



# IMPACT DE L'INFLATION DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES DU RÉSEAU ANDES



Enquête réalisée en octobre 2022



I.	CONTEXTE	p.3
II.	SYNTHESE DES RESULTATS	p.4
	A. IMPACT DE L'INFLATION SUR LA FRÉQUENTATION ET LES PUBLICS DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES	p.4
	B. IMPACT DE L'INFLATION SUR LA CAPACITÉ D'APPROVISIONNEMENT DES ÉPICERIES SOLIDAIRES	p.8
	C. MODIFICATION DES CRITÈRES D'ADMISSION ET DU FONCTIONNEMENT INTERNE	p.10
III.	CONCLUSION	p.11



# I – CONTEXTE



Après la pandémie qui a fortement éprouvé nos organisations, nous évoluons dans un contexte marqué par une forte inflation. Celle-ci affecte les épiceries solidaires, non seulement en fragilisant les publics accompagnés mais aussi notre capacité collective à faire face à ces besoins croissants du fait des difficultés d’approvisionnement.

Cette enquête visait à mesurer ce phénomène de manière objective, car si celui-ci ressortait bien de la majorité des témoignages recueillis, il n’apparaissait pas encore explicitement dans nos données nationales.

## A PROPOS DES EPICERIES SOLIDAIRES ANDES

ANDES, le réseau pionnier des épiceries solidaires et l’un des principaux acteurs de l’aide alimentaire en France, a été créé en 2000. Depuis plus de 20 ans, ANDES donne les moyens aux familles à faibles revenus d’avoir accès à une alimentation diversifiée et de qualité.

L’épicerie solidaire se présente comme un commerce de proximité classique, elle permet à un public en difficulté économique de réaliser ses courses et de choisir les produits qu’il souhaite consommer, en proposant des denrées de qualité entre 10% à 30% de leur valeur marchande. Ainsi, le modèle des épiceries solidaires répond à des problématiques de société et de santé publique.

## POUR EN SAVOIR PLUS

Découvrez [la vidéo explicative](#) du fonctionnement des épiceries et [l’étude de leur impact social](#).





## II – SYNTHÈSE DES RESULTATS

Un questionnaire court, composé de 11 questions fermées et 3 questions ouvertes, a été transmis par mailing le 26 septembre 2022 aux 515 épiceries solidaires du réseau ANDES, pour en savoir plus sur la situation sur le terrain. Ce questionnaire est resté accessible 12 jours.

**169** épiceries solidaires ont répondu au questionnaire.



Ce qui équivaut à plus de **30%** des épiceries adhérentes au réseau ANDES.

