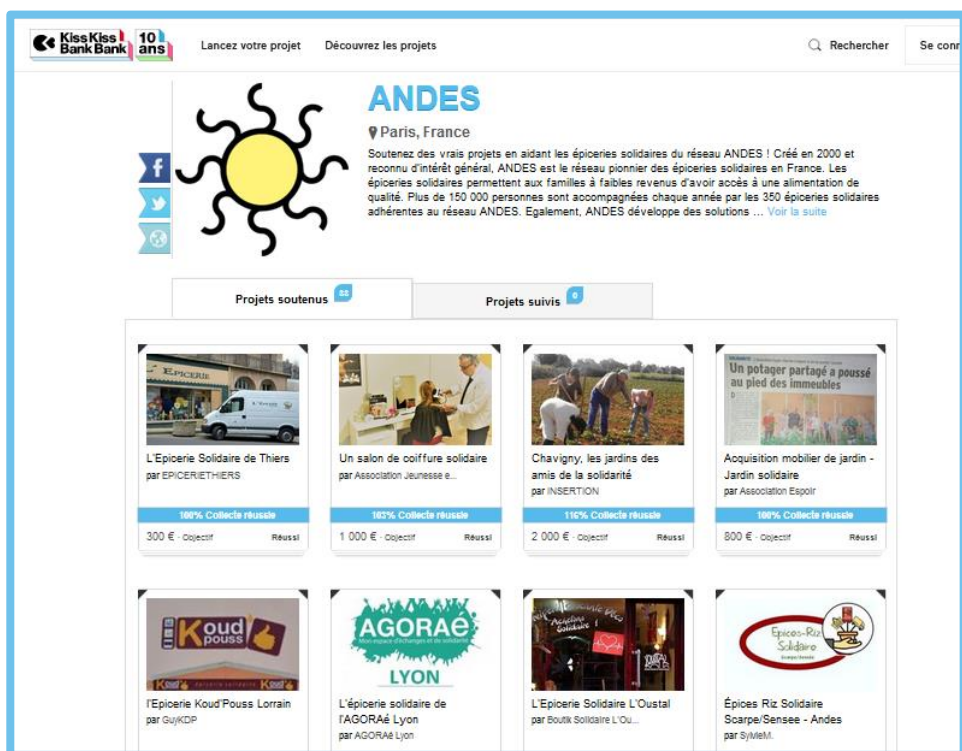
Juillet – août : Opération produits partage PepsiCo France dans les enseignes du groupe Casino.

20 septembre : Journée Purpose Day PepsiCo France – les collaborateurs PepsiCo France ont fabriqué des meubles pour les épiceries solidaires ANDES d'Ile-de-France !

Septembre : Réalisation par les équipes de certains magasins Galeries Lafayette d'ateliers esthétique/relooking, d'une aide pour l'aménagement des locaux en mécénat de compétences et d'une vente « Broc » au profit de certaines épiceries solidaires du réseau ANDES.

Septembre – décembre : 3 produits solidaires Carniato vendus aux profits de projets d'épiceries solidaires ANDES.

Novembre : Participation d'épiceries solidaires à la collecte nationale des Banques Alimentaires aidées pour certaines de salariés des partenaires d'ANDES.



[JANVIER & FEVRIER]

18 ÉPICERIES SOLIDAIRES ONT REUSSI LEUR CAMPAGNE DE CROWDFUNDING. AU TOTAL 572 DONATEURS ONT PERMIS DE RÉCOLTER 28 920 €

[JANVIER]

biocoop
LA BIO NOUS RASSEMBLE

MISE EN PLACE DU PARTENARIAT « BIO VRAC POUR TOUS »



[FEVRIER]

PEPSICO FRANCE

OPÉRATION DE COLLECTE DÉMATÉRIALISÉE AVEC LA PARTICIPATION DE L'ÉQUIPE COMMERCIALE ET DES COLLABORATEURS PEPSICO

[JUILLET
& AOÛT]

OPÉRATION PRODUITS PARTAGE DANS LES ENSEIGNES DU GROUPE CASINO



[SEPTEMBRE]

Galeries
Lafayette

LES COLLABORATEURS DE MAGASINS DES GALERIES LAFAYETTE ONT ORGANISÉ DES ATELIERS D'ESTHETIQUE, DE L' AIDE A L'AMENAGEMENT DE LOCAUX ET DES VENTES BROC AU PROFIT DE CERTAINES ÉPICERIES DU RÉSEAU ANDES

carniato DAL 1955

Agir avec sens

ANDES

Il gusto della solidarietà

Carniato lance une gamme de 3 produits italiens solidaires pour soutenir ANDES

Pour chaque produit vendu -> un don pour financer des projets d'épiceries solidaires !

VINO BIOLOGICO
Solidale
CARNIATO TEXAS

PANE TONNE
Solidale

[SEPTEMBRE &
DECEMBRE]

UNE GAMME DE TROIS
PRODUITS SOLIDAIRES VENDUS
POUR SOUTENIR
FINANCIEREMENT DES PROJETS
CONCRETS AU SEIN DES
ÉPICERIES SOLIDAIRES DU
RÉSEAU ANDES

II – LE RÉSEAU DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

UNE ÉPICERIE SOLIDAIRE, QU'EST-CE QUE C'EST ?

L'épicerie solidaire se présente comme un commerce de proximité classique, elle permet à des publics en difficulté économique de réaliser leurs courses en choisissant les produits qu'ils souhaitent consommer et en les payant entre 10% à 30% de leur valeur marchande habituelle.

Dans l'épicerie solidaire, des produits variés et de qualité sont en rayon : produits secs, fruits et légumes, produits frais, viandes, poissons... Tous issus de la solidarité grâce à des dons de magasins, d'industriels, de grossistes, de particuliers, etc. Également une enveloppe financière attribuée par l'Etat est utilisée pour compléter les approvisionnements des rayons des épiceries solidaires. L'objectif des approvisionnements est de garantir la qualité et le choix des produits.

POURQUOI L'ÉPICERIE SOLIDAIRE EST UNE AIDE ALIMENTAIRE DYNAMIQUE ?

Les clients bénéficiaires sont orientés vers l'épicerie solidaire par un travailleur social, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée et chacun est accompagné par les équipes de l'épicerie solidaire afin de travailler son projet personnel.

L'économie réalisée sur le budget alimentaire permet au client bénéficiaire de pouvoir réaliser son projet personnel : le remboursement d'une facture impayée ou d'un découvert bancaire, le paiement des frais de réparation d'un véhicule, le renouvellement d'un appareil électroménager, sont des exemples de situations individuelles qui peuvent déséquilibrer un budget familial et justifier l'orientation d'une personne à l'épicerie solidaire.