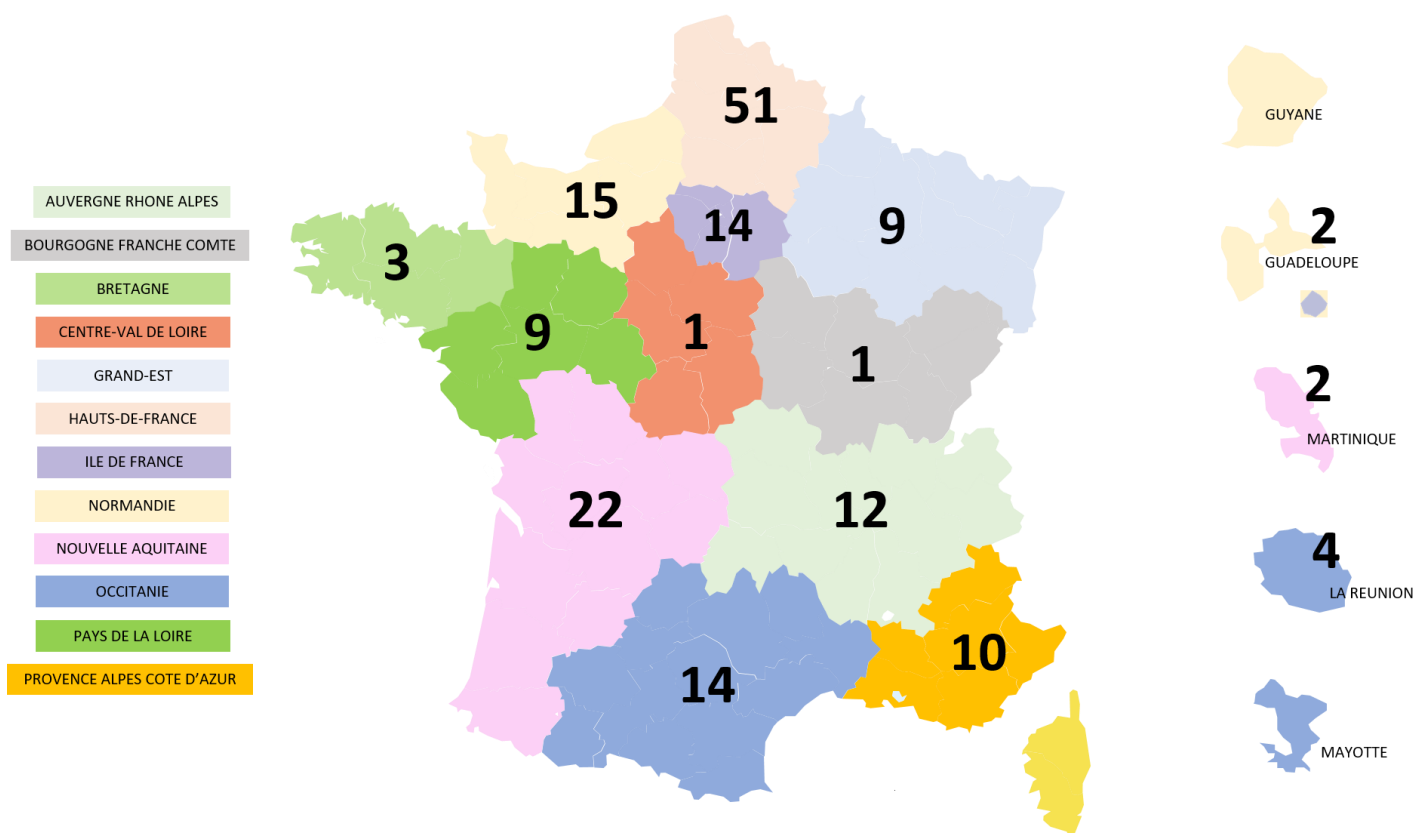


Figure 1 – Nombre de répondants par région

# A. IMPACT DE L'INFLATION SUR LA FRÉQUENTATION ET LES PUBLICS DANS LES ÉPICERIES SOLIDAIRES

## 1. AUGMENTATION DE LA FRÉQUENTATION

La fréquentation dans les épiceries solidaires évolue à la hausse depuis début 2022, **72%** des répondants indiquant avoir observé une augmentation des bénéficiaires.