Les épiceries solidaires sont également créatrices de lien social et proposent de nombreux ateliers : ateliers cuisine, loisirs créatifs, tricot, sport, gestion du budget...

CHIFFRES CLÉS 2018

372 ÉPICERIES SOLIDAIRES

au 31/12/2018

+22 ÉPICERIES SOLIDAIRES

par rapport à 2017

71 % AVEC LE STATUT ASSOCIATIF

29 % PORTÉES PAR UNE COLLECTIVITÉ

DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

+ DE 5 434 BÉNÉVOLES

723 SALARIÉS

832 STAGIAIRES

203 SERVICES CIVIQUES



PROFIL DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES

Les clients bénéficiaires sont des personnes en situation de fragilités économiques, orientées vers les épiceries solidaires par un travailleur social. Quelques critères d'accès à l'épicerie solidaire :

- 1/ Être dans une situation de fragilité économique (en moyenne « un reste à vivre » inférieur à 5€ par jour par personne à consacrer à l'alimentation)
- 2/ Être domicilié dans la ville dans laquelle l'épicerie solidaire est implantée
- 3/ Avoir défini un micro-projet personnel qui sera réalisé durant la période d'accès à l'épicerie solidaire avec l'aide des équipes de l'épicerie solidaire (exemples : régler des factures impayées, faire réparer sa voiture...)

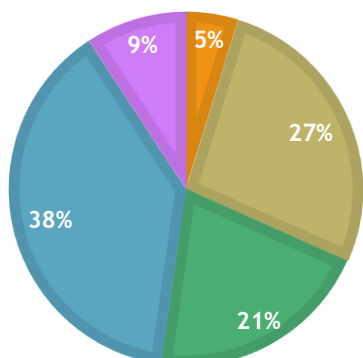
Afin de ne pas favoriser l'assistantat et de permettre l'accueil d'un plus grand nombre de clients bénéficiaires par an, la durée d'accès à l'épicerie solidaire est limitée. Elle se situe en moyenne entre 3 mois et 9 mois.

En 2018, **154 490 bénéficiaires** ont été accueillis dans les épiceries solidaires du réseau ANDES. Il s'agit majoritairement de couples avec enfants ou de femmes isolées avec enfant.

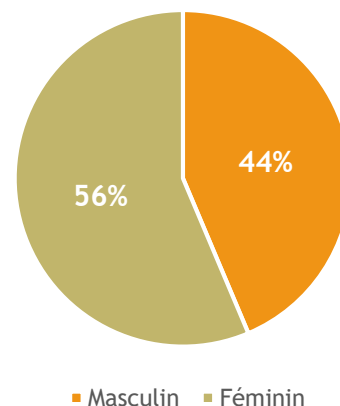


RÉPARTITION PAR ÂGE DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DU RÉSEAU DES ÉPICERIES ANDES POUR 2018

0-3 ans 4-14 ans 15-25 ans
26-59 ans 60 ans et plus



RÉPARTITION PAR SEXE DES CLIENTS BÉNÉFICIAIRES DU RÉSEAU DES ÉPICERIES ANDES POUR 2018



[TÉMOIGNAGES* DE CLIENTS BÉNÉFICIAIRES]

*recueillis dans le livre d'or de l'épicerie solidaire de Carcassonne

« Merci à vous bénévoles et à l'organisation et l'existence de l'épicerie. Grâce à votre aide je viens de déménager, j'ai régularisé mes dettes. Grâce à tout cela ma fille et moi allons passer un bon Noël. MERCI. »

« Merci à tous les bénévoles pour leur sourire et leur gentillesse. Grâce à vous mon fils et moi mangeons correctement tous les mois. Mille mercis. »

« Merci encore pour cet accompagnement. Cet accueil chaleureux, un café, un sourire, des produits de qualité que nous achetons pour se sentir comme les autres. Vous êtes formidables.»

« Merci d'avoir aidé maman et papa à avoir un peu moins de souci. »



L'ADHÉSION DES ÉPICERIES SOLIDAIRES AU RÉSEAU ANDES

L'adhésion au réseau ANDES est de 100 euros à l'année par épicerie solidaire. Les épiceries solidaires adhérentes bénéficient des solutions d'approvisionnement développées par ANDES, des partenariats et de la représentation externe. Également, cette adhésion donne accès à l'accompagnement par un animateur régional ANDES qui soutient l'épicerie solidaire dans la gestion opérationnelle, habilite la structure en tant qu'association d'aide alimentaire, dispense des formations professionnalisantes et est garant du lien entre les épiceries solidaires adhérentes d'un même secteur, le tissu associatif et les institutions locales.

LES RENCONTRES RÉGIONALES DES ÉPICERIES SOLIDAIRES

En 2018, 31 rencontres régionales ont été organisées par les animateurs ANDES.

Ces rencontres rassemblent les épiceries solidaires d'un même territoire sur une journée. Elles permettent de créer du lien entre les représentants des épiceries solidaires et de partager un moment convivial.

Pour les animateurs ANDES, ces rencontres sont nécessaires pour communiquer sur les actualités d'ANDES et pour approfondir des réflexions collectives sur des thématiques telles que : les droits d'accès à l'épicerie solidaire, l'accompagnement et l'animation à l'épicerie solidaire, les actions de lutte contre le gaspillage alimentaire, les indicateurs et les remontées terrain gérés par le logiciel de traçabilité Escarcelle, la présentation de nouveaux partenariats locaux et nationaux, l'évolution de la loi relative à la lutte contre le gaspillage alimentaire et la récupération de produits à dates courtes, l'habilitation des épiceries...

A travers la création de liens entre les épiceries solidaires, la notion de réseau prend tout son sens et devient une force. Les épiceries solidaires sont encouragées à développer des actions communes et s'engagent progressivement dans des démarches de mutualisation des moyens, des compétences et des achats.



Les solutions d'approvisionnement pour les épiceries solidaires du réseau

Afin de diversifier les sources d'approvisionnement de son réseau d'épiceries solidaires, ANDES a développé deux solutions d'approvisionnement :

Une enveloppe financière accordée par l'Etat, le Crédit National des Epiceries Solidaires (CNES). Cette enveloppe est délivrée aux têtes de réseau de l'aide alimentaire par le Ministère des Solidarités et de la Santé. Elle est répartie par ANDES entre les épiceries solidaires adhérentes afin qu'elles puissent acheter les produits dont elles ont besoin pour compléter leurs rayons.

712 tonnes de fruits et légumes fournis par les 4 chantiers d'insertion nommés les « Chantiers de Marianne » implantés sur les marchés de gros de Rungis, Marseille, Lomme et Perpignan. Ils collectent auprès des grossistes les fruits et légumes invendus, les trient, les livrent aux épiceries solidaires adhérentes et aux autres réseaux d'aide alimentaire.

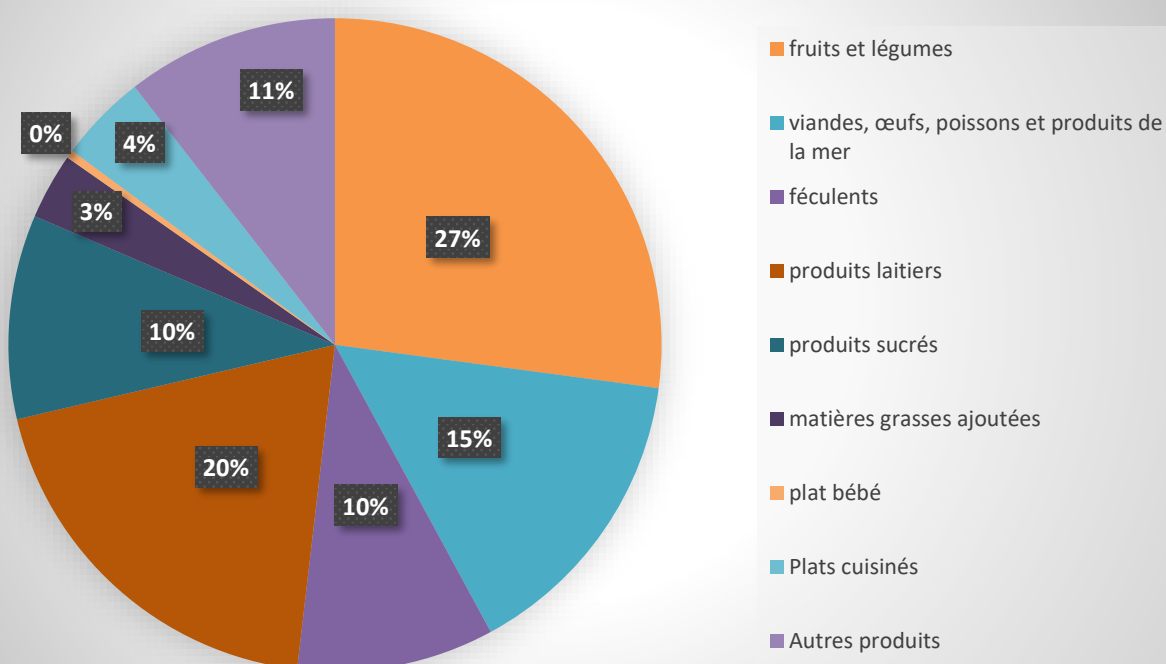


Toutes sources d'approvisionnement confondues :

10 845 tonnes de denrées alimentaires distribuées dans le réseau ANDES en 2017 soit l'équivalent de **21 690 000 repas**.

L'année a également été marquée par de nouveaux partenariats nationaux, une occasion pour les épiceries solidaires d'être approvisionnées en produits d'épicerie, d'hygiène et d'entretien pour remplir leur rayon et diversifier leur offre avec des produits de qualité.

Catégories nutritionnelles réseau ANDES 2018



> L'équipe animation ANDES



Une équipe terrain de 9 salariés ANDES appelés « animateurs réseau », ainsi qu'un responsable développement, est chargée de l'animation des épiceries solidaires adhérentes à ANDES. Les animateurs sont garants du respect de la charte ANDES définissant le fonctionnement de l'épicerie solidaire, du respect de la réglementation en vigueur et d'un accompagnement personnalisé de chacune des épiceries de leur territoire. Chaque animateur a pour mission d'accompagner les épiceries solidaires afin d'optimiser leurs moyens opérationnels et d'améliorer leurs compétences, voire de les « professionnaliser ». Le conseil, l'animation de rencontres locales, la co-animation d'ateliers, le développement de partenariats locaux et la dispense de formations spécifiques sont les missions réalisées par les animateurs pour les épiceries solidaires de leur région.

Au cours de l'année, **497 visites d'épiceries solidaires** adhérentes ont été réalisées par les animateurs. Ces visites sont des moments idéaux pour échanger sur le fonctionnement de l'épicerie solidaire, évoquer les éventuelles difficultés rencontrées et faire le bilan des besoins en formation des équipes des épiceries solidaires.

> Les coulisses de l'équipe animation

En 2018, l'ensemble des animateurs se sont retrouvés à Paris à l'occasion de 4 rencontres nationales de deux jours du pôle animation et développement du réseau. Occasion d'échanges entre pairs et de travail de réflexion de fond sur l'accompagnement proposé aux épiceries solidaires.

Les principaux thèmes abordés lors de ces rencontres nationales : la mesure d'impact social du modèle épiceries, le CNES, l'évolution du logiciel Escarcelle, l'étude d'impact de la Compagnie des Gourmands, la mise en place du diagnostic d'adéquation charte pour les nouvelles adhésions, l'harmonisation des outils de formation, les statistiques du réseau, des rencontres de nouveaux partenaires, etc.

> Le catalogue de formations

ANDES propose aux épiceries solidaires des formations réalisées par les animateurs :

En 2018 :

265 journées de formation organisées
1603 personnes formées

Voici la liste des formations qui ont été dispensées par l'équipe d'animation au cours de l'année :

Hygiène et sécurité alimentaire, cohésion et organisation d'équipe, accueil des bénéficiaires, Compagnie des Gourmands (atelier cuisine parents/enfants), Escarcelle (outil de traçabilité, de gestion du stock et de la caisse), estime de soi.

> Les montages de nouveaux projets épiceries réalisés en 2018

Dans le cadre des missions de conseil, un chargé de développement et de création d'épiceries solidaires accompagne les porteurs de projets associatifs et institutionnels qui souhaitent créer une épicerie solidaire. Cet accompagnement se traduit par l'organisation et l'animation de réunions regroupant l'ensemble des acteurs locaux ayant un lien direct ou indirect avec l'aide alimentaire et les politiques d'insertion. Les réunions permettent de co-construire un projet adapté répondant aux besoins du porteur de projet et aux spécificités locales.