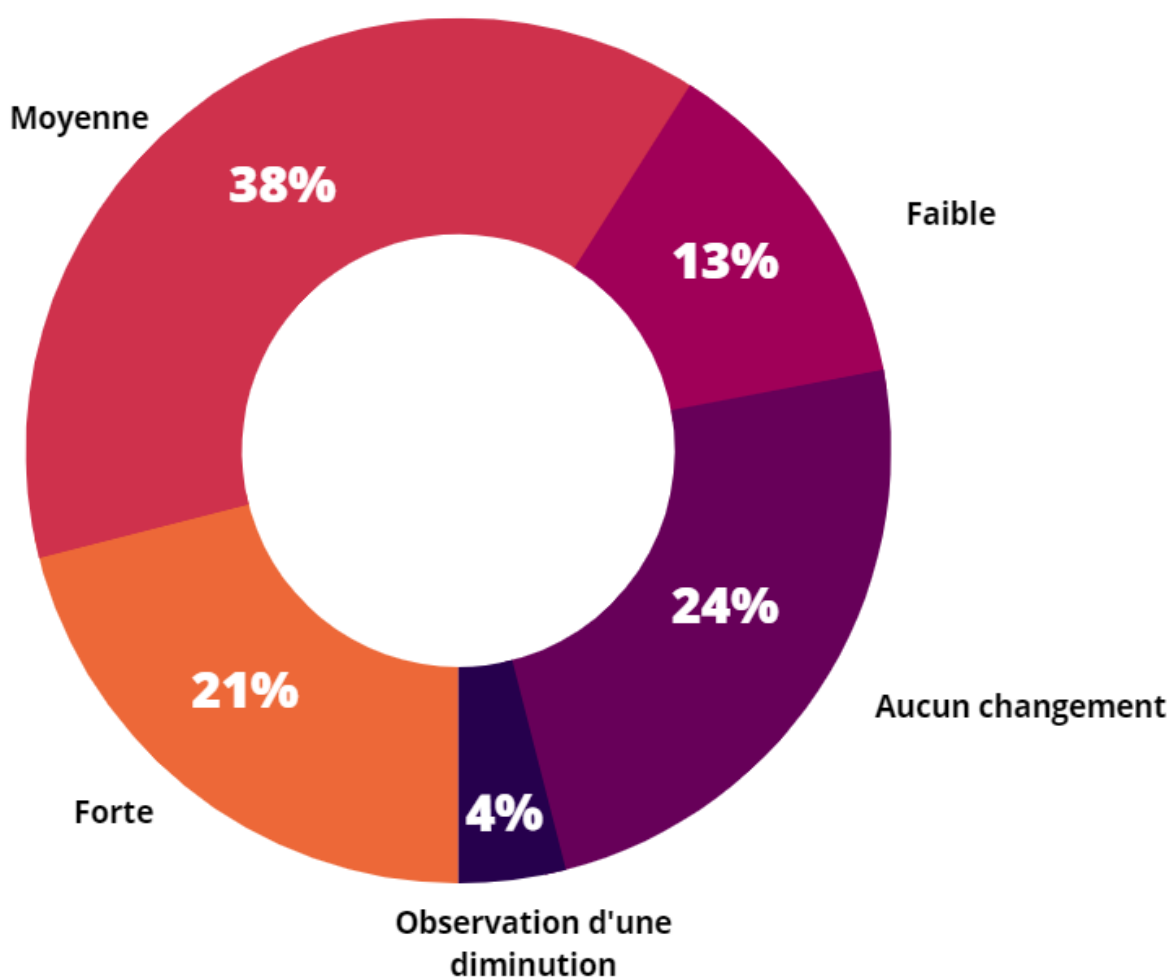


Figure 2 – Constatation d'une augmentation de la fréquentation depuis le début de l'année 2022

Pour les épiceries constatant une forte augmentation, cela représenterait en moyenne **51%** de **bénéficiaires supplémentaires** depuis début 2022.



Pour certaines, cette donnée est plus compliquée à mesurer : en effet, la fréquentation fluctue, entre une nette augmentation jusqu'à l'été puis une baisse notable depuis, ou, au contraire, une légère augmentation à la rentrée, et une fréquentation en hausse depuis.

D'autres épiceries, notamment les épiceries étudiantes, n'ont pas encore pu observer cette donnée, la rentrée scolaire étant plus tardive.

Cette fréquentation peut également être affectée par **d'autres facteurs étroitement liés à la hausse des prix en général**, notamment dans les épiceries en zone rurale, qui voient leurs bénéficiaires se déplacer moins souvent de par l'augmentation du prix du carburant – **les besoins n'ont en revanche pas diminué pour autant**.

## 2. CATÉGORIES DE POPULATION AFFECTÉES



Plus de **56%** des épiceries interrogées indiquent que **l'inflation est le facteur qui explique en partie cette augmentation** de fréquentation dans leurs structures.

Parallèlement, **60%** des répondants ne constatent pas que l'inflation affecte une catégorie de population en particulier : au contraire, **l'impact est uniforme sur les publics habituels de l'épicerie solidaire**.

En revanche, pour les **40%** des épiceries qui remarquent que l'inflation affecte certaines catégories de leurs bénéficiaires, **les typologies de publics les plus affectés sont les travailleurs pauvres, les familles monoparentales, puis les retraités, et les étudiants**.