STATUT	NOMBRE	COMMANDITAIRE
Missions : épiceries en phase de pré-montage (pour des ouvertures prévues fin 2019 ou 2020)	9	Paris 19 ^{ème} arrondissement ; CAS Crimée (75) Le Lamentin ; CCAS (97 Martinique) Marseille 1 ^{er} arrondissement ; association (13) Marseille 8 ^{ème} arrondissement ; association (13) Matoury Guyane française ; association (97) Strasbourg (67) Clisson ; CCAS (44) Mauge-sur-Loire ; CCAS (49) Saint-Ouen-sur-Seine ; CCAS (93)
Mission : épiceries en cours de montage	10	Dugny ; CCAS (93) Gardanne ; CCAS (13) La Rochelle ; CCAS (17) Livry-Gargan ; CCAS (93) Nanterre ; association (92) Pierrefitte-sur-Seine ; Mairie (93) Villeneuve-Saint-Georges ; association (94) Sannois ; CCAS (95) Limeil Brévanne ; CCAS (94) Le-Pré-Saint-Gervais ; CCAS (93)
Ouverture d'épicerie avec montage	4	Beaumont sur Oise ; CCAS (95) Chennevières-sur-Marnes ; association (94) Le Mans ; association (72) Le Tréport ; association (76)

> Les ateliers organisés par les épiceries solidaires en 2018 *

Parce que les épiceries solidaires font bien plus que de l'aide alimentaire ! Les équipes ont à cœur d'organiser des ateliers tout au long de l'année pour le plus grand plaisir des clients bénéficiaires ! Quelques chiffres qui témoignent du dynamisme des équipes salariées et bénévoles :

AU TOTAL :

10 346 ateliers réalisés
Pour 37 208 adultes bénéficiaires
et 5 935 enfants

Les ateliers de cuisine adultes :

2 586 ateliers ont été organisés
17 186 adultes participants
616 bénévoles et salariés des épiceries solidaires
ont animé ou participé à ces ateliers

Les ateliers de cuisine de la Compagnie des Gourmands, quand parents & enfants cuisinent ensemble :

732 ateliers ont été organisés
par 105 épiceries solidaires
1 750 adultes participants
2 356 enfants participants
266 bénévoles et salariés des épiceries solidaires
ont animé ou participé à ces ateliers

Les ateliers de loisirs créatifs :

1 253 ateliers ont été organisés
par 112 épiceries solidaires
6 636 adultes participants
2 553 enfants participants

Les sorties culturelles :

572 sorties culturelles ont été organisées,
3 452 adultes & 1 663 enfants participants

Les ateliers théâtre :

153 sorties culturelles ont été organisées,
410 adultes & 39 enfants participants

Ateliers d'alphabétisation

627 ateliers ont été organisés,
2 420 adultes participants

Ateliers Emploi (réalisation de CV, lettre de motivation, simulation d'entretien d'embauche...) :

308 ateliers ont été organisés,
733 adultes participants

Ateliers informatiques

509 ateliers ont été organisés,
1 285 adultes participants

Ateliers couture/tricot/broderie :

1 236 ateliers ont été organisés,
3 608 adultes participants

Ateliers de socio-esthétique / coiffure / Bien-être :

1 756 ateliers ont été organisés,
6 090 adultes participants

Ateliers de jardinage :

1 392 ateliers ont été organisés,
3 317 adultes & 305 enfants participants

Ateliers gestion de budget :

471 ateliers ont été organisés,
1 900 adultes participants

Ateliers fabrication maison de produits d'hygiène et d'entretiens :

196 ateliers ont été organisés,
1 197 adultes participants

Ateliers de sports :

1 056 ateliers ont été organisés,
2 478 adultes participants

Ateliers économie d'énergie :

175 ateliers ont été organisés,
1077 adultes participants

Ateliers anti-gaspillage alimentaire :

449 ateliers ont été organisés,
2 099 adultes participants

ZOOM SUR ... La Compagnie des Gourmands



Cette année encore, de nombreuses épiceries solidaires adhérentes du réseau ont organisé des ateliers de cuisine de la Compagnie des Gourmands.

Les trois objectifs de la Compagnie des Gourmands :

Promouvoir des habitudes alimentaires favorables à la santé : diversifier l'alimentation, favoriser la consommation de fruits et légumes et faire de l'alimentation un vecteur de plaisir.

Renforcer les relations parents-enfants : valoriser les connaissances et savoir-faire des parents et partager un moment de complicité et le plaisir de faire ensemble.

Former les salariés et les bénévoles des épiceries solidaires à transmettre, de manière pédagogique et ludique des connaissances et des bonnes pratiques sur l'équilibre alimentaire et les règles d'hygiène.

105 ÉPICERIES SOLIDAIRES
ont réalisé régulièrement des
ateliers

732 ATELIERS ORGANISÉS
par les épiceries du réseau

1750 PARENTS & 2356 ENFANTS
participants



ZOOM SUR ... Les ateliers Cultura



Convaincus de l'importance de la culture dans l'insertion sociale et professionnelle des personnes en situation d'exclusion sociale ou économique, la Fondation Cultura et ANDES ont mis en place depuis 2012 un partenariat en lien étroit entre les épiceries solidaires et les magasins Cultura.

Ce partenariat repose sur deux axes majeurs :

Rendre accessibles les biens culturels dans les épiceries solidaires : La Fondation Cultura soutient financièrement l'acquisition de biens culturels consultables dans les épiceries solidaires ou à offrir aux bénéficiaires et l'organisation de sorties culturelles.

Permettre l'expérimentation et la création : Les collaborateurs des magasins Cultura organisent des ateliers créatifs au sein des épiceries en mécénat de compétence (soutien scolaire, lecture, animation musicale, réalisation de bijoux, mosaïques, attrapes-rêves, décoration de Noël...)

9 ÉPICERIES SOLIDAIRES
ont signé un partenariat avec un
magasin et la Fondation Cultura

42 ATELIERS ORGANISÉS
par les épiceries du réseau

239 PARENTS & 25 ENFANTS
participants





CHARTRE

Missions de l'association nationale

Créé en avril 2000, ANDES est le réseau national des épiceries sociales et solidaires. Sa mission est de favoriser l'accès à une alimentation diversifiée et de qualité et de promouvoir l'accès au droit commun des personnes en situation de difficulté financière.

L'association soutient le développement des épiceries sociales et solidaires et leur implantation durable. Elle favorise une dynamique collective et les échanges au sein du réseau.

Principes de fonctionnement

article - 1

Liberté de choix

L'épicerie sociale/solaire se présente comme une épicerie classique : les produits y sont proposés en libre-service. Les adhérents sont des clients autonomes et responsables qui font leurs courses librement. Les bénévoles et salariés restent disponibles à la demande des adhérents.

article - 2

Diversité des produits

Afin de répondre aux besoins alimentaires des adhérents, l'épicerie propose une gamme diversifiée de produits de qualité, répartis dans 7 grandes catégories alimentaires : fruits et légumes, féculents, produits laitiers, viande/poisson/œuf, matières grasses, boissons, produits sucrés. L'épicerie veille à proposer des produits frais. Elle propose également des produits d'hygiène et d'entretien de la maison. Idéalement, elle dispose au minimum de 100 références de produits.

article - 3

Accès à l'épicerie sociale/solaire

Les adhérents de l'épicerie sont des personnes rencontrant des difficultés budgétaires diverses. Ils accèdent à l'épicerie pour une durée déterminée :

- en fonction de critères financiers,
- en s'engageant dans un projet personnel.

L'accès à l'épicerie est validé par une commission d'attribution. Pour éviter les préjugés, les situations sociales sont soumises anonymement lors de cette commission.

article - 4

Participation financière

Chaque adhérent se voit attribuer un montant d'achats en fonction de la composition de son foyer et s'acquitte d'une participation financière inférieure ou égale à 30% de la valeur marchande des produits.

article - 5

Confidentialité

Le respect de la dignité des personnes, la confidentialité, la bienveillance et le non jugement sont des règles incontournables. Les salariés et bénévoles s'engagent à ne pas divulguer des informations confidentielles et personnelles sur les adhérents.

Missions de l'épicerie sociale/solaire

La mission de l'épicerie sociale/solaire est de contribuer à l'insertion durable des personnes en situation de difficulté financière et de faciliter leur accès au droit commun.

Elle propose une aide alimentaire participative et de qualité, respectueuse de la liberté de choix et de la dignité de l'Homme. C'est un lieu de sociabilité, d'écoute et de partage, qui valorise les compétences et les savoir-faire des personnes accueillies et contribue à restaurer la confiance et l'estime de soi. Tous les membres de l'épicerie veillent au respect des principes de fonctionnement énoncés dans la charte. Ils s'engagent à tout mettre en œuvre pour atteindre les objectifs de la charte et à rendre compte annuellement de son application. Les utilisateurs des épiceries adhèrent au projet et à la charte ; de ce fait, ils sont désignés ici par le terme "adhérents".

article - 6

Accueil, convivialité, lien social

L'épicerie sociale/solaire est, par définition, un lieu chaleureux, facilitant la création de liens. La file active de l'épicerie doit être maîtrisée pour permettre l'accueil individualisé et les échanges avec chaque adhérent. L'épicerie propose un espace de convivialité où adhérents, bénévoles, salariés et travailleurs sociaux peuvent se retrouver, échanger, s'informer et tisser des liens.

article - 7

Égalité des adhérents

L'épicerie sociale/solaire est un lieu apolitique et laïque. Tous les adhérents peuvent se prévaloir des services de l'épicerie, sans distinction aucune, notamment d'origine, de couleur, de religion, de sexe, ou d'opinion. Les seuls critères qui déterminent l'accès à l'épicerie sont ceux cités à l'article 3. Tous s'engagent à respecter les différences et les opinions de chacun.

article - 8

Travail en réseau

L'épicerie s'inscrit dans le tissu social et économique local et agit en complémentarité avec les acteurs du territoire. C'est un outil d'accompagnement social des adhérents. L'épicerie travaille en réseau avec les partenaires associatifs et institutionnels (Conseil Général, CCAS, CIAS, CPAM, CAF, centres hospitaliers, associations diverses...) pour :

- l'orientation des adhérents,
- l'apport d'informations et l'organisation d'actions autour de la santé, de l'alimentation, du bien-être, du logement, de l'emploi, des activités culturelles, de la parentalité...
- l'accès au droit commun.

article - 9

Implication des adhérents

Dans un objectif de réelle citoyenneté, l'épicerie sociale/solaire proposera aux adhérents de prendre une part active dans l'organisation et le fonctionnement de la structure (lieu de parole et de représentation des adhérents, Assemblée Générale, Conseil d'Administration...). La participation se fait sur la base du volontariat.

article - 10

Sécurité alimentaire et traçabilité

L'épicerie s'engage à respecter la réglementation en vigueur et à faciliter les contrôles. Elle doit assurer la traçabilité physique et comptable des produits proposés et garantir l'hygiène et la sécurité alimentaire.

III - DES FRUITS & LÉGUMES FRAIS POUR L'AIDE ALIMENTAIRE : LES CHANTIERS DE MARIANNE

LES CHANTIERS DE MARIANNE, QU'EST-CE QUE C'EST ?



ANDES gère 4 chantiers d'insertion appelés « Les chantiers de Marianne », présents sur les marchés de gros de Rungis, Lille, Marseille et Perpignan.

Tout au long de l'année, ils collectent des fruits et légumes auprès des grossistes, les valorisent et les distribuent aux épiceries solidaires du réseau ainsi qu'à d'autres structures d'aide alimentaire.

3 OBJECTIFS CLÉS

- > AMÉLIORER L'ALIMENTATION des populations fragilisées en rendant les fruits et légumes frais accessibles
- > FAVORISER L'INSERTION professionnelle de personnes éloignées de l'emploi
- > LUTTER contre le gaspillage alimentaire

FRUITS ET LEGUMES FRAIS & DE QUALITÉ POUR TOUS !

LES CHIFFRES DES CHANTIERS 2018



83

grossistes donateurs



1 289

tonnes de fruits et légumes invendus récupérés



139

salariés/an tri – logistique préparation de commandes



772

tonnes de fruits et légumes revalorisés

1 961 tonnes de fruits et légumes au total
(772t. invendus et récupérés + 1 199t. achetés)

231 associations d'aide alimentaire livrées dont
94 épiceries solidaires adhérentes ANDES

L'APPROVISIONNEMENT DES STRUCTURES D'AIDE ALIMENTAIRES

En 2018, **1 289 tonnes de fruits et légumes** ont été récupérés et triés grâce aux dons des grossistes.

Les chantiers de Marianne contribuent ainsi à lutter contre le gaspillage alimentaire sur les marchés de gros : au lieu de jeter les denrées invendues, les grossistes partenaires font le choix de les donner pour donner une seconde vie aux produits, un acte qui permet aux chantiers de distribuer *in fine* **772 tonnes de fruits et légumes valorisés** aux structures d'aide alimentaire.