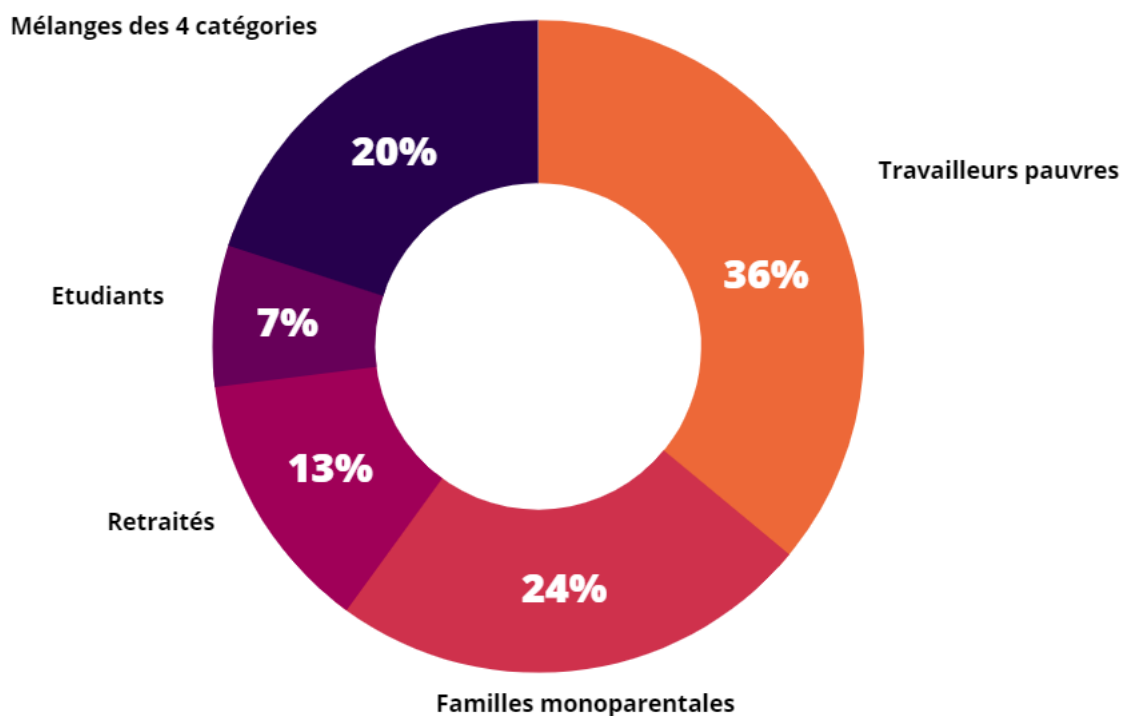


Figure 3 – Catégories de population les plus affectées par l'inflation

**La hausse des bénéficiaires** se présentant à l'épicerie « hors prescription » (c'est-à-dire sans y être orientés par un travailleur social) est observée par **48%** des épiceries interrogées. Cela semble être la traduction de difficultés sociales croissantes.





De nouvelles données rentrent également en compte, notamment le coût du carburant pour aller s'approvisionner dans les GMS ou dans les Banques Alimentaires.

Plus de **38%** des épiceries ont dû, en partie, réduire les quantités et/ou la qualité des denrées proposées du fait de cette hausse des prix.

Il n'est pas négligeable de remarquer que, malgré cette conjoncture, plus de **33%** des épiceries ont maintenu les quantités et la qualité des denrées, au profit de leurs bénéficiaires qui connaissent une baisse de leur pouvoir d'achat. Cela affecte directement leurs finances, leur modèle et les met potentiellement en péril à moyen terme.



## C. MODIFICATION DES CRITÈRES D'ADMISSION ET DU FONCTIONNEMENT INTERNE

L'inflation que nous subissons a également des répercussions sur l'organisation des structures de l'aide alimentaire que sont les épiceries solidaires. En effet, des réflexions sont déjà en cours, et devraient s'intensifier, pour trouver des solutions qui permettront au plus grand nombre de pouvoir accéder à ce dispositif.

A ce jour, la majorité des épiceries répondantes, à savoir 67%, n'ont pas encore élargi leurs critères économiques d'admission. De même, le barème des paniers mensuels, ou part d'achat qu'un foyer peut dépenser mensuellement au sein de l'épicerie solidaire, n'a pas évolué pour plus de 80% des épiceries. Néanmoins, **20%** des épiceries ont fait évoluer le reste à vivre (RAV) de référence, critère d'accès souvent déterminant dans les épiceries solidaires. Le RAV désigne le montant financier

restant par jour à une personne une fois les charges déduites. Le montant pris en compte a augmenté en moyenne entre 2 et 5€ par personne, ce qui signifie que les épiceries solidaires sont contraintes de refuser une partie du public précaire faute de moyens pour l'accueillir.

En revanche, plusieurs ont indiqué être en plein questionnement pour revoir ces montants sur l'année 2023.

Malgré la hausse des tarifs sur les denrées alimentaires, les prix dans les épiceries solidaires n'ont pas, ou très peu, augmenté, que ce soit au niveau du taux de participation demandé ou de la hausse des prix de référence. L'essentiel de l'impact porte donc sur le budget des épiceries.