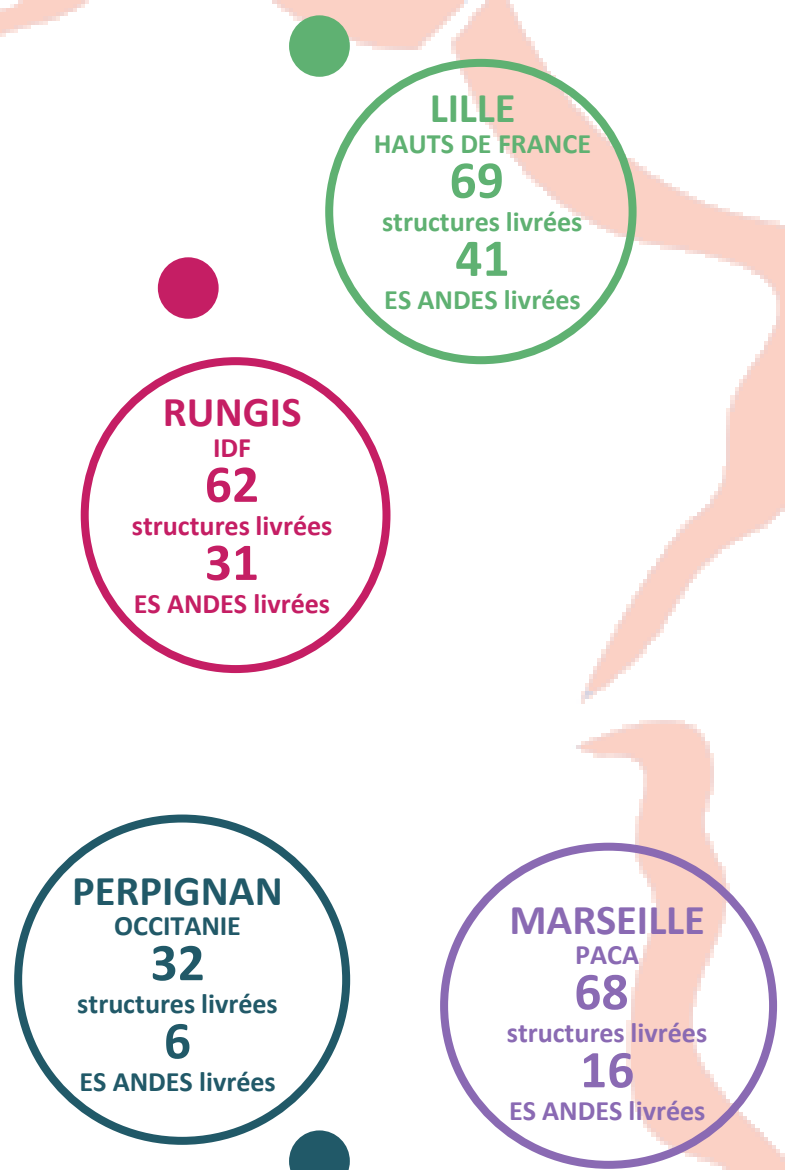
En plus de cette source d'approvisionnement, dans un souci de régularité et de diversité, les chantiers de Marianne achètent des fruits et légumes. Au final, **plus de 1 960 tonnes de fruits et légumes** ont été livrés aux épiceries solidaires et aux associations caritatives en 2018 avec 64% de ces produits distribués hors de notre réseau d'épiceries solidaires.

Tous les mois, les chantiers de Marianne proposent aux associations partenaires un bon de commande qui évolue au fil des saisons. Ces commandes intègrent *a minima* 30 % de produits valorisés issus des dons des grossistes, et proposent au-delà des fruits et légumes d'autres denrées comme du poisson surgelé, des produits laitiers, des jus de fruits, céréales... fournis par les partenaires d'ANDES. Les produits issus des partenariats sont prioritairement livrés aux épiceries solidaires du réseau.

LE FONCTIONNEMENT DES CHANTIERS

Ouverts du lundi au vendredi, les chantiers de Marianne proposent un **service de collecte** des fruits et légumes invendus auprès des grossistes des Marchés de gros.

Le travail de valorisation des fruits et légumes invendus donnés à ANDES et de préparation de commandes est effectué par les salariés des chantiers, personnes éloignées de l'emploi accompagnées et formées par les équipes ANDES pour **un retour dans la vie professionnelle**.



LA POLITIQUE D'INSERTION DES CHANTIERS DE MARIANNE

Les chantiers de Marianne recrutent et accompagnent des personnes éloignées de l'emploi dans le but de favoriser leur parcours professionnel vers l'emploi durable.

En 2018, 139 personnes ont ainsi été accueillies au sein des chantiers : demandeurs d'emploi de longue durée, allocataires des minima sociaux, personnes rencontrant des freins particuliers à l'emploi.

Le recrutement s'organise par le biais d'une prescription des partenaires de l'emploi (Pôle Emploi, Mission Locale, Cap Emploi, Département...), chaque salarié devant avoir préalablement obtenu un agrément IAE (la prescription d'un parcours d'insertion faisant suite à un diagnostic de la situation sociale et professionnelle de la personne) délivré par Pôle Emploi, valable 24 mois. Les chantiers de Marianne représentent un véritable tremplin vers l'emploi : les salariés, recrutés sur la base de 26H/semaine, bénéficient d'un contrat à durée déterminée d'insertion (CDDI) qui sera éventuellement renouvelé en fonction de l'évolution du parcours de la personne. Le chantier fonctionne donc en entrées/sorties permanentes.

LE PARCOURS DES SALARIÉS

Le parcours des salariés au sein du chantier s'appuie sur plusieurs piliers :

Au niveau professionnel, le cadre de travail et les droits/devoirs qui en découlent, permettent un environnement structurant et remobilisant. Les salariés apprennent et expérimentent les gestes techniques liés au support de l'activité du chantier : tri, préparation de commandes, livraisons.

Au niveau socioprofessionnel, chaque salarié est suivi de manière individualisée par un conseiller en insertion, qui identifie les freins à l'emploi / aide la personne à identifier un projet professionnel cohérent / prépare la sortie du chantier (outils et techniques de recherche d'emploi, stages en entreprises, dématérialisation des démarches...).

Les salariés bénéficient également de formations collectives ou individuelles en fonction de leurs besoins, formations qui se répartissent dans **quatre thématiques principales** :

- Les compétences-clés et FLE (français langue étrangère) ;
- La logistique : acquisition des CACES et préparation de commandes ;
- La sécurité : SST, incendie, gestes et postures ;
- La santé et/ou le développement personnel.

Ces formations sont très importantes dans le parcours, la mobilisation, et la sortie des salariés. ANDES s'attache à les déployer le plus largement possible, en réservant des fonds propres spécifiques en plus de la prise en charge de l'OPCA (Organisme Paritaire Collecteur Agréé) .

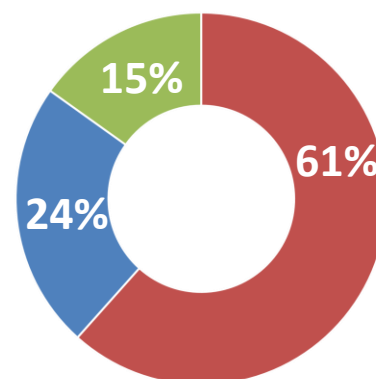
**En 2018,
139 PERSONNES
ACCUEILLIES SUR LES
CHANTIERS DE
MARIANNE**



**72% HOMMES
28% FEMMES**

ILS ONT....

■ Moins de 26 ans ■ De 26 à 50 ans ■ Plus de 50 ans



**82% SONT
AU CHOMAGE
DEPUIS + DE 1 AN
DONT 48%
DEPUIS + DE 2 ANS**

**45% N'ONT
AUCUN DIPLÔME**

(QUALIFICATION DE NIVEAU VI ET VBIS*)
* sorties en cours de 1^{er} cycle de l'enseignement secondaire (6^{ème} à 3^{ème}) ou abandons en cours de CAP ou BEP avant l'année de terminale.



LA DURÉE MOYENNE DES PARCOURS DES SALARIÉS ACCOMPAGNÉS

7 MOIS à RUNGIS

11 MOIS à PERPIGNAN

10 MOIS à MARSEILLE

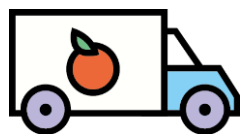
10 MOIS à LILLE

Les durées de parcours des 4 chantiers d'insertion sont assez variables, et s'expliquent principalement par la diversité des besoins d'accompagnement des publics accueillis et le contexte local (dynamisme des bassins d'emploi).





LES RÉSULTATS DES CHANTIERS DE MARIANNE



Résultat tangible des parcours des personnes accompagnées et de la performance des chantiers d'insertion, « **le taux de sortie des salariés en insertion** » est mesuré chaque année. Il fait partie des conventions d'objectifs et de moyens négociées avec l'Etat. Les chantiers de Marianne affichent de très bons résultats, qui sont le fruit du travail qualitatif mené par les équipes et par l'ensemble des moyens mis en œuvre.

En 2018, **139 personnes ont été accueillies** sur les 4 chantiers d'insertion d'ANDES et **81 personnes ont quitté les chantiers d'insertion** d'ANDES de la façon suivante :

24% SORTIES EMPLOI DURABLE

CDI, CDD +6 mois, entrée dans la fonction publique, création d'entreprise

11% SORTIES EN EMPLOI DE TRANSITION

CDD ou mission d'intérim au moins égale à 6 mois, contrat aidé en secteur marchand

36% SORTIES POSITIVES

Formation ou suite de parcours dans une entreprise d'insertion

71% DE SORTIES DYNAMIQUES

Total emploi durable, emploi de transition et sorties positives

Au regard des objectifs fixés par l'Etat (60%) et du contexte spécifique lié aux chantiers d'insertion, ce résultat satisfaisant permet de démontrer que les chantiers de Marianne sont des outils efficaces de retour vers l'emploi.

IV. UNE ANNEE DE TRANSITION POUR ANDES

Après plusieurs années de difficultés économiques, il a été décidé d'arrêter un programme déficitaire pour lequel l'équilibre économique n'était pas atteignable. En 2018 s'est également initié un rapprochement entre ANDES et le GROUPE SOS.

> ARRÊT DU PROGRAMME UNITERRES

Le Programme Uniterres avait pour vocation de développer des circuits courts entre des maraîchers et arboriculteurs de proximité et les épiceries solidaires ANDES, permettant un approvisionnement en fruits et légumes frais, locaux et de saison. Ce programme a été initié en 2012 en Poitou-Charentes, il s'est ensuite développé sur d'autres régions.

En 2018, le programme a permis de soutenir 118 producteurs et de livrer 119 tonnes de produits frais (fruits, légumes, œufs, herbes aromatiques) à 29 épiceries solidaires adhérentes à ANDES.

Au total en 2018, 15 321 clients bénéficiaires ont pu acheter des produits frais locaux et de saison.

Le programme Uniterres n'ayant pas trouvé d'équilibre économique, le conseil d'administration d'ANDES a pris la difficile décision de clôturer le programme en juillet 2018. L'arrêt du programme s'est fait progressivement jusqu'à octobre 2018.



> RAPPROCHEMENT AVEC LE GROUPE SOS

Les démarches de rapprochement avec le GROUPE SOS ont débuté à la fin de l'année 2018 pour la reprise des activités d'animation du réseau des épiceries solidaires et les quatre chantiers d'insertion d'ANDES. Ce rapprochement s'est concrétisé en janvier 2019 : ces activités ont été reprises par l'association Solidarité Alimentaire France, filiale des 4 associations fondatrices du GROUPE SOS. Les activités d'ANDES ont ainsi rejoint le secteur Transition Ecologique du GROUPE SOS.





NOS REMERCIEMENT

MARCHÉS D'INTÉRÊTS NATIONAUX ET LEURS GROSSISTES

Semmaris
SOGEMIN
Somimar
PESC

GRANDS PARTENAIRES PRIVÉS/FINANCIERS

Axa
Carniatio
Ferrero France
Fondation AnBer
Fondation Avril
Fondation Cultura
Fondation Daniel et Nina Carasso
Fondation MACIF
Fondation Vinci
Fonds Groupe Seb
Galeries Lafayette
Groupe Omer-Decugis - SIIM
PepsiCo France

PARTENAIRES PRIVÉS

Bonduelle
Disney Parc
Fondation PSA
Les 3 Chouettes
Relais et Châteaux
Renault Mobiliz
Verger De Gally

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie (ADEME)
Direction Générale De La Cohésion Sociale (DGCS)
Direction Générale de l'Alimentation (DGAL)
Direction Générale de l'Emploi et de la Formation Professionnelle (DGEFP)
Europe : Fond Social Européen
Directions régionales des Entreprises, de la Concurrence, de la Consommation, du Travail et de l'Emploi (DIRECCTE) : Val de Marne, Nord-Lille, Bouches-du-Rhône, Pyrénées-Orientales.
DRAAF : Pays de Loire, Nouvelle Aquitaine, Occitanie.
ARS : Ile-de-France, Hauts-de-France, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, PACA.
Départements : Bouches-du-Rhône, Charente, Gironde, Lot-et-Garonne, Nord, Orne, Pyrénées Orientales, Val de Marne, Vienne.
Régions : Bretagne, Ile-de-France, PACA, Nouvelle Aquitaine, Occitanie, Pays de la Loire.
Villes et Métropoles : Bordeaux-Métropole, Grand-Angoulême, Grand-Poitiers, Ville de Marseille, Perpignan Méditerranée Métropole, Toulouse Métropole.
MSA : Gironde, Sèvres-Vienne, Lot-et-Garonne.