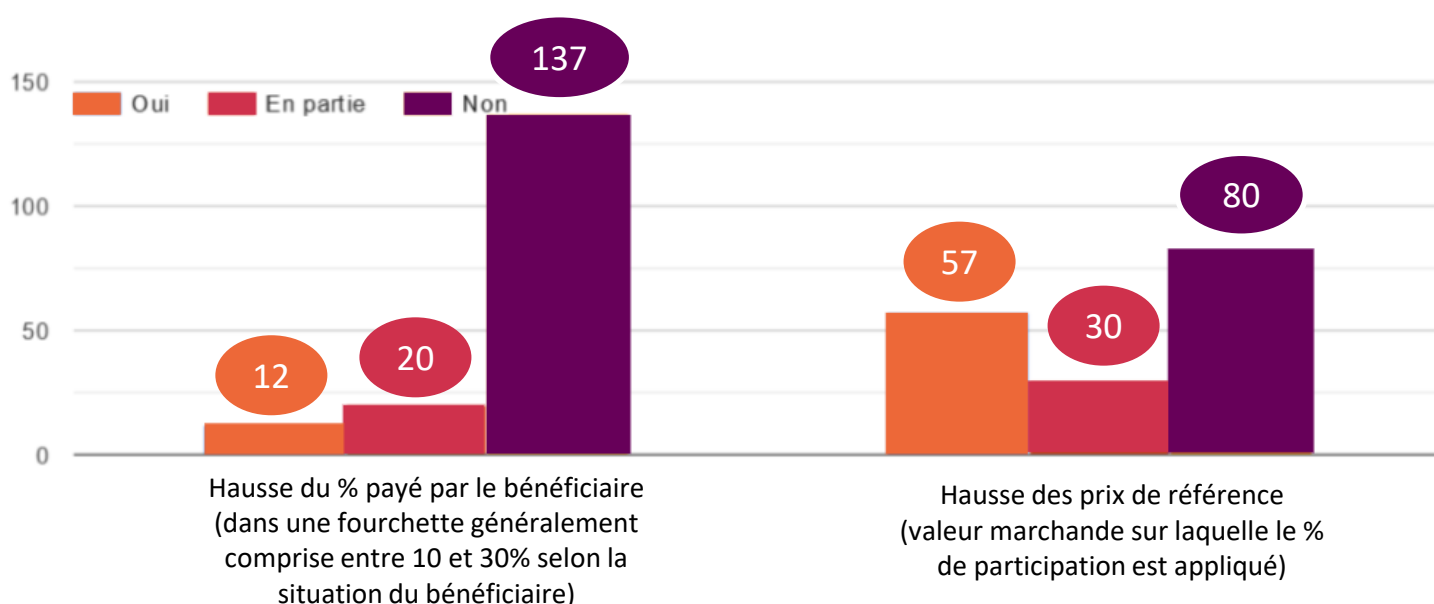


Figure 6 – Nombre de participants pratiquant une hausse des prix dans les épiceries



## III – CONCLUSION

Cette enquête brosse un portrait concret de la situation dans les épiceries solidaires du réseau depuis l'accélération de l'inflation. Le nombre de bénéficiaires est en hausse selon plus de 72% des structures. Plus de 90% des épiceries subissent une fragilisation de leurs approvisionnements, notamment pour des catégories de produits jusqu'alors épargnées, comme les féculents (riz, pâtes, farines) ou encore l'huile.

Malgré cette conjoncture, les épiceries solidaires font leur possible pour maintenir la quantité et la qualité de leurs produits, tout en conservant les mêmes critères économiques d'admission de leurs bénéficiaires. L'impact économique est donc significatif, menaçant la pérennité de certaines structures, a fortiori dans un contexte de crises multiples appelées à s'amplifier.





L'Association Nationale de Développement des Epiceries Solidaires (ANDES) est le réseau pionnier des épiceries solidaires et l'un des principaux acteurs de l'aide alimentaire en France. Il fédère depuis l'été 2022 plus de 500 épiceries solidaires adhérentes qui accompagnent plus de 200 000 personnes par an.

Les épiceries solidaires permettent à des personnes en situation de précarité de choisir et d'acheter des produits de qualité à un prix très faible, tout en les aidant à se construire un avenir meilleur grâce à un accompagnement social.

[www.andes-france.com](http://www.andes-france.com)

**GroupesSOS**  
Entreprendre au profit de tous

ANDES est une association du Groupe SOS.

Le Groupe SOS est un groupe associatif, leader de l'entrepreneuriat social en Europe et un acteur majeur de l'économie sociale et solidaire. Né en 1984, Le Groupe SOS agit au profit des personnes en situation de vulnérabilité, des générations futures et des territoires.

[www.groupe-sos.org](http://www.groupe-sos.org)