PARTENAIRES ASSOCIATIFS

Agence du Don en Nature
Chantier école
Concerts de Poche
Dons Solidaires
FAGE
Halte du cœur
Koeo
les Avions du Bonheur
Les Paniers de la Mer
REST'O
Siel Bleu
SOLAAL

PARTENAIRES EMPLOIS

Pôle Emploi
Cap Emploi
Missions Locales
PLIE - Emergences Marseille
PLIE - Maison De L'emploi De Lille
PLIE - Choisy
Esia
Saoh

CONTACTS

CONTACT COMMUNICATION

Pour toute information,
contactez nous à l'adresse

communication@andes-france.com



ANDES les épiceries solidaires



@AssoANDES



ANDES



ANDES

RUNGIS – LE POTAGER DE MARIANNE

10 rue des Tropiques 94150 Rungis

Directeur :

Cédric PECHARD

06 33 52 01 28

cedric.pechard@andes-france.com

MARSEILLE – LA BANASTE DE MARIANNE

MIN 501 Les Arnavaux 13323 Marseille Cedex 14

Directeur :

Thibaud VILLARET

06 27 61 72 31

thibaud.villaret@andes-france.com

LILLE – LE GARDIN DE MARIANNE

10 rue du M.I.N Bat. B1 case 1-2-3 59160 Lomme

Directeur :

Mahamed TANOUTI

06 46 79 46 13

Mohamed.tanouti@andes-france.com

PERPIGNAN – LA CISTELLA DE MARIANNE

Marché Saint Charles International

Magasin 132, Bâtiment I, 66033 Perpignan Cedex

Directeur :

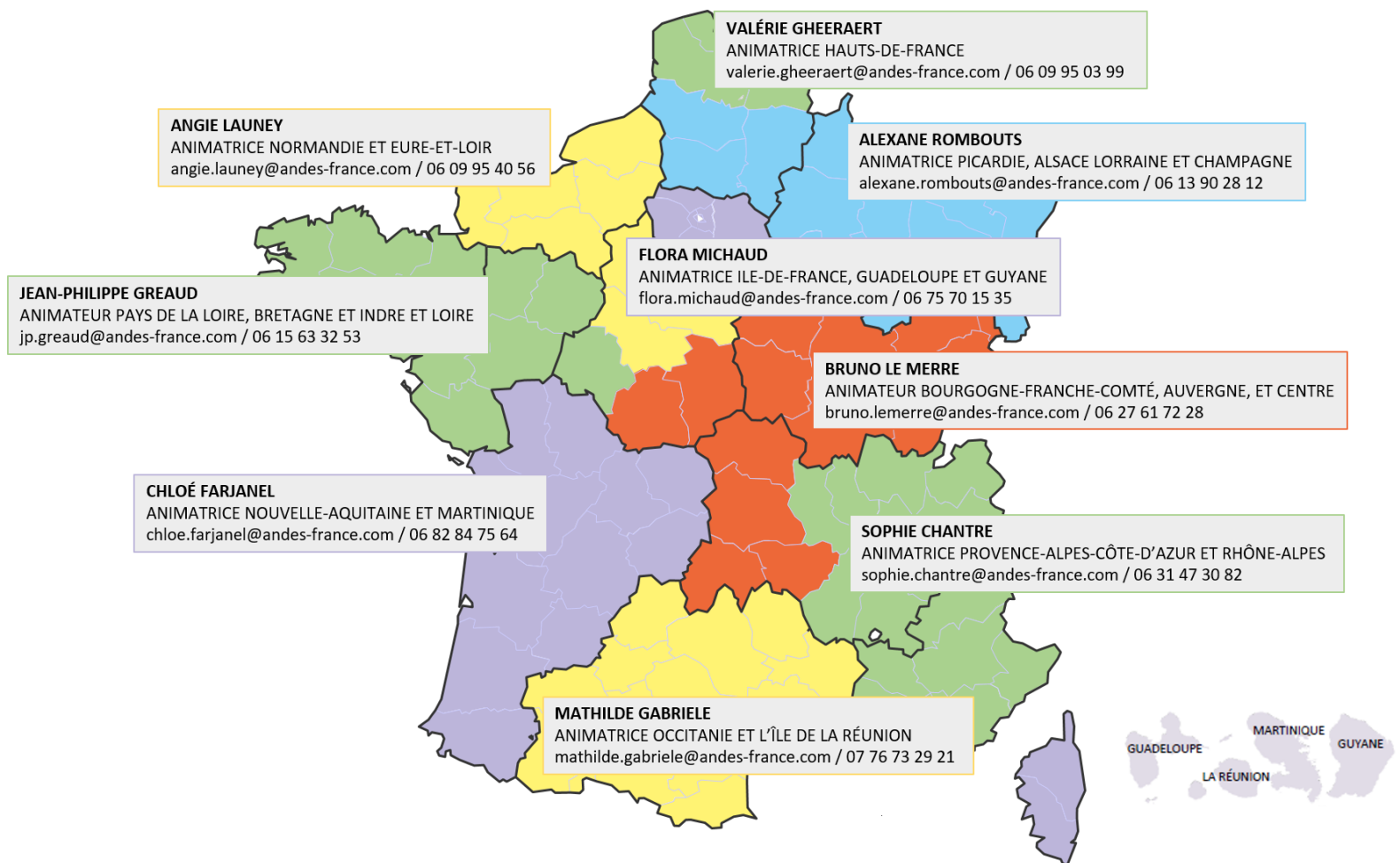
Ladislav HUGON DE SCOEUX

06 79 30 33 31

lhds@andes-france.com

CONTACTS

LES ANIMATEURS REGIONAUX ANDES



*Agir
avec
sens*

